

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variabel terhadap *customer preference*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Store location* tidak berkontribusi terhadap *customer preference* yang dimiliki Nike. Artinya semakin baik *store location* dibenak pelanggan dan masyarakat, maka tidak akan mempengaruhi tinggi rendahnya *customer preference* yang dimiliki oleh Nike.
2. *Product Quality* dapat memberikan kontribusi terhadap *customer preference* Nike. Semakin baik kualitas sepatu Nike maka akan meningkatkan *customer preference*

5.2 Saran

Sebagai implementasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau digunakan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, seperti:

1. Nike diharapkan mampu mempertahankan kualitas produk yang baik didukung oleh desain yang menarik dan artistik dan harus mampu mengikuti trend yang berkembang agar bisa selalu memberikan yang terbaik untuk para pelanggan

2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian tentang *Customer Preference* disarankan menggunakan variabel lain seperti harga, *Store Atmosfer*, promosi tidak menggunakan variabel *Store Location* karena pada penelitian ini didapat hasil tidak berpengaruh terhadap *Customer Preference*