

**ANALISIS DAYA SAING KOMODITAS KOPI INDONESIA TERHADAP
NEGARA KOMPETITOR DI PASAR AMERIKA SERIKAT**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ANTHONY SHEVA SOPAHELUWAKAN

20011010070/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2025

**ANALISIS DAYA SAING KOMODITAS KOPI INDONESIA TERHADAP
NEGARA KOMPETITOR DI PASAR AMERIKA SERIKAT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

ANTHONY SHEVA SOPAHELUWAKAN

20011010070/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

**ANALISIS DAYA SAING KOMODITAS KOPI INDONESIA
TERHADAP NEGARA KOMPETITOR DI PASAR AMERIKA
SERIKAT**

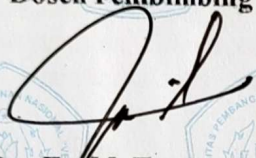
Disusun Oleh:

Anthony Sheva Sopaheluwakan
20011010070/FEB/EP

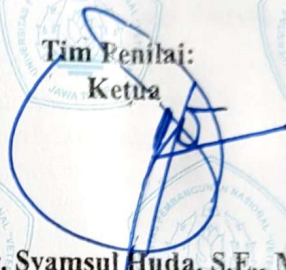
Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Pada tanggal: 21 Maret 2025

Menyetujui:
Dosen Pembimbing 1


Drs. Ec. M. Taufiq, M.M.
NIP. 196805011993031000

Tim Penilai:
Ketua


Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

Dosen Pembimbing 2


Anisa Fitria Utami, S.E., M.E.
NIP. 199111282024062001

Anggota


Sishadiyati, S.E., M.M.
NIP. 19801216202121006

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.,
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anthony Sheva Sopaheluwakan
NPM : 20011010070
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Anthony Sheva Sopaheluwakan
NPM 20011010070

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Analisis Daya Saing Komoditas Kopi Indonesia Terhadap Negara Kompetitor di Pasar Amerika Serikat”**. Penulisan skripsi ini disusun sebagai bentuk pemenuhan syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini, penulis memperoleh banyak dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Ec. M. Taufiq, M.M., dan Ibu Anisa Fitria Utami, S.E., M.E., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingannya dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, tidak lupa penulis menyampaikan ungkapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.SI, CRP, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Riko Setya Wijaya, S.E., M.M., Koordinator Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kepada seluruh dosen Ekonomi Pembangunan yang telah mengajar dan memberikan ilmu selama saya berkuliah dan terkhusus kepada Bapak Putra

Perdana, S.E., M.Sc., yang memberikan waktu untuk berdiskusi, bertukar pikiran dan memberikan saran.

5. Orang tua, kakak, dan adik saya yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam hal apapun.
6. Seluruh teman-teman EP angkatan 20 dan teman tongkrongan yang telah memberikan bantuan, dukungan dan hiburan agar saya dapat menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh skripsi kakak tingkat yang telah memberikan referensi dan wawasan kepada saya untuk mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca.

Surabaya, 21 Maret 2025

Anthony Sheva Sopaheluwakan

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GRAFIK	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Ruang Lingkup.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Yang Digunakan	10
2.1.1. Perdagangan Internasional.....	10
2.1.2. Teori Perdagangan Internasional	12
2.1.3. Ekspor	15
2.1.4. Kopi	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pikir	33
2.4 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	35
3.3 Populasi dan Penentuan Sampel.....	38
3.3.1. Populasi	38
3.3.2. Penentuan Sampel.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.4.1. Jenis Data	38
3.4.2. Sumber Data.....	39
3.5 Metode Analisis.....	39
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	45

4.1	Hasil	45
4.1.1.	Deskripsi Data	45
4.1.2.	Hasil	49
4.2	Pengujian Hipotesis	57
4.2.1.	Hipotesis Pertama	57
4.2.2.	Hipotesis Kedua.....	58
4.3	Pembahasan.....	60
4.3.1.	Nilai <i>Revealed Comparative Advantage</i> di Amerika Serikat Tahun 2011-2022	60
4.3.2.	Nilai <i>Constant Market Share</i> di Amerika Serikat Tahun 2011-2022	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		76

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1 Nilai Ekspor Kopi Indonesia Ke Dunia	2
Grafik 1.2 Nilai Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat	4
Grafik 1. 3 Kuantitas Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat	5

