BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi mengenai kesimpulan dari hasil penelitian secara keseluruhan dan juga saran yang akan diberikan dari skripsi ini

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan aplikasi Indodax sebagai platform investasi *cryptocurrency* di Indonesia dengan menggunakan model UTAUT 2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sembilan dari sebelas hipotesis yang diajukan terbukti signifikan. Hasil hipotesis yang di temukan menunjukkan faktor dari niat penggunaan aplikasi Indodax yang dipengaruhi oleh harapan kinerja, kepercayaan, motivasi hedonis, nilai harga, dan pengaruh sosial. Harapan kinerja juga berperan sebagai variabel mediasi antara harapan usaha dan kepercayaan dengan niat perilaku penggunaan aplikasi. Temuan ini menegaskan bahwa faktor psikologis dan sosial, seperti manfaat yang dirasakan, tingkat kepercayaan terhadap platform, dan dorongan dari lingkungan sosial, lebih berpengaruh dibandingkan dengan kemudahan penggunaan atau harga aplikasi.

Berdasarkan hasil penelitian penerimaan aplikasi Indodax sebagai platform investasi *cryptocurrency* sangat dipengaruhi oleh kepercayaan pengguna terhadap platform serta manfaat yang pengguna rasakan. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna lebih memperhatikan sejauh mana aplikasi dapat memberikan keuntungan dan rasa aman dalam berinvestasi serta bagaimana pengaruh sosial memengaruhi keputusan mereka untuk menggunakan aplikasi tersebut. Faktor-faktor seperti kemudahan penggunaan, transparansi dan tingkat keamanan yang ditawarkan juga berkontribusi dalam membentuk kepercayaan pengguna terhadap aplikasi. Di sisi lain dukungan sosial yang berasal dari lingkungan sekitar seperti keluarga, teman atau komunitas pengguna turut memperkuat keyakinan mereka dalam memilih platform ini. Hasil penelitian ini memberikan wawasan penting bagi industri *cryptocurrency* dalam memahami preferensi pengguna dan faktor-faktor yang mendorong adopsi teknologi finansial di Indonesia serta memberikan gambaran mengenai peran penting kepercayaan dan dukungan sosial dalam

meningkatkan penerimaan aplikasi investasi digital. Selain itu hasil ini dapat menjadi acuan bagi pengembang aplikasi untuk lebih memperhatikan elemen-elemen yang meningkatkan rasa aman dan kenyamanan pengguna yang pada akhirnya akan mempercepat penetrasi teknologi finansial di masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, berikut merupakan beberapa saran yang diberikan oleh penulis sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan model penerimaan teknologi lainnya, seperti *Innovation Diffusion Theory* (IDT), *Technology Acceptance Model* (TAM), atau *Information System (IS) Success Model*. Pendekatan ini akan membantu memperluas pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan aplikasi keuangan, khususnya aplikasi Indodax. Selain itu, penelitian ini telah menggunakan pendekatan PLS-SEM untuk menganalisis data, namun disarankan untuk melakukan evaluasi lanjutan dengan menerapkan model UTAUT 2 pada aplikasi investasi atau keuangan lainnya sebagai pembanding, guna memperoleh gambaran yang lebih menyeluruh mengenai penerimaan teknologi di sektor ini. Pemantauan terhadap tren pasar dan kebutuhan pengguna secara berkala juga diperlukan untuk menyesuaikan strategi pengembangan aplikasi. Selain itu, membangun komunitas pengguna yang aktif melalui forum, webinar, dan edukasi investasi dapat memperkuat pengaruh sosial serta meningkatkan loyalitas terhadap aplikasi.
2. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan penggunaan metode campuran (*mixed-method*), yaitu kombinasi antara pendekatan kuantitatif dan kualitatif, untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam mengenai sikap, persepsi, dan niat pengguna aplikasi Indodax. Dengan menggabungkan kedua pendekatan ini, penelitian dapat mengungkapkan faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan aplikasi secara lebih lengkap, baik dari sisi data numerik maupun perspektif individu. Selain itu, studi mendatang dapat lebih fokus pada analisis segmentasi demografis seperti domisili, tingkat pendidikan, atau latar belakang pekerjaan pengguna. Pendekatan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih menyeluruh tentang penerimaan aplikasi Indodax di berbagai kelompok

masyarakat. Dengan pemahaman yang lebih mendalam, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar untuk penelitian lanjutan yang lebih kontekstual dan relevan dengan kebutuhan pengguna di berbagai segmen sosial.