

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Harry Saptarianto, Shelvi Deviani, Syamas Isti Anah, and Indah Noviyanti, “Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integrasi Media Sosial, Literasi Digital dan Inovasi Bisnis,” *J. Manuhara Pus. Penelit. Ilmu Manaj. dan Bisnis*, vol. 2, no. 3, pp. 128–139, 2024, doi: 10.61132/manuhara.v2i3.955.
- [2] P. K. Indah Gita Cahyani and M. Mertha, “Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kesesuaian Tugas dan Kinerja Karyawan Lembaga Perkreditan Desa,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 33, no. 6, p. 1525, 2023, doi: 10.24843/eja.2023.v33.i06.p08.
- [3] Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia and (APJII), “Survey Penetrasi Internet Indonesia 2024,” survei.apjii.or.id. Accessed: Nov. 21, 2024. [Online]. Available: <https://survei.apjii.or.id/home>
- [4] C. Nurlaila, Q. Aini, S. Setyawati, and A. Laksana, “Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet,” vol. 1, pp. 95–102, 2024, doi: 10.62383/konsensus.v1i6.433.
- [5] D. Mahmudah, “Upaya Pemberdayaan TIK dan Perlindungan Generasi Z di Era Digital,” *Maj. Semi Ilm. Pop. Komun. Massa*, vol. 1, no. 1, p. 46, 2018.
- [6] M. Farwati, I. Talitha Salsabila, K. Raihanun Navira, T. Sutabri, and U. Bina Darma Palembang, “Analisa pengaruh teknologi artificial intelligence (AI) dalam kehidupan sehari-hari [Analyze the influence of artificial intelligence (AI) technology in daily life],” *J. Sist. Inform. dan Menejemen*, vol. 11, no. 1, pp. 41–42, 2023.
- [7] M. Atika and R. Sayekti, “Open Access under Creative Commons Attribution NonCommercial Share Alike 4.0 International License (CC-BY-NC-SA) Studi Literatur Review Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Artificial Intelligence (AI) Library Information System Based on Artificial Inte,” *N. J. Ilmu Inf. dan Perpustakaan*, vol. 14, no. 1, p. 2023, 2023.
- [8] K. Maso *et al.*, “1062,” *Crit. Care Med.*, vol. 43, no. 1, p. 267, 2015, doi: 10.1097/01.ccm.0000474893.34162.5c.

- [9] E. S. Eriana and D. A. Zein, “Artificial Intelligence,” *Angew. Chemie Int. Ed.*, vol. 6(11), p. 1, 2023.
- [10] W. N. Akirini *et al.*, “Perancangan Aplikasi Layanan Customer Service Menggunakan Chatbot Berbasis Website Pada Pt. Telekomunikasi Indonesia Witel Cirebon,” *J. Digit*, vol. 14, no. 1, p. 79, 2024, doi: 10.51920/jd.v14i1.374.
- [11] M. P. Wicaksana, P. G. Rahardandi, and ..., “Analisis Penerapan Chatbot: Survei,” *Innov. J. ...*, vol. 4, pp. 8349–8364, 2024, [Online]. Available: <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/13789%0Ahttps://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/13789/9385>
- [12] UICI, “No Title,” uici.ac.id. Accessed: Nov. 28, 2024. [Online]. Available: Gemini AI, Apa Itu dan Bagaimana Menggunakannya?
- [13] A. Nazarius, F. Saputra, N. Noor Kamala sari, and V. Handrianus Pranatawijaya, “Penerapan Gemini Ai Dalam Pembuatan Deskripsi Produk E-Commerce,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 3, pp. 3721–3725, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i3.9670.
- [14] <https://goodstats.id>, “ChatGPT vs Gemini: Manakah Chatbot AI yang Terbaik?,” <https://goodstats.id>.
- [15] I. Arifdarma, “Pengaruh teknologi CHAT GPT terhadap dunia pendidikan : potensi dan tantangan,” *J. AgriWidya*, vol. 4, no. 1, pp. 56–66, 2023.
- [16] R. A. M. Abdalla, “Examining awareness, social influence, and perceived enjoyment in the TAM framework as determinants of ChatGPT. Personalization as a moderator,” *J. Open Innov. Technol. Mark. Complex.*, vol. 10, no. 3, p. 100327, 2024, doi: 10.1016/j.joitmc.2024.100327.
- [17] K. C. Laudon and J. P. Laudon, *Manajemen Information System: Managing the Digital Firm*. 2014.
- [18] F. D. Davis, “Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology,” *MIS Q. Manag. Inf. Syst.*, vol. 13, no. 3, pp. 319–339, 1989, doi: 10.2307/249008.
- [19] N. A. Dahri *et al.*, “Extended TAM based acceptance of AI-Powered

