

**PERANCANGAN DASHBOARD WEBSITE
PENJUALAN PROPERTI NYC
MENGUNAKAN FRAMEWORK LOOKER
STUDIO**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



OLEH:

AMALIA SAFIRA

21082010194

CINDY BERLIANA LATANSYAH

21082010196

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

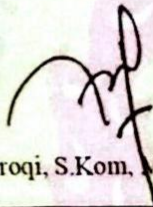
HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Perancangan Dashboard Website Penjualan Properti Nyc
Menggunakan Framework Looker Studio
Oleh : Amalia Safira 21082010194
Cindy Berliana Latansyah 21082010196

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Asif Faruqi, S.Kom, M.Kom

NIP. 198705192018031 001



T. Revolusi Cita Edukasi

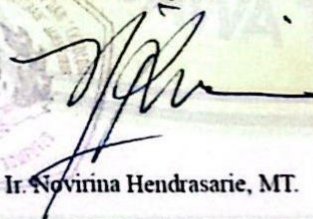
Ulfa Ankin Saraswati

ID. REVOU-SAFT-1302

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Koordinator Program Studi
Sistem Informasi



Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT.

NIP. 19681126 199403 2 001



Agung Brastama Putra, S. Kom., M. Kom.

NIP. 19851124 2021211 003

Judul : Perancangan Dashboard Website Penjualan
Properti Nyc Menggunakan Framework
Looker Studio
Dosen Pembimbing : Asif Faroqi, S.Kom, M.Kom

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah berdampak signifikan pada berbagai industri, termasuk industri properti. Kemampuan untuk mengakses, menganalisis, dan memvisualisasikan data secara efisien menjadi kebutuhan utama bagi para pelaku bisnis. Dalam konteks ini, penggunaan dashboard sebagai alat visualisasi data terbukti efektif dalam menyederhanakan dan mempercepat pemahaman terhadap data kompleks, sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional bisnis. Studi ini bertujuan untuk merancang dashboard website penjualan properti di New York City (NYC) menggunakan framework Looker Studio guna mengatasi tantangan dalam mengelola data penjualan yang besar dan kompleks.

Implementasi dashboard penjualan properti menggunakan Looker Studio dirancang untuk menyediakan berbagai fitur yang membantu agen properti dan manajer penjualan dalam mengelola dan menganalisis data secara lebih efektif. Looker Studio memungkinkan integrasi dengan berbagai sumber data, sehingga memudahkan pengumpulan data dari berbagai platform ke dalam satu dashboard terpusat. Fitur ini sangat penting mengingat banyaknya sumber data yang harus dikelola oleh agen properti, termasuk data dari situs web, media sosial, platform periklanan, dan basis data internal. Dengan mengintegrasikan semua data ini ke dalam satu dashboard, pengguna dapat memiliki pandangan menyeluruh terhadap kinerja penjualan dan dapat membuat keputusan yang lebih informasi.

Dashboard ini juga menyediakan visualisasi data yang interaktif dan mudah dipahami, yang dapat membantu pengguna dalam mengidentifikasi tren dan pola penjualan dengan cepat. Visualisasi yang interaktif memungkinkan pengguna untuk melakukan eksplorasi data lebih dalam dan menemukan wawasan yang mungkin tidak terlihat pada tabel data tradisional. Selain itu, kemampuan untuk mengakses data secara real-time memungkinkan pengguna untuk selalu mendapatkan informasi terkini, sehingga dapat merespons perubahan pasar dengan cepat. Fitur filter interaktif dan kemampuan kustomisasi

visualisasi juga diterapkan untuk meningkatkan performa dan kegunaan dashboard, memungkinkan pengguna untuk menyesuaikan tampilan data sesuai dengan kebutuhan spesifik mereka.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa dashboard yang dikembangkan berfungsi dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pengujian dilakukan dengan melibatkan agen properti dan manajer penjualan di NYC, yang memberikan masukan berharga tentang fungsionalitas dan desain dashboard. Berdasarkan masukan ini, beberapa perbaikan dilakukan untuk memastikan bahwa dashboard benar-benar user-friendly dan dapat digunakan dengan mudah oleh semua pengguna, terlepas dari tingkat keterampilan teknis mereka. Proses pengujian ini melibatkan skenario penggunaan yang realistis untuk menilai kinerja dashboard dalam kondisi operasional yang sebenarnya.

Dashboard ini mampu mengatasi masalah fragmentasi data yang sering dihadapi oleh agen properti dan manajer penjualan di NYC. Dengan menggabungkan semua data ke dalam satu platform, pengguna tidak perlu lagi beralih antara berbagai sumber data untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Hal ini tidak hanya menghemat waktu tetapi juga mengurangi kemungkinan kesalahan yang dapat terjadi saat menggabungkan data dari berbagai sumber. Selain itu, kurangnya visualisasi data yang efektif dan keterbatasan akses real-time yang sering menjadi kendala dalam pengelolaan data penjualan dapat diatasi dengan fitur-fitur yang disediakan oleh Looker Studio.

Desain dashboard yang user-friendly dan fungsionalitas yang komprehensif diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi kesalahan dalam pelaporan, dan meningkatkan kemampuan pengguna dalam menganalisis data penjualan. Dengan fitur-fitur seperti filter interaktif, visualisasi data yang dapat disesuaikan, dan akses data real-time, pengguna dapat dengan mudah menyesuaikan dashboard sesuai dengan kebutuhan mereka dan mendapatkan wawasan yang lebih dalam tentang kinerja penjualan mereka. Fitur tambahan seperti laporan otomatis dan pemberitahuan berbasis data juga diimplementasikan untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih proaktif.

