

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis niat penggunaan *paylater* menggunakan model UTAUT2 yang dimodifikasi dengan penambahan variabel risiko dan manfaat. Berdasarkan hasil analisis maka dapat disimpulkan bahwa, sepuluh hipotesis pada skripsi ini diterima. Adapun hipotesis yang diterima diantaranya *perceived risk* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap niat penggunaan. Variabel-variabel seperti, *perceived benefit*, *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *price value*, dan *habit* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan *paylater*. Sedangkan *habit* dan *behavioral intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan *paylater*. Seluruh hipotesis yang diajukan terbukti signifikan dan berperan dalam memengaruhi pembentukan niat pengguna untuk mengadopsi layanan *Paylater* pada ShopeePay.

Jika pengguna menilai bahwa layanan *Paylater* memberikan manfaat yang besar dan risikonya rendah, maka mereka akan lebih terdorong untuk terus menggunakan. Selain itu, jika fitur dalam aplikasi berjalan dengan baik, mudah digunakan, dan didukung oleh bantuan serta akses yang memadai, maka pengalaman pengguna akan semakin positif. Kebiasaan menggunakan layanan, pengaruh lingkungan sosial, serta penilaian bahwa biaya sebanding dengan manfaat juga turut mendorong peningkatan niat penggunaan layanan *Paylater*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *perceived risk*, *perceived benefit*, *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *price value*, dan *habit* terbukti berperan penting dalam membentuk niat pengguna untuk terus menggunakan layanan *Paylater*, yang pada akhirnya dapat mendorong perilaku penggunaan secara berkelanjutan.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijabarkan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis variabel-variabel dalam UTAUT2 terbukti signifikan mempengaruhi niat penggunaan *paylater*. Serta variabel tambahan seperti *perceived risk dan benefit* juga signifikan dalam mempengaruhi niat penggunaan. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan model konseptual lain atau menambahkan variabel dan indikator berbeda yang relevan dengan konteks adopsi teknologi keuangan digital, guna memperluas perspektif dan meningkatkan kekuatan analisis dalam memahami perilaku pengguna.
2. Penelitian selanjutnya dapat memperluas sampel dengan tidak membatasi usia guna memahami pola adopsi layanan *Paylater* dari sudut pandang yang berbeda.