- ChatGPT for supporting metacognitive self-regulated learning in education: A mixed-methods study,” *Heliyon*, vol. 10, no. 8, p. e29317, 2024, doi: 10.1016/j.heliyon.2024.e29317.
- [20] M. S. Rahman, M. M. Sabbir, J. Zhang, I. H. Moral, and G. M. S. Hossain, “Examining students’ intention to use ChatGPT: Does trust matter?,” *Australas. J. Educ. Technol.*, vol. 39, no. 6, pp. 51–71, 2023, doi: 10.14742/ajet.8956.
- [21] M. Goli, A. K. Sahu, S. Bag, and P. Dhamija, “Users’ Acceptance of Artificial Intelligence-Based Chatbots: An Empirical Study,” *Int. J. Technol. Hum. Interact.*, vol. 19, no. 1, pp. 1–18, 2023, doi: 10.4018/IJTHI.318481.
- [22] S. Darmawan and R. Setyorini, “Analisa Faktor-Faktor Adopsi Chatbot Line Smb Telkom Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model Yang Dimodifikasi,” *ProBank*, vol. 5, no. 2, pp. 241–254, 2020, doi: 10.36587/probank.v5i2.729.
- [23] Y. Shaengchart, “A Conceptual Review of TAM and ChatGPT Usage Intentions Among Higher Education Students,” *Adv. Knowl. Exec.*, vol. 2, no. 3, pp. 1–7, 2023.
- [24] I. Purwandani and N. O. Syamsiah, “Analisa Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Google Classroom Dengan Technology Acceptance Model (TAM),” *JARTIKA J. Ris. Teknol. dan Inov. Pendidik.*, vol. 3, no. 2, pp. 247–255, 2020, doi: 10.36765/jartika.v3i2.257.
- [25] I. Alfarobi, S. Wira Hadi, A. Nur Rais, and W. Kurniawan, “Analisa Penerimaan Teknologi Artificial Intelligence Generative Dengan Menggunakan Metode UTAUT 2,” vol. 5, no. 1, pp. 195–201, 2024.
- [26] H. Hervilia, D. Singasatia, and M. Agus Sunandar, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” *INSOLOGI J. Sains dan Teknol.*, vol. 1, no. 4, pp. 401–410, 2022, doi: 10.55123/insologi.v1i4.750.
- [27] B. A. Stefany, F. M. Wibowo, and C. Wiguna, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Wisata Brebes Dengan Metode Technology Acceptance Model

- (TAM),” *J. Inf. Syst. Informatics*, vol. 3, no. 1, pp. 172–184, 2021, doi: 10.33557/journalisi.v3i1.107.
- [28] A. E-learning *et al.*, “ANALISIS PENERAPAN SISTEM E-LEARNING FPMIPA UPI MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” pp. 128–140, 2005.
- [29] D. Fecira and T. M. K. Abdullah, “Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam),” *Intelektiva J. Ekon. Sos. Hum.*, vol. 02, no. 04, pp. 35–50, 2020.
- [30] A. Zhillan Sabtina Syawali, A. Syahadat Harahap, H. Aditya Pradesa, and F. Aditya Tri Andikaputra, “Analisis Penggunaan Aplikasi BJB DIGI Mobile Banking dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” *Media Online*, vol. 4, no. 1, pp. 624–633, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i1.1205.
- [31] A. Y. Widowati and C. Budihartanti, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Traveloka Dengan Menerapkan Metode TAM (Technology Acceptance Model),” *J. Prosisko*, vol. 6, no. 2, pp. 109–116, 2019, [Online]. Available: <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/1629/1080>
- [32] S. R. Hartatik and C. Budihartanti, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Go-jek Dengan Menggunakan Metode TAM,” *PROSISKO J. Pengemb. Ris. dan Obs. Sist. Komput.*, vol. 7, no. 1, 2020, doi: 10.30656/prosisko.v7i1.1653.
- [33] I. Nasrul, M. L. Hamzah, and E. Saputra, “Analysis Of User Experience Of ChatGPT And Gemini Users Using The User Experience Quistionnaire (UEQ) For Education,” vol. 13, pp. 352–359, 2024.
- [34] P. R. Amanda, “Evaluasi penerimaan pengguna dan kesuksesan aplikasi chatgpt berbasis kecerdasan buatan terhadap mahasiswa Indonesia,” *Fak. Sains dan Teknol. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, pp. 14–127, 2024, [Online]. Available: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/76638>
- [35] Rahayu Sukma Izzati Dasian and Desriyeni Desriyeni, “Penerimaan