Kesimpulannya, implementasi dashboard penjualan properti menggunakan Looker Studio di NYC menunjukkan bahwa teknologi visualisasi data dapat memberikan dampak positif yang signifikan terhadap efisiensi operasional dan pengambilan keputusan dalam industri properti. Dengan mengatasi tantangan yang sering dihadapi

dalam pengelolaan data penjualan, dashboard ini tidak hanya meningkatkan produktivitas tetapi juga memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan properti di NYC. Dashboard ini dapat menjadi alat yang sangat berharga bagi agen properti dan manajer penjualan dalam mengelola data penjualan, meningkatkan efisiensi operasional, dan membuat keputusan yang lebih informasi. Dengan terus mengembangkan dan meningkatkan fitur-fitur dashboard ini, diharapkan dapat memenuhi kebutuhan yang terus berkembang dari industri properti di masa depan. Adopsi teknologi ini juga menandai langkah maju menuju transformasi digital dalam sektor properti, membuka peluang baru untuk inovasi dan peningkatan layanan pelanggan.

Kata Kunci: *Properti, Dashboard, Looker Studio, Penjualan Properti, Visualisasi Data.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang berjudul **“Perancangan Dashboard Website Penjualan Properti NYC Menggunakan Framework Looker Studio”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun maksud dan tujuan penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) agar nantinya dapat berguna dalam penerapan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang dan juga memantapkan langkah untuk menuju dunia kerja yang sebenarnya. Dengan selesainya laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. PT. Revolusi Cita Edukasi selaku mitra industri program Studi Independen (SI) Kampus Merdeka.
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT. selaku Dekan Fakultas ilmu Komputer
3. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Bapak Asif Farqi, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Pembimbing PKL sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.
5. Bapak Dr. Eng. Agussalim, M.T. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah membimbing kami penulis dalam menjalani PKL
6. Bapak Eka Prakarsa Mandyartha, S.T., M.Kom selaku Koordinator MBKM.
7. Kak Ulfa selaku Section Manager Mitra Industri PT. Revolusi Cita Edukasi

8. Orang tua, teman – teman, dan mbak Yanti, serta seluruh pihak terlibat yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu penulis dalam proses pelaksanaan Studi Independen program Kampus Merdeka.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan berkat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan ataupun nasehat yang bermanfaat. Penulis menyadari bahwa dalam laporan Praktek Kerja Lapangan ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini. Penulis berharap laporan Praktek Kerja Lapangan ini dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Sistem Informasi serta dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 7 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	3
BAB I	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Tujuan	12
1.5 Manfaat	12
BAB II	14
2.1 Profil Perusahaan	14
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	15
2.3 Struktur Organisasi	15
BAB III	18
3.1 Tinjauan Pustaka	18
3.1.1 Sistem Informasi	18
3.1.2 Perancangan	18
3.1.3 Dashboard	20
3.1.4 Website	21
3.1.5 Properti	23
3.1.6 Looker Studio	24
3.2 Waktu dan Tempat Praktek Kerja Lapangan	26
3.3 Pelaksanaan	26
3.4 Metode Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan	27
3.4.1 Studi Literatur	28
3.4.2 Analisa Kebutuhan	28
3.4.3 Perancangan	29
3.4.4 Implementasi	29
3.4.5 Testing	30
3.5 Ringkasan Aktivitas Praktek Kerja Lapangan	30
BAB IV	32
4.1 Identifikasi Masalah	32
4.2 Analisis Kebutuhan	33

4.2.1 Kebutuhan Fungsional	34
4.2.2 Kebutuhan Non Fungsional	34
4.3 Perancangan Desain	37
4.3.1 User Flow Diagram	37
4.3.2 Information Architecture	38
4.3.3 Wireframe	38
4.3.4 Desain User Interface	40
4.4 Implementasi	47
4.5 Testing	48
BAB V	63
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan	26
Tabel 2 Jadwal Kegiatan PKL	30
Tabel 3 Kebutuhan Fungsional	34
Tabel 4 Hasil Testing	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo RevoU	14
Gambar 2.2	Struktur Organisasi PT. Revolusi Cita Edukasi	16
Gambar 3.1	Tata Letak Dashboard	21
Gambar 3.2	Website <i>e-commerce</i>	23
Gambar 3.3	Tampilan Dashboard Looker Studio	25
Gambar 3.4	Metode Perencanaan	28
Gambar 4.1	User flow diagram	37
Gambar 4.2	Laman Home Dashboard	39
Gambar 4.3	Halaman Home	40
Gambar 4.4	Line Chart (<i>Monthly Sales</i>)	41
Gambar 4.5	Line Chart (<i>Monthly Sales</i>)	41
Gambar 4.6	Line Chart (<i>Total Revenue Monthly</i>)	42
Gambar 4.7	Column Chart (<i>Average Sales by Building Class Category</i>)	42
Gambar 4.8	Bar Chart (<i>Total Revenue by Building Class Category</i>)	43
Gambar 4.9	Bar Chart (<i>Total Sales by Neighborhood</i>)	43
Gambar 4.10	Colum Chart (<i>Average Sales by Neighborhood</i>)	44
Gambar 4.11	Bar Chart (<i>Total Revenue by Neighborhood</i>)	44
Gambar 4.12	Halaman Dataset	45
Gambar 4.13	Spreadsheet	45
Gambar 4.14	Dashboard Looker Studio	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Letter of Acceptance	53
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan	54
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Penilaian PKL	56
Lampiran 4 Lembar Penilaian Pembimbing Lapangan	57