

DAFTAR PUSTAKA

- Achira, S. P., Ambarwati, S., & Azwari, P. C. (2023). Pengaruh Penggunaan E-commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Penelitian di Kota Palembang). *Jurnal Ekonomi KIAT*, 34(2). <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Agustin, I. D., & Abidin, F. I. N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Digital Payment dan Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi COVID-19. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(4), 1–14. <https://doi.org/10.47134/innovative.v1i4>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behaviour* (2nd ed.). McGraw-Hill Education (UK).
- Andriani, B. F., Rosmanidar, E., & Diniah, Z. (2023). Pengaruh Digital Payment ShopeePay dan Locus of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(2), 409–426. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb>
- Anggaraeni, M., & Widayati, S. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang. 3(2), 43–50. <https://doi.org/10.31331/jee.v3i2.2390>
- APJII. (2024). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*. Detik.Com.
- Cahya, D. A., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Promosi , Online Consumer Review, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Jawa Tengah). In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Evelyna, F. (2021). Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Pembelian Tiket secara Online pada Generasi Milenial. *JBMA*, VIII(1).
- Fatah, K., & Tutut, D. A. (2021). Pengaruh Dimensi-Dimensi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Niatan Untuk Berbelanja Dari Aplikasi E-Commerce B2c Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Dikota Pekalongan).

- Fauziah, G. U., Nurochani, N., & Nopianti, N. (2022). *Pengaruh Fasilitas (Fitur) E-Commerce Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa STEI Ar-Risalah Ciamis)*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayati, S. N. S., Rusdiana, & Malihah, L. (2023). Pengaruh Digital Payment dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAI Darussalam Martapura. *BISEI: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 8(2), 123–134. <https://doi.org/10.33752/bisei.v8i2.5152>
- Herlina, R. (2022). Pengaruh E-Commerce Shopee terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. *Journal of Islamic Economics*, 2(1). <http://jurnal.iuqibogor.ac.id>
- Ipsos. (2024). *Riset Ipsos, Shopee Paling Memuaskan untuk Belanja Online di 2024*. Info Komputer.
- Irman, A. S. D., Sutrisno, & Reza. (2024). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Mulawarman. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(8), 1086–1096. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11172077>
- Ismanto, H., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan Eviews dalam Analisis Data Penelitian*. DEEPUBLISH.
- Kementrian Perdagangan. (2024). *Perdagangan Digital (E-Commerce) Indonesia Periode 2023*.
- Mufarizzaturrizkiyah, S., Dr. Aziz, A. M. A., & Leliya, S. H. , M. H. (2020). *Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati*.
- Mui, D., Kee, H., Haniff, M., Bin Wawi, H., Hidayat, M., Zohri, A., Mok, H. X., Mok, M. N., Rafif, M. I., Lutfiani, L. S., Hafizh, U., Gilar Priyambodo, H., Kee, D. M. H., Wawi, M. H. H., Zohri, M. H., Mok, H. X., Mok, M. N., & Rafif, M. I. (2023). Are You Satisfied With Shopee? A Study of Customer Satisfaction Towards Shopee HOW TO CITE. *International Journal of Tourism and Hospitality in Asia Pasific (IJTHAP)*, 6(2), 102–115. <https://doi.org/10.32535/ijthap.v6i2.234>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.

- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Shopee Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Pariwisata, Bisnis Digital Dan Manajemen*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v1i1.3011>
- Oktaviani, M., Sari Indah, P., & Miftah, Z. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 9(3), 281–290.
- Pramesti, G., Purnamasari, E., Sulistiyani, E., & Vivi Widyanti, D. (2023). *Pengaruh Penggunaan E-Wallet Shopeepay dan Promosi Cashback terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa* (Vol. 09, Issue 1).
- Purba, O. R., & Raja, P. L. (2022). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Konsumen Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Shopee di Kota Medan). *JOSR: Journal of Social Research*, 1(9), 1067–1075. <http://https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsrhttp://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
- Rehatalanit, Y. L. R. (2022). *Peran E-Commerce dalam Pengembangan Bisnis*.
- Riyanto, S., & Setyorini, W. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan SmartPLS 4.0*. Deepublish Digital.
- Rizcha, F. N., & Rijali, N. F. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalog. *Jurnal Administrasi Publik & Administrasi Bisnis*, 7(2).
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y., & karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4* (H. Duari, Ed.).
- Solehah, A. (2024). *Pengaruh E-Commerce Shopee dan Digital Payment terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*.
- Statista. (2024, February). *Jumlah Pengguna Pembayaran Digital di Indonesia Tahun 2018-2028*. Statista.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA.
- Syamsudin, S., Juanna, A., & Abdussamad, Z. K. (2024). *Pengaruh Digital Payment Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform Shopee*. 1(1). <http://ejurnal.ganapatihmediagroup.com/index.php/El-Economica/index>

Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3).

Usvita, M. , Desda, M. M. , Saununu, S. J. , Indrawan, M. G. , Herlina, H. , Raymond, R. , & Eka, A. P. B. (2023). *Manajemen Pemasaran E-Commerce*.