

DAFTAR PUSTAKA

- A'yunin, N. Q., Achdiyat, A., & Saridewi, T. R. (2020). Preferensi Anggota Kelompok Tani Terhadap Penerapan Prinsip Enam Tepat (6T) Dalam Aplikasi Pestisida. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 253–264. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i3.73>
- Aldi Samara, & Metta Susanti. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i2.700>
- Arie, M., Roswaty, & Muhammad Kurniawan. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Mitra Bangunan Palembang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(2), 1231–1240. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2297>
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur

- Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Dhaniawaty, R. P., Suci, A. L., & Hardiyana, B. (2021). Aplikasi Pembelajaran Multimedia Interaktif Mata Pelajaran IPA Mengenai Sistem Pencernaan Manusia Untuk Siswa SMP Kelas VII. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 11(2), 183–194. <https://doi.org/10.34010/jati.v11i2.5574>
- Faizah, E. N., Hakim, A. L., & Rosiawan, R. W. (2023). Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pada Toko Zee Thrift Lamongan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(2), 570–580. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i02.1029>
- Fathulloh, H., Prabowo, H., & Setiawati, I. (2025). APAKAH KEPUASAN PELANGGAN DAPAT MEMEDIASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DI KAYO COFFE AND EATERY?? *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(8), 5401–5410.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan (2015). Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Hatta, S., Asang, S., & Hasniati. (2021). Kualitas Informasi pada Sistem Informasi Manajemen dalam Pelayanan Jaminan Kesehatan (The Application Of Process Standard Based Teaching And Learning At SMP One Pinrang). *Jurnal Ilmiah Administrasita*, 8(1), 39–46.
- Hudalloh, M. N., & Rochdianingrum, W. A. (2023). Terhadap Kepuasan Pelanggan

Toko Jam Tangan Online.

Inri Yani, & Sutarni Sutarni. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fitur Paylater, Promosi Dan Kemudahan Aplikasi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Shopee. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 270–284. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v3i2.1945>

Juprihantoro, D., & Pradana, G. W. (2023). Inovasi Aplikasi Pelayanan Via Online (Plavon) Di Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sidoarjo. *Publika*, 1747–1762. <https://doi.org/10.26740/publika.v11n2.p1747-1762>

Kartika, N. T., & Waluyo, M. (2024). *Influence Analysis the Technology Acceptance Model Approach on User Satisfaction and Repurchase on the KAI Access Application Using the SEM Method*. 5(2), 30–40. <https://doi.org/10.22441/ijiem.v5i1.21746>

Karyoto, E. V. A., Wiranti, Y. T., & Putera, M. I. A. (2024). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Gojek. *Teknika*, 13(1), 109–119. <https://doi.org/10.34148/teknika.v13i1.761>

Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(1), 32–42. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v5i1.2210>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Harlow : Pearson Education Limited

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, PearsonEducation,Inc.

- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *A Framework for Marketing Management Sixth Edition Global Edition*. Pearson Educatin Limited
- Lumempow, R. K., Worang, F. G., & Gunawan, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swiss Bel Hotel Maleosan Manado. *Jurnal EMBA*, 11(1), 1–11.
- Manupassa, D. F., Lopian, S. L. H. V. J., Gunawan, E. M., Manfaat, P. P., Kemudahan, P., Terhadap, D. A. N. E., & Lopian, S. L. H. V. J. (2025). *DI KOTA MANADO THE EFFECT OF PERCEIVED BENEFITS , PERCEIVED EASE OF USE AND E-TRUST ON CINEMA TICKET REPURCHASE DECISIONS FOR TIX ID APPLICATION USERS IN MANADO CITY Jurnal EMBA Vol . 13 , No . 1 Januari 2025 , Hal . 134-145*. 13(1), 134–145.
- Maulana, M. H. (2024). *ANALISIS MINAT PENGGUNA MOBILE UGT DENGAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*. 7(November).
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375>
- Meileny, F., & Wijaksana, I. T. (2020). Garuda1812560. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia*, 4(2), 200–210.
- Melawati, R., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Fungsi Website, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pelanggan Bukalapak. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 5, No(4), 823.

