

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiya, M. A. Z., Hidayat, A. P., & Siskandar, R. (2022). Karakteristik Fisik Kopi Arabika Berbagai Daerah di Indonesia Pada Tingkat Penyangraian Sama Physical Characteristics of Arabica Coffee in Various Regions in Indonesia at the Same Roasting Level. *Indonesian Journal of Science*, 3(2), 86–92. <http://journal.pusatsains.com/index.php/jsi>
- Aji, R. V., Ishak, Z., & Mukhlis. (2019). Analisis komparatif daya saing ekspor biji kakao antara Indonesia, Pantai Gading dan Ghana: Pendekatan RCA dan CMS. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 69–84. <https://doi.org/10.29259/jep.v15i2.8832>
- Amanda, S., & Rosiana, N. (2023). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia Di Pasar Internasional. *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*, 13(1), 25. <https://doi.org/10.36841/agribios.v21i1.2807>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Pilar : Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Anonim. (2020). Panduan Indeks Daya Saing Daerah 2020. *Kementerian Riset Dan Teknologi*, 1–122.
- Anonim. (2023). *Statistik Kopi Indonesia 2022*. 7. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/11/30/abde293e6c0fc5d45aaa9fe8/statistik-kopi-indonesia-2022.html>
- Anonim. (2024a). *Ekspor*. <https://kwbcjatengdiy.beacukai.go.id/ekspor/>
- Anonim. (2024b). *Harmonized System Code (HS Code) - Pojok Belajar*. <https://www.bi.go.id/id/fta-corner/pojok-belajar/modul-prosedur-ekspor.aspx>
- Anonim. (2024c). *Kopi Indonesia*. <https://kemlu.go.id/chicago/id/read/kopi-indonesia/4484/etc-menu>
- Anonim. (2024d). *Public Market Information*. <https://ico.org/resources/public-market-information/>
- Anonim. (2025). *Areal dan Produksi*. <https://www.aeki-aice.org/areal-dan-produksi/>
- Arantes, R. de C., & Menezes, R. S. S. (2020). Competências Essenciais Na Produção De Cafés Especiais: Um Estudo De Caso Em Uma Fazenda No Cerrado Mineiro. *Caderno de Administração*, 27(1), 115–134. <https://doi.org/10.4025/cadadm.v27i1.44854>
- Ashardiono, F., & Trihartono, A. (2024). Optimizing the potential of Indonesian coffee : a dual market approach. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2340206>
- Baso, R. L., & Anindita, R. (2018). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 2(1), 1–9.

<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2018.002.01.1>

- Benny, J. (2013). Ekspor Dan Impor Pengaruhnya Terhadap Posisi Cadangan Devisa Di Indonesia. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1406–1415.
- Damanik, M., & Lubis, Y. S. (2023). Daya Saing Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar Amerika Serikat. *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 2(April), 789–798.
- Fatimah, S. S., Marwanti, S., & Supardi, S. (2020). Kinerja Ekspor Udang Indonesia Di Amerika Serikat Tahun 2009-2017: Pendekatan Model Constant Market Share (CMS). *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 1(1), 57. <https://doi.org/10.15578/jsekp.v1i1.7677>
- Ginting, C. P., & Kartiasih, F. (2019). Analisis Ekspor Kopi Indonesia Ke Negara-Negara Asean. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 143–157. <https://doi.org/10.31849/jieb.v16i2.2922>
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. (2017). Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 13(2), 153–172. <https://doi.org/10.25105/dim.v13i2.1785>
- Hodijah, S., & Angelina, G. P. (2021). Analisis Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.275>
- Izati, I. H. N., & Laut, L. T. (2019). ANALISIS DAYA SAING KOPI INDONESIA (Studi kasus: Ekspor ke Jerman). *Jurnal Inovasi Daerah*, II(1), 41–56. <http://jurnal.magelangkota.go.id>
- Jamil, A. S. (2019). Daya Saing Perdagangan Kopi Indonesia di Pasar Global. *Agriekonomika*, 8(1), 26. <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v8i1.4924>
- Manalu, D. S. T., Harianto, H., Suharno, S., & Hartoyo, S. (2019). Posisi Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Global. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 830–839. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.04.18>
- Maspul, K. A. (2023). Digital Innovation in the Specialty Coffee Market: Revolutionizing Business and Competitive Advantage. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 323–335. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i1.2397>
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 4(2), 123–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>
- Nafsani, S. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Dan Vietnam Di Pasar Amerika Serikat. *JRIME : JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI*, 1(4). <https://doi.org/10.22437/jiseb.v20i1.5028>
- Nugraheni, R. D., & Sabilla, K. (2024). Keunggulan Kompetitif Produk Pangan-

