



SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN
APLIKASI INDODAX SEBAGAI ALAT
INVESTASI CRYPTOCURRENCY
MENGUNAKAN MODEL UTAUT 2**

RAFFI ABDILLAH PUTRA ALISIA
21082010158

DOSEN PEMBIMBING

Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom
Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**



SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN
APLIKASI INDODAX SEBAGAI ALAT
INVESTASI CRYPTOCURRENCY
MENGUNAKAN MODEL UTAUT 2**

RAFFI ABDILLAH PUTRA ALISIA
21082010158

DOSEN PEMBIMBING

Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom

Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN APLIKASI INDODAX
SEBAGAI ALAT INVESTASI CRYPTOCURRENCY MENGGUNAKAN
MODEL UTAUT 2

Oleh :

RAFFI ABDILLAH PUTRA ALISIA

NPM. 21082010158

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada
tanggal 5 Juni 2025

Menyetujui

Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom
NIP. 19871015 202203 2 005



(Pembimbing I)

Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA
NIP. 19971012 202406 2 001



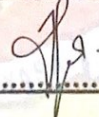
(Pembimbing II)

Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom
NIP. 19810704 2021212 011



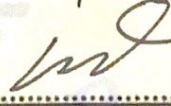
(Ketua Penguji)

Tri Puspa Rinjeni, A.Md., S.Kom., M.Kom.
NIP. 199602032024062001



(Penguji II)

Virdha Rahma Aulia, S.Kom., M.Kom.
NIP. 199810202024062002



(Penguji III)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komputer


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT.
NIP. 19681126 199403 2 001

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN APLIKASI INDODAX
SEBAGAI ALAT INVESTASI CRYPTOCURRENCY MENGGUNAKAN
MODEL UTAUT 2**

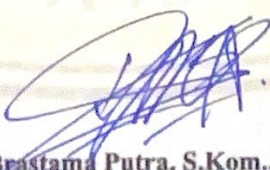
Oleh:

RAFFI ABDILLAH PUTRA ALISIA

NPM. 21082010158



**Koordinator Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer**


Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom
NIP. 19851124 202121 1 003

Halaman ini sengaja dikosongkan

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : RAFFI ABDILLAH PUTRA ALISIA

NPM : 21082010158

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 17 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Raffi Abdillah Putra Alisia
NPM. 21082010158

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : RAFFI ABDILLAH PUTRA ALISIA/
21082010158

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor Penerimaan Aplikasi
Indodax Sebagai Alat Investasi Cryptocurrency
Menggunakan Model UTAUT 2

Dosen Pembimbing : 1. Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom
2. Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA

Perkembangan teknologi digital telah mempengaruhi berbagai sektor, termasuk dalam investasi cryptocurrency, dengan munculnya berbagai platform digital yang mempermudah transaksi. Salah satu platform yang menyediakan layanan investasi *cryptocurrency* di Indonesia adalah aplikasi Indodax. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan aplikasi Indodax. Metode SEM-PLS digunakan untuk menganalisis penerimaan pengguna berdasarkan model UTAUT 2 yang mencakup variabel Harapan Kinerja, Harapan Usaha, Motivasi Hedonis, Kepercayaan, Nilai Harga, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, dan Niat Perilaku.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Harapan Kinerja berpengaruh signifikan terhadap Niat Perilaku pengguna aplikasi Indodax. Harapan Usaha mempengaruhi Harapan Kinerja, namun tidak berpengaruh langsung terhadap Niat Perilaku. Kepercayaan mempengaruhi Harapan Kinerja, sedangkan Motivasi Hedonis, Nilai Harga, Pengaruh Sosial, dan Kondisi yang Memfasilitasi juga memperkuat niat pengguna untuk terus menggunakan aplikasi. Faktor-faktor ini menunjukkan pentingnya kemudahan penggunaan, kepercayaan, kepuasan, dan dukungan sosial dalam meningkatkan penggunaan aplikasi Indodax.

Kata Kunci: *Cryptocurrency*, Indodax, UTAUT 2, PLS-SEM, Penerimaan Teknologi.

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRACT

Student Name / NPM : RAFFI ABDILLAH PUTRA ALISIA/
21082010158

Thesis Title : Analysis of Factors Affecting the Acceptance of
the Indodax Application as a Cryptocurrency
Investment Tool Using the UTAUT 2 Model

Advisor : 1. Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom
2. Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA

The development of digital technology has influenced various sectors, including cryptocurrency investment, with the emergence of digital platforms that facilitate transactions. One such platform providing cryptocurrency investment services in Indonesia is the Indodax application. This thesis aims to analyze the factors influencing the acceptance of the Indodax application. The SEM-PLS method is used to analyze user acceptance based on the UTAUT 2 model, which includes the variables Performance Expectancy, Effort Expectancy, Hedonic Motivation, Trust, Price Value, Social Influence, Facilitating Conditions, and Behavioral Intention.

