



SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN
E-MUSEUM MEMPERGUNAKAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)
(STUDI KASUS:
WWW.MUSEUMINDONESIA.ORG)**

SAKTIAN PURBORINI
NPM 18082010068

DOSEN PEMBIMBING

Tri Iathif Mardi Suryanto, S.Kom, M.T
Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN E-MUSEUM MENGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) (STUDI KASUS: WWW.MUSEUMINDONESIA.ORG)

Oleh:
SAKTIAN PURBORINI
NPM.18082010068

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi
Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal 8 Mei 2025

Menyetujui

Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, M.T
NIP. 19890225 2021211 011



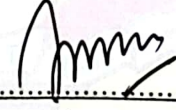
Pembimbing I)

Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom
NIP. 19871015 202203 2005



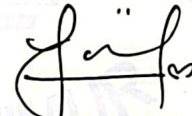
(Pembimbing II)

Arista Pratama, S.Kom, M.Kom
NPT. 171199 10 32003 20052



(Ketua Penguji)

Eristva Maya Safitri, S.Kom, M.Ko,
NIP. 19930316 2019032 020



(Anggota Penguji II)

Tri Puspa Rinjeni, S.Kom, M.Kom
NIP. 19960203 202406 001



(Anggota Penguji III)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Komputer


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT
NIP. 19681126 199403 2 001

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN E-MUSEUM
MENGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)
(STUDI KASUS: WWW.MUSEUMINDONESIA.ORG)**

Oleh:
SAKTIAN PURBORINI
NPM.18082010068

Menyetujui,

Koordinator Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer



Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19851124 2021211 003

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : SAKTIAN PURBORINI
NPM : 18082010068
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



4AMX369059409
Saktian Purborini
NPM. 18082010068

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Saktian Purborini / 18082010068

Judul : **Analisis Faktor-Faktor Penerimaan E-Museum
Mempergunakan Technology Acceptance Model
(TAM) (Studi Kasus: www.museumindonesia.org)**

Dosen Pembimbing : 1. Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, M.T
2. Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom

Pengembangan teknologi digital di sektor kebudayaan mendorong pemanfaatan e-Museum sebagai alternatif untuk memperkenalkan sejarah dan budaya kepada masyarakat luas, terutama generasi muda. Salah satunya ialah situs *museumindonesia.org* yang menawarkan tur *virtual* sebagai media pembelajaran sejarah secara interaktif. Studi ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memberikan pengaruh penerimaan pengguna bagi e-Museum dengan mempergunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Model penelitian mencakup enam variabel, yakni Facilitating Condition, Perceived Ease of Use, *Perceived Usefulness*, Attitude Toward Using, Behavioral Intention, dan *Actual Use*. Metode yang digunakan ialah kuantitatif dengan pendekatan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS). Data dikumpulkan dari 123 responden yang pernah mengakses situs *museumindonesia.org*. Hasil penelitian memperlihatkan bahwasanya semua hipotesis diterima, dengan Perceived Ease of Use dan *Perceived Usefulness* berpengaruh signifikan bagi sikap dan niat pengguna, sedangkan Behavioral Intention berpengaruh kuat bagi penggunaan aktual. Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan strategis dalam pengembangan e-Museum berbasis web.

Kata Kunci: e-Museum, Technology Acceptance Model, *museumindonesia.org*, SEM-PLS, penerimaan teknologi.

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRACT

Student Name / NPM : Saktian Purborini / 18082010068

Title : **Analysis of E-Museum Acceptance Factors Using the Technology Acceptance Model (TAM) (Case Study: www.museumindonesia.org)**

Supervisor : 1. Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, M.T
2. Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom

The advancement of digital technology in the cultural sector has encouraged the development of e-Museums as an alternative medium for introducing history and culture, especially to the younger generation. One such *platform* is museumindonesia.org, which provides *virtual tours* as an interactive way to learn about Indonesian history. This study aims to analyze the factors influencing user acceptance of the e-Museum using the Technology Acceptance Model (TAM). The research model includes six variables: Facilitating Condition, Perceived Ease of Use, *Perceived Usefulness*, Attitude Toward Using, Behavioral Intention, and *Actual Use*. A quantitative approach was employed using Structural Equation Modeling (SEM) with the Partial Least Square (PLS) method. Data were collected from 123 respondents who had accessed the museumindonesia.org *website*. The results indicate that all hypotheses were accepted, showing that Perceived Ease of Use and *Perceived Usefulness* significantly influence user attitudes and intentions, while Behavioral Intention strongly affects *Actual Use*. These findings are expected to serve as a strategic reference for the further development of web-based e-Museum services.

Keywords: e-Museum, Technology Acceptance Model, museumindonesia.org, SEM-PLS, technology acceptance.