- Pertanian ASEAN-5 Selama 20 Tahun: Perubahannya Melalui Krisis. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 24(1), 52–78.  
<https://doi.org/10.21002/jepi.2024.04>
- Parnadi, F., & Loisa, R. (2018). ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA PADA PASAR INTERNASIONAL. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 2(4), 52–61.
- Pascucci, F. (2018). The export competitiveness of Italian coffee roasting industry. *British Food Journal*, 120(7).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2017-0306>
- Prayitno, B., & Widyawati, R. F. (2021). Analisis Daya Saing Minyak Kelapa Sawit Indonesia. *Media Mahardhika*, 20(1), 96–105.  
<https://doi.org/10.29062/mahardhika.v20i1.326>
- Prayoga, A. (2019). Implementation of Porter’S Diamond Model in the Strategic Architecture for Agricultural Financing Development of Bmt. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 86–100.
- Putra, F. A. (2022). Pengaruh Ekspor, Impor, dan Kurs terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Growth: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2).
- Ramadhana, A. W. S., Aulia, A. D., & Ulum, T. (2024). Keunggulan Komparatif Ekspor Kopi di Indonesia. *Journal of Economics, Business, Accounting and Management*, 2(1), 110–123. <https://doi.org/10.61476/095w2813>
- Saraiva, C. E. do A. B., Fernandes, A. M., Lima, A. P. A., Costa, L. T. da, & Cunha, C. N. (2018). Competitividade da cafeicultura. *Revista de Política Agrícola*, 27(3), 9–16.
- Schuit, P., Moat, J., Gole, T. W., Challa, Z. K., Torz, J., MacAtonia, S., Cruz, G., & Davis, A. P. (2021). The potential for income improvement and biodiversity conservation via specialty coffee in Ethiopia. *PeerJ*, 9, 1–29.  
<https://doi.org/10.7717/peerj.10621>
- SELINA WAMUCI. (2024). *Canada Coffee Export Prices - Historical, Trends and Prediction*.  
[https://www.selinawamucii.com/insights/prices/canada/coffee/#:~:text=How ever%2C the price has been,8.65 US dollars per kg.](https://www.selinawamucii.com/insights/prices/canada/coffee/#:~:text=How%2C%20the%20price%20has%20been,8.65%20US%20dollars%20per%20kg.)
- Shertina, R. (2019). Diplomasi Kopi: Kebijakan Luar Negeri Indonesia dalam Meningkatkan Kerjasama Ekspor Komoditas Kopi ke Amerika Serikat. *Global and Policy Journal of International Relations*, 7(02), 136–145.  
<https://doi.org/10.33005/jgp.v7i02.1830>
- Siahaan, N. S., & Affandi, R. A. (2022). *A Comparative Study of the Indonesian and Brazilian Coffee Industry: A Porter’s Diamond Approach*. 1954–1964.  
<https://doi.org/10.46254/na07.20220444>
- Silva, G. A. F. da, Santos, F. S. dos, Junior, V. da S., & Silva, W. P. da. (2024). *A GOURMETIZAÇÃO DO CAFÉ E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA UMA CADEIA GLOBAL DE VALOR THE GOURMETIZATION OF COFFEE*

*AND ITS CONTRIBUTION TO THE COMPETITIVE INSERTION OF BRAZILIAN COMPANIES IN A GLOBAL VALUE CHAIN.* 17–40.

<https://doi.org/10.26853/Refas>

- Sudrajat, M. A. (2023). *Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar Asean*. 2(2), 105–116.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Suhardi, & Afrizal. (2021). Keunggulan Komparatif Ekspor Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 7(1), 29–46.
- Sulistiyo, D., Kusnaman, D., & Wijayanti, I. K. E. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Dunia (the Competitiveness Analysis of Indonesian Coffee Export in the World Market). *Januari*, 9(1), 1177–1185.
- Suryanto, S., & Kurniati, P. S. (2022). Analisis Perdagangan Internasional Indonesia dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya. *Intermestic: Journal of International Studies*, 7(1), 104. <https://doi.org/10.24198/intermestic.v7n1.6>
- Triani, A., Rizky Awal Ramadhan, D., Hayfa, L., Moza Zelika, R., & Nuraziza Sudrajat, Z. (2022). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Ke Negara Amerika Serikat Dan Malaysia Selama 5 Tahun Periode (2016-2020). *Change Think Journal*, 408, 408–414.
- Yanti, B. F., Hartani, D., Nuraeni, D., Lumbanbatu, G. A., & Kristina. (2023). Analisis Dampak Penurunan Ekspor Tekstil Terhadap Tenaga Kerja Di Sektor Industri Tekstil Dan Produk Tekstil Selama Pandemi Covid-19. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(5), 617–624. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i5.5180>
- Yuhendra, A., & Pebrian, S. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Dunia. *JIEMAS : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah*, 2(2).
- Yulia, S., & Chandriyanti, I. (2021). Analisis Daya Saing Komparatif dan Kompetitif Ekspor Komoditas Batu Bara Tiga Negara Berkembang (Indonesia, Afrika Selatan dan Kolombia). *Ecoplan*, 4(2), 99–110. <https://doi.org/10.20527/ecoplan.v4i2.339>