- Teknologi ChatGPT Di Kalangan Mahasiswa: Studi Deskriptif Model TAM Pada Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Universitas Negeri Padang,” *J. Student Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 178–201, 2024, doi: 10.55606/jsr.v2i2.2847.
- [36] A. Pratama, S. Z. Wulandari, and D. L. Indyastuti, “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Aplikasi PLN Daily (Studi Empiris Pada Pegawai PLN UP3 Tegal),” *INOBIS J. Inov. Bisnis dan Manaj. Indones.*, vol. 5, no. 3, pp. 355–368, 2022, doi: 10.31842/jurnalinobis.v5i3.235.
- [37] F. W. Dewati, A. D. Setiawan, Y. Z. Arief, S. Wilyanti, A. Jaenul, and A. Pangestu, “Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan Aplikasi Sistem Informasi PTSP Online pada Bmkg Pusat Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Pendidik. Sains dan Komput.*, vol. 3, no. 02, pp. 161–170, 2023, doi: 10.47709/jpsk.v3i02.2934.
- [38] S. Ali, “1. Buku Evaluasi.pdf,” 2012.
- [39] D. Rika Widianita, “Pengaruh Gaya Bahasa Generasi Z dalam Berbahasa Indonesia di Era Globalisasi terhadap Keutuhan Bahasa Indonesia Bilqis,” *AT-TAWASSUTH J. Ekon. Islam*, vol. VIII, no. I, pp. 1–19, 2023.
- [40] F. Y. Al Irsyadi, A. P. Priambadha, and Y. I. Kurniawan, “Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia?,” *J. Manaj. Inform.*, vol. Volume 10, no. April, p. 12, 2020, doi: 10.34010/jamika.v10i1.
- [41] S. S. Hasnida, R. Adrian, and N. A. Siagian, *Transformasi Pendidikan di Era Digital*, vol. 1, no. 1. 2024. [Online]. Available: <https://kumparan.com/aan-herdian89/transformasi-pendidikan-di-era-digital-1zG74Ilpzc4/4>
- [42] D. Muhammad, “Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital,” *Infokam*, vol. 15, no. 2, pp. 116–123, 2019.
- [43] N. S. Lubis and M. I. P. Nasution, “Perkembangan Teknologi Informasi Dan Dampaknya Pada Masyarakat,” *KOHESI J. Multidisplin Saintek*, vol. 1, no. 12, pp. 41–50, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.warunayama.org/index.php/kohesi/article/view/1311>

