

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, Y. H., Syarief, D. Y., & Zakiyabarsi, F. (2023). Menelaah Adopsi Konsumen Pada Cashless Payment Pasca Pandemi Sebagai Upaya Menuju Cashless Society. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, IX(2), 2023. <https://doi.org/10.24252/jiap.v8i1.41293>
- Ahnaf Faiz Pratama, & Purnomo, D. (2023). Fenomena Penggunaan Sistem Pembayaran E-Wallet Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z. *Jurnal Ekuilnmi*, 5(2), 450–455. <https://doi.org/10.36985/ekuilnmi.v5i2.734>
- Ajzen. (1991). *Theory of Planned Behaviour*. <https://open.ncl.ac.uk>
- Akbari, M., Seydavi, M., Palmieri, S., Mansueto, G., Caselli, G., & Spada, M. M. (2021). Fear of missing out (FoMO) and internet use: A comprehensive systematic review and meta-analysis. In *Journal of Behavioral Addictions* (Vol. 10, Issue 4, pp. 879–900). Akademiai Kiado ZRt. <https://doi.org/10.1556/2006.2021.00083>
- Amatulloh, F. A., Utami, F., Afifah, P., Stai, D., & Lampung, I. (2024). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Paylater Akulaku di Indonesia*. <https://journal.ikopin.ac.id>
- Anjani, D., Awali, H., & Misidawati, D. N. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet*. www.dana.id,
- Antoni, X. (2023). THE role of family structure on financial socialiSation techniques and behaviour of students in the Eastern Cape, South Africa. *Cogent Economics and Finance*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2196844>
- Aristantia, S. E., & Lating, A. I. S. (2021). Antara Aku, Jodohku Dan Akuntansi. In *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* (Vol. 17, Issue 1).
- Brown, B. B., & Larson, J. (2009). Peer Relationships in Adolescence. In *Handbook of Adolescent Psychology*. Wiley. <https://doi.org/10.1002/9780470479193.adlpsy002004>
- Cahyani, P., & Rochmawati. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Teman Sebaya, dan Parental Incometerhadap Perilaku Keuangan dengan Self-Control sebagai Moderasi*.
- Cappelli, T., Banks, A. P., & Gardner, B. (2024). Understanding money-management behaviour and its potential determinants among undergraduate students: A scoping review. *PLoS ONE*, 19(8 August). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0307137>
- Clarence, J., & Pertiwi, D. (2023). *International Journal of Financial and Investment Studies (IJFIS)* Financial Management Behavior Among Students: The Influence Of Digital Financial Literacy. <https://doi.org/10.9744/ijfis.2.1.9-16>
- Darmawan, A., & Pratiwi, F. A. (2020). Pengaruh Pendidikan Keuangan Keluarga, Pembelajaran Keuangan di Perguruan Tinggi, Sikap Keuangan dan Teman Sebaya Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1), 27–37. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v19i1.499>

- Fauzan, M., Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2024). Idris et al, Peran Financial Technology Dalam Sistem Pembayaran Mahasiswa Prodi Manajemen FEB. In *Jurnal Mahasiswa Ekonomi Bisnis JMEB* (Vol. 1, Issue 1).
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). *Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error*.
- Fuadi, M. N., & Trisnaningsih, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 97–111. <https://doi.org/10.32534/jpk.v9i2.2332>
- Gabriel, U., Laowo, D., Sri, L., Pa, I. B., Laia, G. P., Sihotang, I. N., Dohari Nainggolan, I., Gaya, G., Hedonisme, H., Konsumtif, P., Manajemen, M. P., Kesehatan, I., Santa, S., Medan, E., Prodi, M., Informasi, M., Stikes, K., Medan, S. E., & Nainggolan, I. D. (2023). *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora Description of Hedonism Lifestyle and Consumptive Behavior of Students of Santa Elisabeth Health Information Management Program Medan*. 07(01). <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>
- Galperti, S. (2019). A theory of personal budgeting. *Theoretical Economics*, 14(1), 173–210. <https://doi.org/10.3982/te2881>
- Hair, J. F., Hult G. Tomas M, Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <http://www>.
- Hanim, Z., Anggal, N., & Sanda, Y. (2023). Strategi pembiayaan pendidikan pada perguruan tinggi keagamaan Katolik swasta untuk pemenuhan capaian kinerja. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 604. <https://doi.org/10.29210/020232813>
- Hariyadi, Yusrizal, & Misnawati. (2023). Mewujudkan Kemandirian Belajar: Merdeka Belajar Sebagai Kunci Sukses Mahasiswa Jarak Jauh.
- Hariyani, R., & Prasetyo, T. (2023). Persepsi Mahasiswa Mengenai Manajemen Keuangan Pribadi Dalam Menghadapi Ancaman Resesi Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 21. <https://doi.org/10.31294/jp.v21i1>
- Hendrawan, A. Y. (2024). *Strategi Keluarga Dalam Mengatasi Fear Of Missing Out (FOMO) Pada Generasi Z Melalui Pemuridan Dengan Pendekatan Psikologi Dan Spiritualitas Yang Berpusat Pada Injil*. AMERTA MEDIA.
- Hilmi Maulana, M., & Khusnudin, &. (2024). Analisis Minat Pengguna Mobile UGT Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7(2).
- Isaac, L., Lawal, M., & Okoli, T. (2015). A Systematic Review of Budgeting and Budgetary Control in Government Owned Organizations. In *Research Journal of Finance and Accounting www.iiste.org ISSN* (Vol. 6, Issue 6). Online. www.iiste.org
- Kamil, & Islamiah. (2020). *Spending Behavior as an Impact of Lifestyle and Financial Literation in the Intensity of use of Mobile Payment Services*.

