

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, G. W., & Devi, P. A. R. (2023). *Data mining* Implementation For Product Transaction Patterns Using Apriori Method. *Sinkron*, 8(1), 421–432. <https://doi.org/10.33395/sinkron.v8i1.12071>
- Andarsyah, R., & Yanuar, A. (2024). Sentimen Analisis Aplikasi Posaja Pada Goggle Playstore Untuk Peningkatan Pospay Superapp Menggunakan *Support Vector Meachine*. *Jurnal Teknik Informatika*, 16(2), 1–7. <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/informatika/article/view/3533>
- Ardani, R. A. T., Jupriyadi, Styawati, Saputra, A. W., & Basroni, A. (2022). Implementasi *Data mining* Menggunakan Algoritma Apriori untuk Memprediksi Merk Parfum yang Terjual (Studi Kasus: Queen Parfum). *Jurnal Ilmiah Infrastruktur Teknologi Informasi (JIITI)*, 3(1), 9–15. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/teknologiinformasi/article/view/2324%0>
<Ahttp://jim.teknokrat.ac.id/index.php/teknologiinformasi/article/download/2324/769>
- Ardhy, F., Wassalam, O. J. F., Andika, T. H., & Salimu, S. A. (2022). Penerapan *Data mining* Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Memprediksi Penjualan Produk. *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 10(2), 18–23. <https://doi.org/10.35959/jik.v10i2.385>
- Badaruddin, M., & Rayendra, R. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Pada Analisa Data Penjualan Ecommerce. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(2), 1032. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i2.3976>

- Dianti, R. N., & Zeniarja, J. (2024). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Pada Toserba Yusuf Semarang. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 9(2), 1013–1021. <https://doi.org/10.29100/jupi.v9i2.5421>
- Efrat, A. R., Gernowo, R., & Farikhin. (2020). Consumer purchase patterns based on market basket analysis using apriori algorithms. *Journal of Physics: Conference Series*, 1524(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1524/1/012109>
- Fadilah, E., Faqih, A., & Permana, S. E. (2025). Using the Apriori Algorithm to Identify Purchase Patterns for Enhancing Sales in Personal Shopper Services. *Journal of Artificial Intelligence and Engineering Applications*, 4(2), 745–751.
- Fandi, A., Odi, N., & Yudhistira, A. W. (2023). Analisa Pola Transaksi Pembelian Konsumen Pada Toko Ritel Kesehatan Menggunakan Algoritma *FP-Growth*. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 168–175. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6210>
- Fuadi, A. N., Bhakti, H., & Premana, A. (2024). Analisis Pola Pembelian Konsumen Di Toko Ritel Dmart Menggunakan Algoritma Apriori Berbasis Website. *JITET (Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan)*, 12(3), 3269–3277. <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4963>
- Hakim, A. R. (2022). Analisis Pola Pembelian Konsumen di Alfamart dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Desain Dan Analisis Teknologi (JDDAT)*, 2(2), 193–199.

- Handika. (2024). Pemanfaatan *Python* dan *Google Colab* Dalam Pembelajaran Statistika Deskriptif. *Edumatnesia: Prosiding Seminar Nasional Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 379–389.
- Hermaliani, E. H., Kurniawati, L., Haryanti, T., Mutiah, N., Kurniawan, A., & Renhoran, B. S. (2020). *Data mining* Technique to Determine the Pattern of Fruits Sales & Supplies Using Apriori Algorithm. *Journal of Physics: Conference Series*, 1641(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1641/1/012070>
- Jiawei Han, Micheline Kamber, J. P. (2016). *Data mining Concepts and Techniques Third Edition*.
- Karina, R. P., Lestanti, S., & Febrinita, F. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Dalam Seleksi Penjurusan Calon Peserta Didik Baru Di Smak Diponegoro Blitar. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 716–724. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5630>
- Lailia, N., Luayyi, S., & Srikalimah. (2024). Pengaruh Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022). *Musytari (Neraca Manajemen, Ekonomi)*, 10(1).
- Munanda, E., & Monalisa, S. (2021). Penerapan Algoritma *FP-Growth* Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Penentuan Tataletak. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 7(2), 173–184.
- Nawangsih, I., & Purnamasari, P. (2023). Analisis Pola Pembelian Produk