- [44] M. Siahaan, C. H. Jasa, K. Anderson, M. V. Rosiana, S. Lim, and W. Yudianto, "Penerapan Artificial Intelligence (AI) Terhadap Seorang Penyandang Disabilitas Tunanetra," *J. Inf. Syst. Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 186–193, 2020, [Online]. Available: <https://journal.uib.ac.id/index.php/joint/article/view/4322>
- [45] S. Rifky, "Dampak Penggunaan Artificial Intelligence Bagi Pendidikan Tinggi," *Indones. J. Multidiscip. Soc. Technol.*, vol. 2, no. 1, pp. 37–42, 2024, doi: 10.31004/ijmst.v2i1.287.
- [46] Sari Prabandari and Suhardianto, "Pemanfaatan Artificial Intelligence Untuk Mendukung Pembelajaran Vokasi," *ENCRYPTION J. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 2, pp. 62–68, 2024, doi: 10.58738/encryption.v2i2.489.
- [47] Efrita Norman and Enah Pahlawati, "Peran Artificial Intelligence dalam Rekrutmen dan Seleksi: Meningkatkan Efisiensi dan Akurasi dalam MSDM," *Sci-tech J.*, vol. 3, no. 1, pp. 45–59, 2024, doi: 10.56709/stj.v3i1.320.
- [48] Mahardhika Chandra, Rizki Pratama, Fathan Azka Pradana, and Alvita Bonita, "Chatbot Interaksi Rumah Sakit menggunakan FFNN," *Indones. J. Data Sci.*, vol. 3, no. 1, pp. 62–68, 2022, doi: 10.56705/ijodas.v3i1.36.
- [49] T. E. Putri and G. Ramadhan, "Penerapan Chatbot sebagai Alat Pembelajaran untuk Pengembangan Pendidikan Karakter," *Indones. J. Comput. Sci. Eng.*, vol. 01, p. 32, 2024.
- [50] D. Iskandar Mulyana, D. Lestari, F. Ramdhani, M. Jauhar Ruliansyah, and R. Beay, "Implementasi Chatbot Telegram Dalam Meningkatkan Partisipasi Kegiatan Warga," *J. Pengabd. Kpd. Masy. Nusan.*, vol. 4, no. 2, pp. 866–874, 2023.
- [51] R. Muhammad, M. I. Ardimansyah, and A. Afini, *Mengembangkan Sistem Percakapan Otomatis Berbasis Layanan Pesan Instan*, no. January. 2022.
- [52] D. Alifandra and S. Wijirahayu, "Pengenalan Chatbot Sebagai Media Pembelajaran Modern Bagi Pelajar Di Lingkungan Masyarakat," 2022, p. 2, 2022.
- [53] Y. Yuhandri, R. Sovia, A. Syaifullah, F. Yenila, and R. Permana,

- “Penerapan Natural Language Processing Pada Sistem Chatbot Sebagai Helpdesk Obyek Wisata Menggunakan Metode Naïve Bayes,” *J. Infortech*, vol. 5, no. 2, pp. 210–218, 2024, doi: 10.31294/infortech.v5i2.20911.
- [54] D. I. Mulyana, M. A. I. Rowis, D. Iskandar, and A. S. Jaya, “E-RAPORT Implementasi E-Raport Berbasis Chatbot Studi Kasus di SMA Dipoenogoro 2 Jakarta,” *J. Pengabd. Nas. Indones.*, vol. 4, no. 1, pp. 153–163, 2023, doi: 10.35870/jpni.v4i1.137.
- [55] Alya Resti Saraswati, Vasya Ayu Karmina, Maharani Putri Efendi, Zahrina Candrakanti, and Nur Aini Rakhmawati, “Analisis Pengaruh ChatGPT Terhadap Tingkat Kemalasan Berpikir Mahasiswa ITS Dalam Proses Pengerjaan Tugas,” *J. Pendidikan, Bhs. dan Budaya*, vol. 2, no. 4, pp. 40–48, 2023, doi: 10.55606/jpbb.v2i4.2223.
- [56] I. Y. Noviadhi *et al.*, “Penerapan Teknologi Artificial Intelligence ChatBots dalam Proses Belajar Mengajar untuk Mata Kuliah Sistem Operasi pada Program Studi Teknik Informatika Universitas Negeri Semarang di Era Industri 4.0 dan Society 5.0,” *Mediasi*, vol. 3, no. 1, pp. 93–105, 2024, [Online]. Available: <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/mediasi>
- [57] D. P. dan Kemahasiswaan, “PANDUAN PENGGUNAAN GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE (GenAI),” 2024.
- [58] [Blog.google/intl/id-id](https://blog.google/intl/id-id/), “No Title,” blog.google/intl/id-id. Accessed: Nov. 28, 2024. [Online]. Available: https://blog.google/intl/id-id/company-news/technology/2023_12_memperkenalkan-gemini-model-ai-kami-yang-terbesar-dan-paling-mumpuni/
- [59] N. M. Y. S. Gunawan, Fathoroni, Baik Nilawati Astini, Lovy Herayanti, “PENINGKATAN KETERAMPILAN PENULISAN ARTIKEL ILMIAH MELALUI PELATIHAN BERBANTUAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE,” *Indones. J. Educ. Community Serv. Vol.*, vol. 4, no. 1, pp. 17–23, 2024.
- [60] M. Cahaya, D. A. N. K. Pada, R. Pembelajaran, and B. Mikrokontroler, “Jurnal Pendidikan Fisika Tadulako Online,” vol. 10, no. December, pp. 10–15, 2022.