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2. 2 Kerangka Pikir	33
Tabel 4. 1 Nilai Ekspor Komoditas Kopi Di Dunia (Dalam US\$)	45
Tabel 4. 2 Nilai Ekspor Komoditas Kopi Di Amerika Serikat (Dalam US\$)	46
Tabel 4. 3 Nilai Ekspor Komoditas Kopi 090111 Di Amerika Serikat (Dalam US\$)	48
Tabel 4. 4 Nilai RCA.....	49
Tabel 4. 5 Nilai Pertumbuhan Standar (Dalam %)	52
Tabel 4. 6 Nilai Efek Komposisi Komoditas (Dalam %)	54
Tabel 4. 7 Nilai Efek Distribusi Pasar (Dalam %).....	55
Tabel 4. 8 Nilai Efek Daya Saing (Dalam %).....	56
Tabel 4. 9 Hipotesis 1 Nilai RCA Indonesia	57
Tabel 4. 10 Hipotesis 2 Pertumbuhan Standar Indonesia	58
Tabel 4. 11 Hipotesis 2 Efek Komposisi Komoditas Indonesia.....	59
Tabel 4. 12 Hipotesis 2 Efek Distribusi Pasar Indonesia	59
Tabel 4. 13 Hipotesis 2 Efek Daya Saing Indonesia	60

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. 1 Ekspor Komoditas Kopi Indonesia, Brazil, Kanada, Italia, dan Ethiopia ke Pasar Dunia	76
Lampiran 1. 2 Ekspor Komoditas Kopi Indonesia, Brazil, Kanada, Italia, dan Ethiopia ke Amerika Serikat	76
Lampiran 1. 3 Ekspor Komoditas Kopi 090111 Indonesia, Brazil, Kanada, Italia, dan Ethiopia ke Amerika Serikat	77

ANALISIS DAYA SAING KOMODITAS KOPI INDONESIA TERHADAP NEGARA KOMPETITOR DI PASAR AMERIKA SERIKAT

Anthony Sheva Sopaheluwakan

Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

E-mail : 20011010070@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Kopi merupakan salah satu komoditas perkebunan utama Indonesia dengan nilai ekspor tinggi. Sebagai produsen kopi terkemuka dunia, Indonesia aktif mengeksport kopi sebagai bagian dari strategi ekonomi nasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing dan kinerja ekspor kopi Indonesia di pasar Amerika Serikat dengan membandingkannya terhadap negara pesaing, yaitu Brazil, Kanada, Italia, dan Ethiopia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Revealed Comparative Advantage (RCA) dan Constant Market Share (CMS). Data yang dianalisis mencakup pertumbuhan ekspor global, nilai ekspor kopi, dan total nilai ekspor komoditas dari Indonesia dan negara pesaing selama periode 2011-2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun kopi Indonesia memiliki keunggulan komparatif dibandingkan Kanada dan Italia, daya saingnya masih lebih rendah dibandingkan Brazil dan Ethiopia. Selain itu, kinerja ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat masih tergolong lemah, dengan pertumbuhan rata-rata yang berada di bawah rata-rata pertumbuhan ekspor dunia.

Kata Kunci : Daya Saing, Ekspor Kopi, Revealed Comparative Advantage (RCA), Constant Market Share (CMS), Indonesia, Amerika Serikat.

ANALISIS DAYA SAING KOMODITAS KOPI INDONESIA TERHADAP NEGARA KOMPETITOR DI PASAR AMERIKA SERIKAT

Anthony Sheva Sopaheluwakan

Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

E-mail : 20011010070@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT

Coffee is one of Indonesia's main plantation commodities with high export value. As the world's leading coffee producer, Indonesia actively exports coffee as part of its national economic strategy. This study aims to analyze the competitiveness and performance of Indonesian coffee exports in the United States market by comparing them with competing countries, namely Brazil, Canada, Italy, and Ethiopia. The methods used in this study are Revealed Comparative Advantage (RCA) and Constant Market Share (CMS). The data analyzed includes global export growth, coffee export value, and total commodity export value from Indonesia and competitor countries during the 2011-2022 period. The results of the study show that although Indonesian coffee has a comparative advantage over Canada and Italy, its competitiveness is still lower than that of Brazil and Ethiopia. In addition, the performance of Indonesian coffee exports to the United States is still relatively weak, with average growth that is below the average world export growth.

Keywords : Competitiveness, Coffee Exports, Revealed Comparative Advantage (RCA), Constant Market Share (CMS), Indonesia, United States.