<http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/15695>

- Meyrilliana, P., & Samsir, & A. K. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, *XII*(1), 151–170. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/download/7857/6788>
- Muhammad Nusrang, Muh. Fahmuddin, & Hardianti Hafid. (2023). Penerapan Metode Structural Equation Modelling-Partial Least Squares (Sem-Pls) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pdrb Di Indonesia. *Seminar Nasional Dies Natalis* 62, 1, 543–548. <https://doi.org/10.59562/semnasdies.v1i1.1088>
- Ngampel, A. M., Maulidiya, S. R., & Mala, I. K. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dimediasi Kebijakan Harga di Koperasi Al Misky Pondok Pesantren*. 4, 602–614.
- Nico, N., & Widodoatmodjo, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Intensi Pembelian Ulang dengan Komitmen sebagai Variabel Media pada Konsumen Tokopedia di Area Jakarta Barat. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 6, Issue 2, p. 142). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i2.17810>
- Nur Afiah, Litaifira Syahadiyanti, & Cempaka Ananggadipa Swastyastu. (2024). Pengukuran Tingkat Kepuasan Kinerja Sistem Informasi Perpustakaan Pada Aplikasi Opac Menggunakan Metode Tam Dan Eucs. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 6(1), 144–153. <https://doi.org/10.31849/zn.v6i1.18083>

- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *JURNAL ILMU MANAJEMEN TERAPAN (JIMT)*, 3(5), 469–478.
- Prasetia, I. A., & Suwitho. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Pembelian Ulang Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(9), 1–15.
- Prasetya, M. E., Sari, I., & Poppy, I. (2024). Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pengguna pada Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 1–7.
- Pratama, A., Wulandari, S. Z., & Indyastuti, D. L. (2022). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Aplikasi PLN Daily (Studi Empiris Pada Pegawai PLN UP3 Tegal). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(3), 355–368.
<https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i3.235>
- Pratama, Y. W., & Budiarti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Pt. Pos Indonesia Cabang Surabaya Selatan (Persero).
- Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2021). Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 216–227.
<https://ijospl.org/index.php/ijospl/article/view/64>
- Rahmasari, L., & Dewa, A. L. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Fitur Layanan,

- Kenyamanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Aplikasi Pemesanan Tiket Kapal Online. *Jurnal Ilmiah Aset*, 25(2), 147–152. <https://doi.org/10.37470/1.25.2.226>
- Rahmawati, D. I., & Suhardiyah, M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Pemilihan E-Money. *Majalah Ekonomi*, 25(1), 1–11. <https://doi.org/10.36456/majeko.vol25.no1.a2445>
- Ramanda, K., & Abadi, M. S. (2024). Evaluasi Tingkat Keberhasilan Aplikasi Tije Menggunakan Metode Pieces Framework. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 5(1), 24–35. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v5i1.6252>
- Rayhan, A. W., & Fauziah Aryza. (2023). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama). *MAKREJU:Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(1), 178–189.
- Rinata, Y. A. C., Mawasti, A., & Koesworo, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Mie Gacoan Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen : JUMMA*, 13(1), 13–24. <https://doi.org/10.33508/jumma.v13i1.5733>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66.

<https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>

Sari, A. C. M., & Lestariningsih, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Aplikasi Shopee (STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–17.

Satria, S. R. (2024). *Level of User Satisfaction with Services at the Lima Puluh Kota Regency Public Library Tingkat Kepuasan Pemustaka Terhadap Layanan di Perpustakaan Umum Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota*. 02(01), 19–28.

Septia Dwi Rahmasari, I. S. P. (2024). ANALISIS PENGGUNAAN APLIKASI BERBASIS AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM SE-KARESIDENAN KEDIRI MELALUI PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) Oleh: *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 11(1), 54–69.

Sri Purwati, Sri Mayasari, N. O. (2022). *Analisis Kepuasan Pelanggan Layanan Shopeefood Dengan Menggunakan Metode E-Service Quality*. 03(03), 1–12.

Suciati Rahayu Widyastuti. (2022). Pengembangan Skala Likert Untuk Mengukur Sikap Terhadap Penerapan Penilaian Autentik Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Jendela ASWAJA*, 3(02), 57–75.
<https://doi.org/10.52188/ja.v3i02.393>

Suryani, D., Ermansyah, & Al Sukri, S. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek. *Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 1(2021), 11–19.

Zahira Haerul, A. (2024). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh

User Interface, Price Discount, Reputasi Perusahaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Grab oleh Konsumen Millennials Di Kota Makassar. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(1), 652–664.

Ziaraharja, N. R., & Kurniawan, A. (2020). Aplikasi Penjualan E-Voucher dengan Fitur Time Limit Menggunakan Framework Laravel. *Jurnal Manajemen Informatika*, Volume 11(1 Nomor 01 Tahun 2020), 1–10.
<https://laravel.com/docs/4.2/introduction>

Zulkarnain, M., Aurantia Marina, Nur Jumriatunnisah, & Nurul Ilma Hasana Kunio. (2023). Pengaruh Kemudahan, Ketersediaan Fitur Dan Manfaat Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Bsi Mobile Di Kecamatan Ilir Barat Kota Palembang. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 8, 267–284.
<https://doi.org/10.32505/j-ebis.v8i2.7036>