- [61] <https://blog.google>, “Learn more about Gemini, our most capable AI model,” <https://blog.google>. Accessed: Dec. 05, 2024. [Online]. Available: <https://blog.google/technology/ai/gemini-collection/>
- [62] V. Venkatesh and F. D. Davis, “Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies,” *Manage. Sci.*, vol. 46, no. 2, pp. 186–204, 2000, doi: 10.1287/mnsc.46.2.186.11926.
- [63] P. J. H. Hu, T. H. K. Clark, and W. W. Ma, “Examining technology acceptance by school teachers: A longitudinal study,” *Inf. Manag.*, vol. 41, no. 2, pp. 227–241, 2003, doi: 10.1016/S0378-7206(03)00050-8.
- [64] T. Pikkarainen, K. Pikkarainen, H. Karjaluoto, and S. Pahnla, “Consumer acceptance of online banking: An extension of the technology acceptance model,” *Internet Res.*, vol. 14, no. 3, pp. 224–235, 2004, doi: 10.1108/10662240410542652.
- [65] T. I. Prihandini and S. Sunaryo, “Structural Equation Modelling (Sem) Dengan Model,” *Sewindu Stat. FMIPA UNDIP*, pp. 161–170, 2011.
- [66] Ramadiani, “Structural Equation Model Untuk Analisis Multivariate Menggunakan LISREL,” *J. Inform. Mulawarman Februari Progr. Stud. Ilmu Komput. Univ. Mulawarman*, vol. 5, no. 1, 2010.
- [67] R. Hariharan, R. Vedapradha, E. Sudha, K. Subramani, and V. R. Divyashree, “Service Robots—An Innovative Sustainability in Rural Banking,” *J. Serv. Sci. Manag.*, vol. 16, no. 04, pp. 477–500, 2023, doi: 10.4236/jssm.2023.164026.
- [68] D. J. Ketchen, “A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling,” *Long Range Plann.*, vol. 46, no. 1–2, pp. 184–185, 2013, doi: 10.1016/j.lrp.2013.01.002.
- [69] N. K. Avkiran, “Explaining Systemic Risk in Money Market Funds,” *Theor. Econ. Lett.*, vol. 08, no. 09, pp. 1525–1552, 2018, doi: 10.4236/tel.2018.89098.
- [70] J. Henseler, C. M. Ringle, and R. R. Sinkovics, “The use of partial least squares path modeling in international marketing,” *Adv. Int. Mark.*, vol. 20, no. January 2009, pp. 277–319, 2009, doi: 10.1108/S1474-

7979(2009)0000020014.

- [71] M. Nafisatur, “Metode Pengumpulan Data Penelitian,” *Metod. Pengumpulan Data Penelit.*, vol. 3, no. 5, pp. 5423–5443, 2024.
- [72] P. G. Subhaktiyasa, “Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif,” vol. 9, pp. 2721–2731, 2024.
- [73] D. Firmansyah and Dede, “Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi,” *J. Ilm. Pendidik. Holistik*, vol. 1, no. 2, pp. 85–114, 2022.
- [74] M. Firdaus, “Intrumen Penelitian,” *Metod. Penelit.*, pp. 15–20, 2010.
- [75] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 1967. [Online]. Available: https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono
- [76] Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D,” p. 334, 2017.
- [77] Asrulla, Risnita, M. S. Jailani, and F. Jeka, “Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis,” *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 7, no. 3, pp. 26320–26332, 2023.
- [78] R. Al Hakim, I. Mustika, and W. Yuliani, “Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi,” *FOKUS (Kajian Bimbingan. Konseling dalam Pendidikan)*, vol. 4, no. 4, p. 263, 2021, doi: 10.22460/fokus.v4i4.7249.
- [79] D. Ramdani, E. Supriatna, and W. Yuliani, “Validitas Dan Reliabilitas Angket Kematangan Emosi,” *FOKUS (Kajian Bimbingan. Konseling dalam Pendidikan)*, vol. 6, no. 3, pp. 232–238, 2023, doi: 10.22460/fokus.v6i3.10869.
- [80] L. Amanda, F. Yanuar, and D. Devianto, “Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang,” *J. Mat. UNAND*, vol. 8, no. 1, p. 179, 2019, doi: 10.25077/jmu.8.1.179-188.2019.
- [81] A. Kadir, “Pengaruh Kompetensi Dosen Dan Motivasi Belajar Terhadap Kemampuan Analisis Statistika Mahasiswa Ftik Iain Kendari,” *Al-Izzah J. Hasil-Hasil Penelit.*, vol. 13, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.31332/ai.v13i1.886.

