

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN  
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Risti Dinar Larasati**

**21013010203/FEB/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2025**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN  
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh :**

**Risti Dinar Larasati**

**21013010203/FEB/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2025**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Disusun Oleh :

**RISTI DINAR LARASATI**

**21013010203/FEB/EA**

Telah Dipertahankan Dihadapan

Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 20 Juni 2025

Pembimbing Utama

Tim Penguji

Ketua

  
**Wahyu Helmy Dimayanti Sukiswo, S.A., M.A.**

**NPT. 20219940922231**

  
**Drs. Ec. Sjarief Hidajat, M.Si**

**NIP. 196006141988031001**

Anggota

  
**Vicky Vendy, S.A., M.Sc**

**NIP. 198801182024211012**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

  
**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.**

**NIP. 196304201991032001**



## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Risti Dinar Larasati  
NPM : 21013010203  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Risti Dinar Larasati  
21013010203

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan"** ini dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Penulis panjatkan rasa syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada Allah SWT atas kemudahan, kelancaran, kebaikan, dan segala hal baik yang telah diberikan semasa hidup penulis hingga terselesaikannya skripsi.
2. Kepada pintu surga penulis sekaligus sosok Ibu terhebat, Bunda. Manusia yang paling mencintai dan saya cintai. Terima kasih untuk segala usaha dan doa tulusmu dalam melahirkan, membesarkan, mendidik, dan menuntun anak-anakmu menuju dewasa. Dunia dan seisinya pun tak sebanding dengan luasnya sabar yang kau berikan kepada anak-anakmu. Semoga bunda selalu dalam lindungan Allah SWT dan diberikan kebahagiaan di dunia dan akhirat kelak. *I love you more and more.*
3. Kepada cinta lelaki pertama penulis sekaligus pahlawan keluarga, Ayah. Terima kasih atas segala pengorbanan dan perjuangan yang kau berikan kepada keluarga dan demi masa depan anak-anakmu. Terima kasih karna membuat penulis merasa bangga dan beruntung memiliki orang tua seperti ayah dan bunda yang selalu mendukung serta mendoakan anak-anaknya. Semoga ayah selalu dalam lindungan Allah SWT dan diberikan kebahagiaan di dunia dan akhirat kelak. *You are my inspiration and I love you.*

4. Prof. Dr. Ir. Akmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
5. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
6. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, C.FrA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
7. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks, selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
8. Wahyu Helmy Dimayanti Sukiswo, S.A., M.A. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu kepada penulis dalam menempuh perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
10. Kepada kedua adik penulis, Rasti Salma Rahayu dan Muhammad Rayendra Adinata. Saudara kandung yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk penulis hingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Doa terbaik selalu mengiringi setiap langkah kalian.
11. Kepada seluruh keluarga besar penulis. Terima kasih karena selalu memberikan kehangatan dalam lingkungan keluarga. Terima kasih karena telah memberi semangat, dukungan, dan motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Kepada teman terkasih yang selalu ada, Felicia. Terima kasih telah menjadi rumah kedua bagi penulis dalam keadaan apapun baik suka maupun duka. Terima kasih telah membersamai penulis mulai dari awal perkuliahan hingga berjuang untuk menyelesaikan studi. Doa dan harapan terbaik penulis berikan untuk kesuksesan dan kebahagiaanmu dimasa depan.
13. Kawan-kawan penulis: Daniel, Naufan, Zidane, Niken, Ika dan Dheyrel yang telah menjadi kawan seperjuangan dan memberikan dukungan, doa

serta bantuan dalam menyusun skripsi ini. Doa dan harapan terbaik penulis berikan.

14. Teman-teman penulis dimasa sekolah: Denisha, Dita, Dhaffa, Rania, Aalycia, Nasywa, Kamala, Rana, Taszkia, Cinta, dan Fathan. Terima kasih atas segala dukungan, waktu, tenaga, doa dan bantuan yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan merampungkan skripsi ini.
15. Teman-teman seangkatan 2021 dan kakak-kakak tingkat yang telah memberikan bantuan dan dukungan.
16. Untuk siapapun pihak yang pernah ada dalam hidup penulis. Terima kasih telah memberikan pengalaman hidup yang tak ternilai. Segala hal yang pernah terjadi dan dilalui akan menjadi pelajaran yang berguna untuk masa depan. Penulis berharap apapun yang telah diberikan, akan kembali kepada yang memberi.
17. *Last but not least*, untuk diri penulis sendiri. Risti Dinar Larasati. Terima kasih karena telah berjuang sejauh ini. Terima kasih untuk segala tangisan, candaan, dan pelajaran yang membuat tetap bertahan hingga berhasil menyelesaikan pendidikan S-1. Perjalanan hidup masih jauh, tetaplah bertahan untuk cita-cita dan semua orang yang mencintaimu dan kau cinta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan, Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan bahan rujukan penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, 15 Juni 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                                                         |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                              | <b>i</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                  | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                               | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                                              | <b>vii</b> |
| <b>Abstrak.....</b>                                                                     | <b>ix</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                           | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                                | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                               | 9          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                              | 10         |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                             | 10         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                                    | <b>12</b>  |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                                          | 12         |
| 2.2 Landasan Teori .....                                                                | 14         |
| 2.2.1 Teori Stakeholder .....                                                           | 14         |
| 2.2.2 Nilai Perusahaan .....                                                            | 15         |
| 2.2.3 Corporate Social Responsibility (CSR) .....                                       | 17         |
| 2.2.4 Kinerja Lingkungan .....                                                          | 19         |
| 2.3 Hiopthesis.....                                                                     | 21         |
| 2.3.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai<br>Perusahaan ..... | 21         |
| 2.3.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. ....                       | 24         |
| 2.4 Kerangka Pemikiran .....                                                            | 26         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                  | <b>28</b>  |
| 3.1 Jenis dan Objek Penelitian .....                                                    | 28         |
| 3.1.1 Jenis Penelitian .....                                                            | 28         |
| 3.1.2 Objek Penelitian.....                                                             | 28         |
| 3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel .....                                      | 29         |
| 3.2.1 Variabel Dependen (Y) .....                                                       | 29         |
| 3.2.2 Variabel Independen (X1) .....                                                    | 29         |



