

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, H. (2017). Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Manajemen Kinerja*, 3(1), 24–29.
- Fitri Ratna Sari. (2022). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas pada Pelanggan Minuman Seven di Kota Tanjungpinang*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.
- Fred Davis. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*.
- Griffin, J. (2015). *Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Griffin, Jill. 2010. “Customer Loyalty How to Earn it, How Keep It I”. Kentucky: McGrawHill.
- Hanafi, A., & Kamela, I. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital (Gopay) Di Kota Padang. *Jfek*, 21(2),
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Hasan, M I.. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Irawan, H. (2009). *10 Prinsip Keunggulan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kadir, A. (2018). *Pengenalan Sistem dan Teknologi Informasi*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Beyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, L. Kevin. 2012. “Marketing Management”. Edisi 13. Jakarta: Erlangga

- Mahar, S. R., Kustiyah, E., & Damayanti, R. (2020). Kepercayaan, Kemudahan Transaksi dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api secara Online (Studi Kasus pada Aplikasi KAI Access). *Smooting Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. (Cetakan ke 1). Depok: RajaGrafindo Persada
- Moleong. 2007, Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung
- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143.
- Mulyatiningsih, Endang. 2011. Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Nasution, F. N. (2004). Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku (Behavioral Aspect). USU Digital.
- Nyadzayo MW, Khajehzadeh S. 2016. The antecedents of customer loyalty: A moderated mediation model of customer relationship management quality and brand image. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 30:262–70
- Oliver, R. L. 2010. "Satisfaction: A Behavioral Perpective on The Customer". New York: McGrawHill
- Purwitasari, R., & Budiarti, E. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Nilai Pelanggan, dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(2).
- Raharjo, W. E. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan citra merek terhadap loyalitas konsumen pada Es Teh Indonesia Kebun Banyumanik Semarang. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. Andi.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Tjiptono, F. (2010). Strategi Pemasaran, Edisi 2 Yogyakarta.: Andi Offset.
- Vankatesh, F. D. (2000). A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. Management Science.