

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil perancangan tugas akhir ini, dapat disimpulkan bahwa proses produksi video series Mawar Hitam memberikan pengalaman yang bermanfaat dalam merancang media kampanye edukatif mengenai pentingnya self-defense bagi perempuan. Proyek ini menunjukkan bahwa media sosial, khususnya TikTok, dapat dimanfaatkan sebagai sarana yang efektif untuk menyampaikan pesan sosial secara kreatif dan menjangkau audiens yang lebih luas. Selama proses perancangan, berbagai tantangan muncul, baik dari segi teknis maupun isi pesan. Namun, melalui kerja sama tim, riset yang tepat, serta pemahaman terhadap karakteristik audiens, tantangan tersebut dapat diatasi. Video series ini tidak hanya menjadi karya visual semata, tetapi juga menjadi media yang mengedukasi, menginspirasi, dan mendorong kesadaran akan pentingnya keberanian serta perlindungan diri bagi perempuan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan proses dan pengalaman yang diperoleh selama pengerjaan tugas akhir ini, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan proyek serupa di masa mendatang. Pertama, penting untuk melakukan riset yang lebih mendalam terkait kebutuhan dan kebiasaan target audiens agar pesan yang disampaikan dapat lebih tepat sasaran dan efektif. Kedua, menjalin kolaborasi dengan komunitas, praktisi, atau tokoh yang relevan dengan isu yang diangkat dapat memperkuat isi kampanye dan menambah perspektif baru dalam proses produksi. Hal ini juga dapat meningkatkan kredibilitas serta dampak dari pesan yang disampaikan.

Terakhir, eksplorasi terhadap berbagai gaya penyampaian dan pendekatan visual perlu terus dikembangkan agar konten yang dibuat tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memiliki kedalaman makna. Dengan demikian, media kampanye seperti Mawar Hitam dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi positif dalam menyuarakan isu-isu sosial, khususnya yang berkaitan dengan pemberdayaan perempuan.