

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk menganalisis dampak *Good Corporate Governance* (GCG), yang diukur melalui komite audit, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan pertambangan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. GCG yang diprosikan dengan komite audit secara langsung tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. CSR tidak dapat memberikan pengaruh pada nilai perusahaan.
3. Modal Intelektual tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. GCG yang diprosikan dengan komite audit memiliki pengaruh langsung terhadap profitabilitas.
5. CSR tidak menunjukkan pengaruhnya terhadap profitabilitas.
6. Modal Intelektual terbukti memberikan dampak terhadap profitabilitas.
7. Profitabilitas memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan.
8. Profitabilitas tidak dapat berperan sebagai mediasi di antara hubungan GCG dan nilai perusahaan.
9. Profitabilitas gagal mediasi dalam hubungan CSR dengan nilai perusahaan.

10. Profitabilitas tidak dapat memediasi hubungan modal intelektual dan nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang berpotensi memengaruhi kondisi serta hasil yang diperoleh. Beberapa keterbatasan tersebut adalah :

1. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode waktu tertentu yang terbatas, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat diterapkan secara luas pada jenis perusahaan lain.
2. Peneliti hanya mengkaji tiga variabel independen serta melibatkan variabel intervening dan pada setiap variabel hanya menggunakan satu indikator yang menunjukkan pengaruh kurang optimal, sehingga hasil penelitian ini belum cukup memadai untuk secara komprehensif menguji variabel dependen, yaitu nilai perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, beberapa rekomendasi untuk penelitian selanjutnya dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Disarankan agar penelitian selanjutnya memperluas cakupan sektor yang diteliti serta menggunakan data laporan tahun terbaru untuk menghasilkan informasi yang lebih akurat dan relevan.

2. Disarankan agar penelitian yang akan datang dapat menggunakan atau menambah variabel-variabel tambahan maupun indikator tambahan pada setiap variable yang memiliki relevansi kuat dan mampu memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, serta menambahkan lebih banyak indikator untuk memperkuat analisis