|                                                                                                      |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3 Penentuan Populasi dan Sampel.....                                                               | 31        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan data .....                                                                    | 33        |
| 3.4.1 Jenis Data.....                                                                                | 33        |
| 3.4.2 Sumber Data .....                                                                              | 34        |
| 3.4.3 Pengumpulan Data.....                                                                          | 34        |
| 3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....                                                          | 35        |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....                                                             | 35        |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                                         | 35        |
| 3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....                                                          | 37        |
| 3.5.4 Uji Hipotesis .....                                                                            | 38        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                  | <b>39</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                                                                  | 39        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                                            | 42        |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif.....                                                                      | 42        |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                                         | 43        |
| 4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....                                                          | 47        |
| 4.2.4 Uji Hipotesis .....                                                                            | 48        |
| 4.3 Pembahasan .....                                                                                 | 51        |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai .....<br>Perusahaan ..... | 51        |
| 4.3.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....                                    | 54        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                              | <b>57</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                  | 57        |
| 5.2 Saran.....                                                                                       | 57        |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian .....                                                                    | 58        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                           | <b>59</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                 | <b>67</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Peringkat PROPER .....                      | 31 |
| Tabel 3. 2 Jumlah Sampel .....                         | 32 |
| Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel ..... | 33 |
| Tabel 4. 1 Jumlah Sampel .....                         | 40 |
| Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel ..... | 41 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....        | 42 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....                   | 44 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas .....           | 45 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....         | 46 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi .....                | 47 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji t .....                           | 48 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ ..... | 50 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran ..... | 26 |
|--------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1: Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Sektor Energi dan <i>Basic Material</i> 2021-2023 .....          | 67 |
| Lampiran 2: Hasil perhitungan variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dari sampel penelitian ..... | 67 |
| Lampiran 3: Hasil perhitungan variabel kinerja lingkungan dari sampel penelitian .....                           | 68 |
| Lampiran 4: Hasil perhitungan variabel nilai perusahaan dari sampel penelitian .....                             | 68 |
| Lampiran 5: Hasil uji analisis statistik deskriptif.....                                                         | 69 |
| Lampiran 6: Hasil Uji Normalitas.....                                                                            | 69 |
| Lampiran 7: Hasil uji multikolinearitas .....                                                                    | 69 |
| Lampiran 8: Hasil uji heteroskedastisitas .....                                                                  | 70 |
| Lampiran 9: Hasil uji autokorelasi .....                                                                         | 70 |
| Lampiran 10: Hasil uji regresi linear berganda.....                                                              | 70 |
| Lampiran 11: Hasil uji t .....                                                                                   | 71 |
| Lampiran 12: Hasil uji koefisien determinasi R <sup>2</sup> .....                                                | 71 |

# **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Risti Dinar Larasati**

## **Abstrak**

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Populasi terdiri dari 162 perusahaan sektor energi dan *basic material* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2021-2023. Sampel penelitian berjumlah 13 perusahaan, sehingga total sampel sebanyak 39 yang ditemukan dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Indikator pengukuran variabel nilai perusahaan yang digunakan dalam penelitian yakni rasio Tobins'Q. Pengukuran variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berdasarkan pada index pengungkapan *Global Reporting Initiative* (GRI) Standar 2021. Indikator pengukuran variabel kinerja lingkungan menggunakan penilaian dari peringkat PROPER. Hasil penelitian membuktikan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan, Nilai Perusahaan

# **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Risti Dinar Larasati**

## **Abstract**

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and environmental performance on firm value. The population consists of 162 energy and basic material sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021-2023 period. The research sample amounted to 13 companies, so that the total sample was 39 which were found using purposive sampling technique. Research using a quantitative approach. The measurement indicator of the firm value variable used in the study is the Tobins'Q ratio. Measurement of Corporate Social Responsibility (CSR) variables based on the Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2021 disclosure index. Environmental performance variable measurement indicators use an assessment of the PROPER rating. The results prove that Corporate Social responsibility (CSR) has an effect on firm value, but environmental performance has no effect on firm value.

**Keyword:** *Corporate Social Responsibility, Environmental Performance, Firm Value*