- [82] Abdul Kadir, "Peranan brainware dalam sistem informasi manajemen jurnal ekonomi dan manajemen sistem informasi," *Sist. Inf.*, vol. 1, no. September, pp. 60–69, 2018, doi: 10.31933/JEMSI.
- [83] Hasrizal and Donard Games, "Pengaruh Kompetensi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Kerja Sebagai Mediasi Pada Sekretariat Daerah Kabupaten Pasaman," *JEMSI (Jurnal Ekon. Manajemen, dan Akuntansi)*, vol. 9, no. 5, pp. 1847–1863, 2023, doi: 10.35870/jemsi.v9i5.1395.
- [84] I. Fahmi, "Pengaruh Disiplin Kerja Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Dan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Dinas Pariwisata Kota Sawahlunto," *J. Ilmu Manaj. Terap.*, vol. 3, no. 1, pp. 52–64, 2021, doi: 10.31933/jimt.v3i1.678.
- [85] A. Arifin, M. Magito, D. H. Perkasa, and W. D. Febrian, "Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Konflik Kerja terhadap Kinerja Karyawan," *Glob. J. Lentera BITEP*, vol. 1, no. 01, pp. 24–33, 2023, doi: 10.59422/global.v1i01.130.
- [86] D. Suryanto, S. Tinggi, I. Ekonomi, H. Agus, and S. Bukittinggi, "Effect of Motivation and Job Satisfaction on Employee Performance with Compensation as an Intervening Variable Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai dengan Kompensasi sebagai Variabel Intervening," *Manag. Stud. Entrep. J.*, vol. 1, no. 2, pp. 98–109, 2019, [Online]. Available: <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- [87] F. L. & N. Haas, "Knowledge management success factors," *Bus. Transform. through Innov. Knowl. Manag. An Acad. Perspect. - Proc. 14th Int. Bus. Inf. Manag. Assoc. Conf. IBIMA 2010*, vol. 3, no. 1, pp. 1625–1634, 2010.
- [88] A. Purwanto, E. M. Ratnaningtyas, and T. L. Luisa Peny, "Analisis Pengaruh Kompensasi Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan," *J. Manajemen, Akuntansi, Ekon.*, vol. 2, no. 1, pp. 46–61, 2023, doi: 10.59066/jmae.v2i1.267.
- [89] A. L. Fajriah, A. Idris, and U. Nadhiroh, "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai

- Perusahaan,” *J. Ilm. Manaj. dan Bisnis*, vol. 7, no. 1, pp. 1–12, 2022, doi: 10.38043/jimb.v7i1.3218.
- [90] En. Lolang, “HIPOTESIS NOL DAN HIPOTESIS ALTERNATIF,” *J. Kip*, vol. 3, no. 3, pp. 685–696, 2014.
- [91] C. R. dan S. Nurjanah, “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK MIE SEDAAP SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI PERUMAHAN PEKAYON BEKASI SELATAN,” vol. 7, no. 1, pp. 27–33, 2017.
- [92] V. Venkatesh, M. G. Morris, G. B. Davis, and F. D. Davis, “User acceptance of information technology: Toward a unified view,” *MIS Q. Manag. Inf. Syst.*, vol. 27, no. 3, pp. 425–478, 2003, doi: 10.2307/30036540.