The analysis results show that Performance Expectancy significantly influences the Behavioral Intention of users of the Indodax application. Effort Expectancy influences Performance Expectancy but does not directly affect Behavioral Intention. Trust influences Performance Expectancy, while Hedonic Motivation, Price Value, Social Influence, and Facilitating Conditions also strengthen users' intentions to continue using the application. These factors highlight the importance of ease of use, trust, satisfaction, and social support in increasing the usage of the Indodax application.

Keywords: *Cryptocurrency, Indodax, UTAUT 2, PLS-SEM, Technology Acceptance.*

Halaman ini sengaja dikosongkan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Penerimaan Aplikasi Indodax Sebagai Alat Investasi *Cryptocurrency* Menggunakan Model UTAUT 2” dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Kapten Arh. Ali Mubdi dan Ibu Siti Riayah, S.Pd orang tua tercinta, atas doa, dukungan moral, dan materi yang tak ternilai. Kalian adalah sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas kasih sayang dan pengorbanan yang tak terhingga.
2. Mbah Kutiah, nenek tercinta, yang senantiasa memberikan doa penuh harapan, dukungan moral yang tiada henti, dan selalu dengan penuh kasih menanyakan kabar penulis.
3. Ibu Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan banyak arahan, saran, dan masukan berharga dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan isi, sistematika, dan penulisan skripsi ini secara menyeluruh.
5. Bapak Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom., selaku dosen wali yang telah memberikan waktu, bimbingan, dan motivasi selama masa studi penulis.
6. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan dukungan dalam proses akademik penulis.

7. Seluruh dosen dan staf pengajar di Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer UPN “Veteran” Jawa Timur, atas ilmu, motivasi, dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Terima kasih kepada saudara dan sahabat, khususnya teman rumah dan KM LANGGENG Angkatan 2021, Program Studi Sistem Informasi, yang telah mendukung penulis dalam perjalanan akademik. Kalian bukan hanya teman kuliah, tapi sahabat seperjuangan yang mengajarkan arti sejati solidaritas, kerja sama, dan semangat pantang menyerah.
9. Tempat-tempat penuh kenangan seperti Langgeng, Kebun Bibit, CN, Bosku, Warung 32, dan WarTengs telah menjadi saksi bisu perjuangan skripsi ini. Mereka adalah ruang yang memberikan makna, menjadi pelarian dan perenungan sepanjang perjalanan ini.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah hadir dalam bentuk doa, bantuan, dan dukungan.
11. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang tanpa henti dalam menyelesaikan skripsi ini. Meskipun menghadapi tantangan dan kesendirian, penulis tetap bertahan dan berkomitmen. Diri sendiri menjadi sumber kekuatan, mengajarkan ketekunan, keberanian, dan semangat untuk terus maju. Semoga perjuangan ini menjadi bukti bahwa dengan tekad dan usaha, kita dapat mengatasi segala rintangan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Meskipun sederhana, semoga karya ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi pembaca, khususnya dalam bidang sistem informasi dan pengembangan layanan keuangan digital, sebagai sumbangsih kecil untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Surabaya, 17 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	5
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	7
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	9
ABSTRAK	11
ABSTRACT	13
KATA PENGANTAR.....	15
DAFTAR ISI.....	17
DAFTAR GAMBAR.....	24
DAFTAR TABEL	26
BAB I.....	27
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Relevansi Sistem Informasi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Cryptocurrency.....	9
2.2 Blockchain.....	10
2.3 Indodax.....	11
2.4 Teori Penerimaan Teknologi.....	14
2.5 UTAUT 2	15
2.6 SEM PLS.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Alur Penelitian	29
3.2 Studi Literatur	29
3.3 Identifikasi Masalah	30
3.4 Model Konseptual	31
3.5 Hipotesis Penelitian.....	32
3.5.1 Hubungan Performance Expectancy terhadap Behavioral Intention	32
3.5.2 Hubungan Effort Expectancy dengan Behavioral Intention	32
3.5.3 Hubungan Effort Expectancy dengan Performance Expectancy	33
3.5.4 Hubungan Performance Expectancy memediasi hubungan antara Effort Expectancy dan Behavioral Intention.....	33

