

BAB V

PENUTUP

Bab ini menyajikan Kesimpulan dari seluruh hasil penelitian serta memberikan rekomendasi dan saran yang relevan berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan beberapa faktor yang mempengaruhi penerimaan generasi Z terhadap Gemini yaitu *Awareness*, *Perceived Enjoyment*, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Ease of Use*. *Awareness* berperan penting dalam membentuk persepsi pengguna terhadap kegunaan dan kemudahan penggunaan Gemini. Semakin tinggi kesadaran terhadap keberadaan dan manfaat aplikasi ini, semakin tinggi pula penilaian positif pengguna terhadap fungsionalitasnya. *Perceived Enjoyment* menunjukkan bahwa pengalaman menyenangkan selama menggunakan Gemini memperkuat persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan. Hal ini menjadikan aplikasi lebih menarik bagi Generasi Z yang menyukai pengalaman digital yang intuitif dan menyenangkan. *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* secara langsung memengaruhi niat untuk menggunakan Gemini. Ini menunjukkan bahwa Generasi Z menilai Gemini sebagai aplikasi yang bermanfaat dan mudah digunakan, terutama dalam menunjang aktivitas pembelajaran dan pencarian informasi sehari-hari.
2. Meskipun demikian, terdapat variabel yang tidak terlalu berpengaruh dalam penerimaan aplikasi ini. *Social Influence* tidak secara signifikan memengaruhi persepsi kemudahan penggunaan, yang menandakan bahwa Generasi Z cenderung mandiri dalam mengambil keputusan terhadap penggunaan teknologi, dan tidak terlalu dipengaruhi oleh lingkungan sosial seperti teman atau keluarga. Selain itu, *Personalization* memiliki pengaruh yang lemah sebagai variabel moderasi. Meski demikian, kemampuan Gemini untuk disesuaikan dengan preferensi individu tetap memberikan

kontribusi terhadap niat penggunaan, terutama dalam hal kenyamanan dan relevansi fitur bagi masing-masing pengguna.

Secara keseluruhan, penerimaan Generasi Z terhadap Gemini didorong oleh kombinasi persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, kesadaran terhadap teknologi, dan pengalaman pengguna yang menyenangkan. Dengan pengembangan lebih lanjut yang berfokus pada personalisasi, kenyamanan, dan pengalaman pengguna, Gemini memiliki peluang besar untuk terus berkembang dan digunakan lebih luas oleh kalangan muda di era digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut saran yang dapat diberikan penulis untuk penelitian selanjutnya.

1. Peneliti selanjutnya dapat memperluas objek kajian ke aplikasi sejenis seperti ChatGPT, Copilot, atau Claude, agar dapat dilakukan perbandingan tingkat penerimaan dan menghasilkan temuan yang lebih menyeluruh terkait preferensi Generasi Z terhadap aplikasi berbasis AI.
2. Populasi penelitian ini adalah Generasi Z yang menggunakan aplikasi Gemini secara umum. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk memfokuskan populasi pada segmen tertentu, seperti mahasiswa jurusan teknologi, pelajar, atau pengguna berdasarkan frekuensi penggunaan, untuk melihat perbedaan penerimaan berdasarkan karakteristik demografis dan perilaku digital.
3. Penelitian ini menggunakan model Technology Acceptance Model (TAM) yang telah dimodifikasi. Untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif, disarankan agar penelitian selanjutnya dapat menggabungkan pendekatan TAM dengan model lain seperti UTAUT2 atau IS Success Model (DeLone & McLean) guna mengidentifikasi faktor-faktor tambahan seperti kepercayaan, kondisi pendukung, atau kualitas sistem yang mungkin turut memengaruhi niat penggunaan aplikasi AI secara lebih luas.