

**PERSEPSI KOMUNITAS DRIVING SANTUYY MENGENAI
STEREOTIP PENGENDARA MOBIL PAJERO DAN FORTUNER
DI INDONESIA**

SKRIPSI



OLEH

WILDAN ANDIKA PUTRA
NPM. 20043010148

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERSEPSI KOMUNITAS DRIVING SANTUYY MENGENAI
STEREOTIP PENGENDARA MOBIL PAJERO DAN FORTUNER
DI INDONESIA**

Disusun oleh:

Wildan Andika Putra
NPM. 20043010148

Telah disetujui mengikuti ujian skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Ade Kusuma, M.Med.Kom.
NIP. 19850108201832001

Mengetahui
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PERSEPSI KOMUNITAS DRIVING SANTUYY MENGENAI STEREOTIP
PENGENDARA MOBIL PAJERO DAN FORTUNER DI INDONESIA**

Disusun oleh:

Wildan Andika Putra
NPM. 20043010148

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 23 Mei 2025

Pembimbing

Tim Penguji

Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 19850108201803200

Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 19850108201803200

Heidy Arviani, S.Sos., M.A
NIP. 198501082018032001

Augustin Mustika Chairin S.I.Kom.,M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui

DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : WILDAN ANDIKA PUTRA
NPM : 20043010148
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemuan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 16 Mei 2025
Yang membuat pernyataan



WILDAN ANDIKA PUTRA
20043010148

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi berjudul “Persepsi Komunitas Driving Santuyy mengenai Sikap Arogan Pengendara Mobil Pajero dan Fortuner di Indonesia”.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang membantu dan membimbing menyusun proposal skripsi ini, karena penulis tahu bahwa tanpa pihak pihak yang berperan, proposal skripsi ini tidak akan lengkap. Pihak pihak yang berperan diantaranya:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa membimbing, membantu, dan mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis, Yudith sebagai kakak saya, dan Bib sebagai penyemangat yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Calvin Kurniawan (Banana), Dito Ramadhan (Kotak), Bagas Pratama, Ko Yomin Sugianto, Ko Chandra (Bebek), Ko Vincent Mergonoto, Widi Jeki, BayuTod, Evanindra, Ezra, Bima, Raffi, Randy KokoMarmer dan Jeremy Setiawan yang sudah banyak merubah hidup saya ke arah yang positif.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	0
LEMBAR PERSETUJUAN	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR LAMPIRAN	8
ABSTRAKSI.....	9
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1 LATAR BELAKANG	11
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	23
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	23
1.4 MANFAAT PENELITIAN	23
BAB II	25
KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	25
2.2 LANDASAN TEORI.....	30
2.2.1 Media Online dan Stereotipe	30
2.2.2 Kelas Sosial dan Stereotipe	32
2.2.3 Komunitas Mobil dan Gaya Hidup	34
2.2.4 Persepsi	37
2.3 KERANGKA BERPIKIR.....	39
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 METODE PENELITIAN	41
3.1.1 Jenis Penelitian.....	41
3.1.2 Paradigma Penelitian	41
3.1.3 Desain Penelitian.....	42

3.2 DEFINISI KONSEPTUAL.....	43
3.2.1 Komunitas.....	43
3.2.2 Stereotip	43
3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	44
3.4 LOKASI PENELITIAN.....	45
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	45
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	48
4.2 INFORMAN PENELITIAN.....	49
4.3 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.3.1. Pemberitaan Negatif Pengendara Arogan	52
4.3.2. Stereotipe Pengendara Pajero dan Fortuner	57
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 KESIMPULAN	85
5.2 SARAN	89
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI	129
RIWAYAT HIDUP.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4. 1 Hasil Persepsi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pajero yang menyemburkan asap di gardu tol	14
Gambar 1. 2 Pajero yang menyalakan Strobo	14
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	95
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	98
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	101

ABSTRAKSI

Kehadiran media online di tengah masyarakat sangat membantu kehidupan sehari-hari. Media online memudahkan penyebaran berita dan membantu masyarakat dalam mencari informasi. Media juga berperan penting dalam membentuk persepsi dan stereotip di tengah masyarakat. Namun, pemberitaan yang tidak berimbang atau terlalu berfokus pada kelompok tertentu dapat menimbulkan citra yang menyimpang. Salah satu fenomena yang menonjol adalah anggapan bahwa pengemudi mobil dianggap arogan, terutama mereka yang mengemudikan SUV (*Sports Utility Vehicles*) seperti Pajero dan Fortuner, yang menjadi pusat perhatian di jalan raya. Penelitian ini secara khusus akan meneliti anggota komunitas Driving Santuyy untuk memahami perspektif mereka. Dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman yang lebih luas tentang realitas sosial dari sudut pandang partisipan. Pengumpulan data akan dilakukan secara alami, yang melibatkan wawancara, dokumentasi, dan tinjauan pustaka. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan bagaimana anggota komunitas Driving Santuyy memandang stereotip yang terkait dengan pengemudi mobil Pajero dan Fortuner di Indonesia.

ABSTRACT

The presence of online media in society significantly enhances everyday life. It facilitates the rapid spread of news and assists people in finding information. The media also plays a crucial role in shaping perceptions and stereotypes within society. However, unbalanced reporting or an excessive focus on a particular group can lead to distorted images. One notable phenomenon is the perceived arrogance of car drivers, particularly those behind the wheel of SUVs (Sports Utility Vehicles) such as the Fortuner and Pajero, which has become a focal point on highways. This study will specifically examine members of the Driving Santuuy community to understand their perspectives. Using a qualitative research approach, the aim is to provide a broader understanding of social reality from the participants' viewpoints. Data collection will take place in natural settings, involving interviews, documentation, and literature reviews. The goal of this research is to describe how members of the Driving Santuuy community perceive the stereotypes associated with Pajero and Fortuner drivers in Indonesia.