3.5.5 Hubungan Trust dengan Behavioral Intention.....	34
3.5.6 Hubungan Trust dengan Performance Expectancy	35
3.5.7 Hubungan Performance Expectancy memediasi hubungan antara Trust dan Behavioral Intention	35
3.5.8 Hubungan Hedonic Motivation dengan Behavioral Intention.....	36
3.5.9 Hubungan Price Value dengan Behavioral Intention	37
3.5.10 Hubungan Social Influence dengan Behavioral Intention	37
3.5.11 Hubungan Facilitating Conditions dengan Behavioral Intention ...	38
3.6 Populasi dan Sampel.....	39
3.6.1 Teknik Sampling	39
3.6.2 Ukuran Sampel	40
3.6.3 Skala Likert	41
3.7 Instrumen Penelitian	41
3.8 Penyebaran Kuesioner	45
3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
3.9.1 Uji Validitas.....	46
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.10 Pengolahan dan Analisis Data	51
3.10.1 Analisis Deskriptif.....	51
3.10.2 Analisis Inferensial	52
3.11 Penarikan Kesimpulan dan Saran	54
BAB IV	55
4.1 Data Demografi Responden.....	55
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	55
4.1.2 Usia Responden	56
4.1.3 Domisili Responden	57
4.2 Pembahasan Hasil Analisis Statistik Deskriptif	58
4.2.1 Frekuensi Jawaban Performance Expectancy (PE)	58
4.2.2 Frekuensi Jawaban Effort Expectancy (EE).....	60
4.2.3 Frekuensi Jawaban Trust (TR)	61
4.2.4 Frekuensi Jawaban Hedonic Motivation (HM)	63
4.2.5 Frekuensi Jawaban Price Value (PV)	65
4.2.6 Frekuensi Jawaban Social Influence (SI)	67
4.2.7 Frekuensi Jawaban Facilitating Condition (FC).....	69
4.2.8 Frekuensi Jawaban Behavioral Intention (BI)	71
4.3 Pembahasan Hasil Analisis Statistik Inferensial	73
4.3.1 Outer Model.....	74
4.3.1.1 Convergent Validity	74
4.3.1.2 Discriminant Validity	76

4.3.1.3 Reliability	79
4.3.2 Inner Model	80
4.3.2.1 R-Square	80
4.3.2.2 F-Square	81
4.3.3 Pengujian Hipotesis	82
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	87
4.4.1 Hubungan Performance Expectancy dengan Behavioral Intention ..	87
4.4.2 Hubungan Effort Expectancy dengan Behavioral Intention	89
4.4.3 Hubungan Effort Expectancy dengan Performance Expectancy	91
4.4.4 Hubungan Performance Expectancy memediasi hubungan antara Effort Expectancy dan Behavioral Intention	92
4.4.5 Hubungan Trust dengan Behavioral Intention	95
4.4.6 Hubungan Trust dengan Performance Expectancy	96
4.4.7 Hubungan Performance Expectancy memediasi hubungan antara Trust dan Behavioral Intention	98
4.4.8 Hubungan Hedonic Motivation dengan Behavioral Intention	100
4.4.9 Hubungan Price Value dengan Behavioral Intention	102
4.4.10 Hubungan Social Influence dengan Behavioral Intention	104
4.4.11 Hubungan Facilitating Conditions dengan Behavioral Intention ..	106
BAB V	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	119

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan dan Komentar aplikasi Indodax	2
Gambar 1.2 Manajemen Sistem Informasi.....	6
Gambar 2.1 Tampilan Aplikasi Indodax.....	12
Gambar 2.2 Fitur jual beli mata uang kripto pada Aplikasi Indodax.....	13
Gambar 2.3 Model UTAUT 2.....	17
Gambar 3.1 Flowchart Alur Penelitian	29
Gambar 3.2 Model Konseptual	32
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Gambar 4.2 Usia Responden.....	56
Gambar 4.3 Domisili Responden	57
Gambar 4.4 Hasil Bootstrapping.....	83

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Variabel Signifikan Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Skala Penilaian.....	40
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	40
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Performance Expectancy	45
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Effort Expectancy	46
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Trust.....	46
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Hedonic Motivation.....	47
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel Price Value.....	47
Tabel 3.8 Uji Validitas Variabel Social Influence	48
Tabel 3.9 Uji Validitas Variabel Facilitating Condition	48
Tabel 3.10 Uji Validitas Variabel Behavioural Intention	48
Tabel 3.11 Uji Reliabilitas	49
Tabel 3.12 Kriteria Evaluasi Model Pengukuran (Outer model)	51
Tabel 3.14 Kriteria Evaluasi Inner Model.....	52
Tabel 4.1 Frekuensi Jawaban Performance Expectancy	57
Tabel 4.2 Hasil Statistik Variabel Performance Expectancy	58
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Effort Expectancy	59
Tabel 4.4 Hasil Statistik Variabel Effort Expectancy	60
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Trust.....	60
Tabel 4.6 Hasil Statistik Variabel Trust.....	61
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Hedonic Motivation.....	62
Tabel 4.8 Hasil Statistik Variabel Hedonic Motivation.....	63
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Price Value	64
Tabel 4.10 Hasil Statistik Variabel Price Value	65
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Social Influence	66
Tabel 4.12 Hasil Statistik Variabel Social Influence	67
Tabel 4.13 Frekuensi Jawaban Facilitating Condition.....	68
Tabel 4.14 Hasil Statistik Variabel Facilitating Condition	69
Tabel 4.15 Frekuensi Jawaban Behavioral Intention	70
Tabel 4.16 Hasil Statistik Variabel Behavioral Intention	71
Tabel 4.15 Hasil Outer Loadings	73
Tabel 4.16 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	74
Tabel 4.17 Hasil Fornell-Larcker Criterion	75
Tabel 4.18 Hasil Cross Loadings	76
Tabel 4.19 Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	78
Tabel 4.20 Hasil R-Square	79

Tabel 4.21 Hasil F-Square	79
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis	82