

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi elemen kunci keberhasilan penerapan Aplikasi Smart Point of Sale (SmartPOS) di Minimarket Tsamaniya, dengan menggunakan kerangka kerja Information Systems Success Model (ISSM) dari DeLone McLean. Berikut ini adalah beberapa kesimpulan utama yang dapat ditarik dari hasil pengujian hipotesis yang dilakukan:

- 1) Kualitas Sistem tidak mempunyai pengaruh yang signifikan bagi tingkat penggunaan maupun kepuasan pengguna. Temuan ini mengindikasikan bahwa mutu sistem secara teknis belum mampu mendorong penggunaan atau menciptakan kepuasan jika tidak disertai dengan dukungan dari aspek lainnya, seperti kemudahan akses, kenyamanan, dan kebiasaan kerja.
- 2) Kualitas Informasi terbukti berpengaruh signifikan pada tingkat penggunaan sistem, namun belum berpengaruh pada kepuasan pengguna. Menunjukkan keakuratan, relevan, dan kemudahan penyajian informasi untuk dipahami mendorong pengguna lebih aktif memakai sistem, meskipun belum tentu berdampak langsung pada tingkat kepuasan mereka.
- 3) Service Quality secara signifikan memengaruhi *User Satisfaction*, tetapi tidak berpengaruh terhadap *Use*. Temuan ini memperkuat pandangan bahwa pelayanan yang baik merupakan kunci dalam membentuk persepsi positif dan kepuasan pengguna.
- 4) Penggunaan sistem belum terbukti memberi pengaruh langsung yang signifikan terhadap kepuasan pengguna, namun memberikan kontribusi positif terhadap manfaat bersih yang diperoleh. Artinya, meskipun frekuensi penggunaan belum tentu meningkatkan kepuasan, pengguna tetap merasakan manfaat dari sistem tersebut. Hal ini mengindikasikan bahwa penggunaan sistem secara aktif berdampak langsung terhadap pencapaian

manfaat organisasi, walaupun belum tentu meningkatkan pengalaman pengguna secara subjektif.

- 5) Kepuasan pengguna membuktikan memiliki dampak signifikan pada manfaat bersih yang dirasakan dari pemakai sistem. Pengguna yang merasa puas dengan sistem cenderung berkontribusi besar terhadap peningkatan efektivitas dan efisiensi operasional di Tsamaniya Minimarket.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menyoroti bahwa keberhasilan implementasi sistem informasi dominan dipengaruhi oleh kualitas informasi yang ditawarkan serta tingkat kepuasan penggunanya. Di sisi lain, peningkatan pada aspek kualitas sistem dan layanan masih diperlukan agar manfaat sistem dapat dirasakan secara lebih menyeluruh oleh seluruh pemangku kepentingan PT. Tsamaniya Amanah Mandiri.

5.2.Saran

Untuk meningkatkan keberhasilan implementasi Aplikasi SmartPOS Tsamaniya Minimarket, rekomendasi berikut dapat diperhatikan:

- 1) Optimalisasi Kualitas Informasi dalam Sistem

Pihak pengembang disarankan untuk meningkatkan akurasi, relevansi, dan keterpahaman informasi yang disajikan oleh aplikasi. Penyajian informasi yang tepat dapat mendorong pengguna untuk lebih aktif dan konsisten dalam menggunakan sistem.

- 2) Evaluasi dan Penyempurnaan Fitur Sistem

Karena Kualitas Sistem tidak terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat penggunaan maupun kepuasan pengguna, maka perlu dilakukan evaluasi menyeluruh terhadap fitur, tampilan antarmuka (user interface), serta kemudahan akses aplikasi. Penyesuaian fitur yang lebih responsif terhadap kebutuhan operasional harian pengguna sangat penting untuk meningkatkan efektivitas sistem

3) Pengembangan Sistem secara Berkelanjutan

Penelitian ini dapat dijadikan landasan untuk pengembangan lanjutan Aplikasi SmartPOS dengan menitikberatkan pada perbaikan kualitas layanan dan informasi. Pelibatan pengguna melalui mekanisme umpan balik juga penting agar proses pengembangan sistem berjalan adaptif dan sesuai dengan dinamika kebutuhan bisnis.

Halaman ini sengaja dikosongkan