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mufida, I., & Sholikah, N. (2022). Pengaruh pendidikan keuangan di keluarga dan teman sebaya terhadap financial management behavior siswa. In *Jurnal Paradigma Ekonomika* (Vol. 17, Issue 2).
- Nafis, R. Y., & Kasturi, T. (2023). Hubungan *Social Comparison* dan Kebersyukuran dengan *Subjective Well-Being* pada Remaja Pengguna Instagram. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candradiwa*, 8(2), 92. <https://doi.org/10.20961/jip.v8i2.73852>
- Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., & Landias, J. S. (2023). Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154–1163. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26208>
- Nugroho, W. S., & Rochmawati. (2021). Pengaruh pendidikan keuangan keluarga, status sosial ekonomi, internal locus of control, dan jenis kelamin terhadap literasi keuangan. In *AKUNTABEL* (Vol. 18, Issue 4). <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*.
- Pahlevi, R. W., & Nashrullah, L. (2021a). Pendidikan Keuangan Keluarga, Kesadaran Keuangan dan Tingkat Personal Finance. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(2), 165–171. <https://doi.org/10.26905/afr.v3i2.5451>
- Pahlevi, R. W., & Nashrullah, L. (2021b). Pendidikan Keuangan Keluarga, Kesadaran Keuangan dan Tingkat Personal Finance. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(2), 165–171. <https://doi.org/10.26905/afr.v3i2.5451>
- Phung, T. M. T. (2023). Parental roles, financial literacy and budgeting behaviour: a survey during the COVID-19 pandemic. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 15(3), 796–812. <https://doi.org/10.1108/JARHE-03-2022-0086>
- Pratama, R. Y., & Abidin, F. I. N. (2022a). The Effect of Financial Literacy, Ease of Use and Brand Image of E-wallet on Consumptive Attitudes of Accounting Students. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 20. <https://doi.org/10.21070/ijins.v20i.726>
- Pratama, R. Y., & Abidin, F. I. N. (2022b). The Effect of Financial Literacy, Ease of Use and Brand Image of E-wallet on Consumptive Attitudes of Accounting Students. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 20. <https://doi.org/10.21070/ijins.v20i.726>
- Rahmayani, S. I., Sudarno, & Khresna Bayu Sangka. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sebelas Maret Surakarta. *10*(3), 210–223. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p210>
- Ramayanti, R. (2024). Understanding User Perceptions of QRIS in Indonesia. *International Journal of Finance & Banking Studies* (2147-4486), 13(4), 90–99. <https://doi.org/10.20525/ijfbs.v13i4.3887>

- Ramdani, C., Miftahudin, U., & Latif, A. (2023). *Peran Keluarga Dalam Pendidikan Karakter*.
- Ratih, T. (2023). *Pengaruh Mobile Payment, E-wallet dan M-banking terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia*.
<https://www.tebingtinggikota.go.id/berita/artikel/mobile-payment-sebagai->
- Sugianto Aris, Ahda Sabila, & Athiyyah Muanifah. (2024). *Tata Kelola Perguruan Tinggi Negeri Di Indonesia*. <https://journalpedia.com/1/index.php/jmm>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. www.cvalfabeta.com
- Suhartini, D., & Renanta, J. A. (2019). Pengelolaan Keuangan Keluarga Pedagang Etnis Cina. In *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 7, Issue 2).
- Tan, V., & Novtacia Renata, V. (2023). *The effect of promotion, expenditure budgeting, and consumptive behavior on Indonesians' intention of using GoPay or ShopeePay*.
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342602060>
- Trianingsih, K., & Mahyuni, L. P. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Intensitas Penggunaan Mobile Payment Terhadap Spending Habits*.
- Widiatami, A. K., Fatimatuazzahro, A. K., Astuti, D. P., & Mudrikah, S. (2023). Apakah Literasi Keuangan Mampu Memperlemah Perilaku Konsumtif Mahasiswa? *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 18(3), 738–756.
<https://doi.org/10.32534/jv.v18i3.4705>
- Widyakto, A., Murtini, D., Hanifah, R. U., & Santoso, A. (2022). Pengaruh Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Pegetahuan Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan. *Owner*, 7(1), 410–422. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1256>
- Yang, M., Al Mamun, A., Mohiuddin, M., Naw, N. C., & Zainool, N. R. (2021). Cashless transactions: A study on intention and adoption of e-wallets. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13020831>
- Yanto, H., Ismail, N., Kiswanto, K., Rahim, N. M., & Baroroh, N. (2021). The roles of peers and social media in building financial literacy among the millennial generation: A case of indonesian economics and business students. *Cogent Social Sciences*, 7(1).
<https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1947579>
- Yeo, K. H. K., Lim, W. M., & Yui, K. J. (2024). Financial planning behaviour: a systematic literature review and new theory development. *Journal of Financial Services Marketing*, 29(3), 979–1001. <https://doi.org/10.1057/s41264-023-00249-1>
- Yudha, I. M. R. P. A., & Yulianthini, N. Y. (2022). Pengaruh *Lifestyle* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Iphone* Di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Yudi Fitriyadi, M., Restu Rahman, M., Rifqi Azmi Asshidiqi, M., Arifin Ilham, M., Ika Aibina, O., Hesda, N., Al Fayyadh, F., & Dunia It Terhadap Perilaku Remaja Generasi, P. Z. (2023). Pengaruh Dunia IT Terhadap Perilaku Remaja Generasi Z. *Jurnal Religion*.

Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya, 1(2).
<https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/index>

Yuhertiana, I., & Sucianah, A. (2021). *Gender Memoderasi Financial Literacy Dan Financial Behavior Terhadap Ketahanan Keuangan Rumah Tangga Milenial Selama Pandemi COVID-19*.