- Kecantikan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 9(1), 537–546. <https://doi.org/10.37012/jtik.v9i1.1614>
- Nazar, R. (2024). Implementasi Pemrograman *Python* Menggunakan Google Colab. *Jurnal Informatika Dan Komputer (JIK)*, 15(1), 50–56.
- Ni Luh Wiwik, Sri Rahayu Ginantra, Fatimah Nur Arifah Anggi Hadi Wijaya, Ri Sabti Septarini, N. A. (2021). *Data mining* dan Penerapan Algoritma. In *Yayasan Kita Menulis* (Vol. 7, Issue 2).
- Nur Fitriani, A. (2022). Pengaruh layout, kelengkapan produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Survei pada konsumen Toko Sembako Dua Putri Kab. Tasikmalaya). *Jurnal Cendekia Ilmiah (J-CEKI)*, 1(5), 567–572.
- Pabutungan, G. J., & Purnomo, H. D. (2023). Analisa Market Basket Analysis untuk Melihat Pola Transaksi *Customer* Menggunakan Algoritma Apriori dan *FP-Growth*. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(3), 966. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6152>
- Pradipta, N. A., & Untari, R. D. H. (2024). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Pola Pembelian Produk Donat Bolong. *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 13(1), 268. <https://doi.org/10.35889/jutisi.v13i1.1778>
- Prasetyo, A., Purwanto, H., & Kholil, I. (2021). Implementation of Apriori Algorithm With *Customer* Order Pattern Analysis for Determination of Raw Material Inventory. *Jurnal Riset Informatika*, 3(3), 251–258. <https://doi.org/10.34288/jri.v3i3.234>
- Prastika, A., Pali, E., & Marchelin. (2024). Analisis Pola Pembelian Konsumen

- Menggunakan Algoritma Apriori Pada Minimarket Harapan Jaya. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 6813–6824. <https://doi.org/10.33884/comasiejournal.v9i7.7889>
- Purwati, N., & Karnila, S. (2023). Strategi Peningkatan Penjualan Produk Menggunakan Market Basket Analysis. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 13(2), 96–103. <https://doi.org/10.21456/vol13iss2pp96-103>
- Purwati, N., Pedliyansah, Y., Kurniawan, H., Karnila, S., & Herwanto, R. (2023). Komparasi Metode Apriori dan *FP-Growth Data mining* Untuk Mengetahui Pola Penjualan. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 8(2), 155–161. <https://doi.org/10.30591/jpit.v8i2.4876>
- Qoniah, I., & Priandika, A. T. (2020). Analisis Market Basket Untuk Menentukan Asosiasi Rule Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Tb.Menara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 26–33. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i2.368>
- Rahmi, A. N., & Mikola, Y. A. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Pada *Customer* (Studi Kasus : Toko Bakoel Sembako). *Information System Journal*, 4(1), 14–19.
- Safitry, D. L., Rosianti, N., Divayaning, E., Zidan, H., Arnecia, Z. J., Paryudi, I., Veritawati, I., & Nursari, S. R. C. (2025). Analisis Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Produk Di Toko Retail X. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(1), 505–511.
- Santosa, B. (2007). *Data mining: Teknik Pemanfaatan Data Untuk Keperluan*

- Santoso, M. H. (2021). Application of Association Rule Method Using Apriori Algorithm to Find Sales Patterns Case Study of Indomaret Tanjung Anom. *Brilliance: Research of Artificial Intelligence*, 1(2), 54–66. <https://doi.org/10.47709/brilliance.v1i2.1228>
- Saputra, F. A., & Iskandar, A. (2023). *Data mining* Penerapan Asosiasi Apriori Dalam Penentuan Pola Penjualan. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(4), 778–788. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i4.4043>
- Soepriyono, G., & Triayudi, A. (2023). Implementasi *Data mining* dengan Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Aksesoris Laptop. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(4), 2087. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i4.6555>
- Suryani, S., & Utami, S. P. (2021). Analisis layout produk dengan metode Market Basket Analysis (MBA) pada swalayan CG Mart Pasir Putih Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1), 122–132. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Ulfa, L., Rahmatullah, S., & Irmawati. (2023). Analisa Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma *FP-Growth* Pada Nusa Ricebowl & Burger. *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(2), 388–402. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i2.1066>
- Utami, I. T., & Dapa, R. (2024). Aplikasi Metode Market Basket Analysis dengan Algoritma Apriori untuk Mengetahui Pola Belanja Konsumen pada Online Shop Amerta Fashion. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(1), 96.

<https://doi.org/10.13057/ijas.v6i1.79963>

Wulandari, D., Irawan, B., & Bahtiar, A. (2024). Analisis Algoritma Apriori Untuk Mengidentifikasi Pola Penjualan Di Toko Sembako XYZ. *Jurnal Ilmu Teknik Dan Komputer*, 08(01), 64–71. <https://doi.org/10.22441/jitkom.v8i1.009>