Halaman ini sengaja dikosongkan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Penerimaan E-Museum Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus: www.museumindonesia.org)”** dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwasanya proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dariyono dan Ibu Sudarmi, selaku orang tua tercinta yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat tanpa henti kepada penulis.
2. M. Farid Husni Mubarak, suami tercinta yang selalu memberikan dukungan moril, motivasi, dan doa yang tiada henti selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, M.T, selaku dosen wali dan juga dosen pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta masukan berharga dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, perhatian, dan bimbingan yang sangat berarti bagi penulis.
5. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan memberikan data yang sangat dibutuhkan dalam studi ini.

8. Teman-teman Sistem Informasi angkatan 2018, yang telah banyak membantu, berbagi informasi, dan saling memberi semangat selama proses penyusunan skripsi.
9. M. Zaidan Hamraz Mubarak dan Mafaza Almira Zahra Mubarak, buah hati tercinta yang menjadi penyemangat dan sumber kebahagiaan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa, semangat, dan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapat balasan dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala, dan semoga karya ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi positif bagi dunia pendidikan dan pengembangan teknologi informasi di Indonesia.

Surabaya, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Relevansi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Museum.....	10
2.2.2 Website.....	10
2.2.3 E-Museum	11

2.2.4	WWW.MUSEUMINDONESIA.ORG	12
2.2.5	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
2.2.6	Uji Validitas.....	16
2.2.7	Uji Reliabilitas.....	16
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Alur Penelitian	19
3.2	Studi Observasi	20
3.3	Studi Literatur	20
3.4	Identifikasi Masalah	21
3.5	Model Konseptual	22
3.6	Penyusunan Hipotesis	23
3.7	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	24
3.8	Skala Likert	24
3.9	Penyusunan Kuisisioner	25
3.10	Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.10.1	Uji Validitas.....	27
3.10.2	Uji Reliabilitas.....	29
3.11	Pengolahan Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Data Demografi Responden	33
4.1.1	Jenis Kelamin	33
4.1.2	Umur.....	34

4.1.3	Jenjang Pendidikan.....	35
4.1.4	Pekerjaan	36
4.2	Pembahasan Analisis Deskriptif.....	37
4.2.1	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Facilitating Condition</i>	37
4.2.2	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	40
4.2.3	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	43
4.2.4	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	46
4.2.5	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Behavioural Intention</i>	49
4.2.6	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Actual Use</i>	52
4.3	Pembahasan Analisis Inferensial.....	56
4.3.1	<i>Outer model</i>	56
4.3.2	<i>Inner model</i>	74
4.3.3	Uji Hipotesis.....	84
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	96
4.4.1	Hubungan <i>Facilitating Condition</i> bagi <i>Perceived Ease of Use</i>	96
4.4.2	Hubungan <i>Facilitating Condition</i> bagi <i>Perceived Usefulness</i>	96
4.4.3	Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> bagi <i>Perceived Usefulness</i>	97
4.4.4	Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> bagi <i>Attitude Towards Using</i>	98
4.4.5	Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> bagi <i>Attitude Towards Using</i>	98
4.4.6	Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> bagi <i>Behavioural Intention</i>	99
4.4.7	Hubungan <i>Attitude Towards Using</i> bagi <i>Behavioural Intention</i>	99
4.4.8	Hubungan <i>Behavioural Intention</i> bagi <i>Actual Use</i>	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	25
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian.....	25
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Pre-Survei.....	25
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Survei	26
Tabel 4. 1 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Facilitating Condition</i>	37
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Facilitating Condition</i>	39
Tabel 4. 3 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	40
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	42
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	43
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	45
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	46
Tabel 4. 8 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	48
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Behavioural Intention</i>	49
Tabel 4. 10 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Behavioural Intention</i>	51
Tabel 4. 11 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Actual Use</i>	53
Tabel 4. 12 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Actual Use</i>	55
Tabel 4. 13 Rule of Thumb Evaluasi <i>Outer model</i>	57
Tabel 4. 14 Outer Loadings.....	59
Tabel 4. 15 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	63
Tabel 4. 16 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	66
Tabel 4. 17 Fornell-Larcker Criterion	68
Tabel 4. 18 Cross-Loadings.....	70
Tabel 4. 19 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	73
Tabel 4. 20 Rule of Thumb Evaluasi <i>Inner model</i>	74
Tabel 4. 21 Nilai R-Square.....	75
Tabel 4. 22 Nilai F-Square <i>Effect size</i>	78
Tabel 4. 23 Nilai Q-Square.....	82
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis	84

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	20
Gambar 3. 2 Model Konseptual TAM.....	23
Gambar 4. 1 Responden Berlandaskan Jenis Kelamin	33
Gambar 4. 2 Responden Berlandaskan Umur.....	34
Gambar 4. 3 Responden Berlandaskan Jenjang Pendidikan	35
Gambar 4. 4 Responden Berlandaskan Pekerjaan	36
Gambar 4. 5 <i>Outer model</i>	58

Halaman ini sengaja dikosongkan