

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari data informan yang ada dalam penelitian ini serta melalui jawaban tentang bagaimana *brand ambassador* menjadi faktor besar dalam membangun sebuah *brand awareness*. Dengan ini dapat peneliti simpulkan berikut beberapa jawaban yang mendukung yang dapat menjadi terbentuk dan terbangun nya sebuah *brand awareness*.

Peran *brand ambassador* cukup memberikan dampak pada citra merek untuk menaikkan *brand awareness* pada Azarine Cosmetics. Dengan begitu merek Azarine Cosmetics lebih banyak dikenal oleh banyak orang dengan produk - produk nya yang cukup sering untuk berkolaborasi dengan berbagai artis lokal hingga internasional. Dalam hal ini *brand ambassador* Lee Minho memiliki daya tarik yang mampu untuk menarik banyak *audience* bahkan konsumen yang membeli produk *skincare* yang berkolaborasi dengan Lee Minho. Karena citra yang dimiliki oleh Lee Minho yang sudah dikenal oleh banyak orang, terutama para pecinta *drakor* yang di bintanginya oleh Lee Minho yang tentu nya mengikuti *update* terbaru dari Lee Minho. Dalam hal ini Azarine Cosmetic mempunyai pesan tersendiri yang ingin di tonjolkan, bahwa pria maupun wanita berhak menggunakan *skincare* dan tidak ada batasan ataupun larangan penggunaan *skincare* pada kalangan tertentu. Dengan ini Azarine menggunakan *brand ambassador* dengan *gender* pria, dan ingin menormaisasikan pemakaian *skincare* pada semua *gender*.

5.2 Saran

1. *Brand ambassador* masih sangat di perlukan dalam sebuah merek perusahaan guna meningkatkan sebuah *insight* dan meningkatkan *brand awareness* di masyarakat. Maka dari

itu, opsi menggunakan *brand ambassador* dapat menjadi sarana peningkatan pengenalan merek di masyarakat agar *brand* tidak hanyut dan kehilangan *spotlight* dari masyarakat.

2. Terlepas dari itu, penggunaan *brand ambassador* juga harus mengikuti tujuan dan pesan dari merek sendiri dan memenuhi kriteria yang sesuai. Agar tidak salah target dan agar memiliki jangka waktu yang lama dan di kenal oleh banyak masyarakat.