

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi komunikasi di era digital saat ini, berbagai macam media komunikasi telah dikembangkan untuk memudahkan manusia dalam berinteraksi dan bertransaksi. Berdasarkan hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia pada periode 2022-2023, penggunaan internet sebagai media elektronik di Indonesia hingga saat ini telah mencapai 215,63 juta orang atau setara dengan 78,19% dari total penduduk Indonesia yang berjumlah 275,77 juta jiwa (indonesiabaik.id, 2023). Kondisi ini menunjukkan bahwa transaksi bisnis dengan menggunakan media elektronik mempunyai nilai ekonomi yang tinggi sehingga para pelaku bisnis harus memanfaatkan momentum ini dengan baik. Kegiatan transaksi bisnis dengan memanfaatkan media elektronik dapat diimplementasikan salah satunya dengan membuat website. Website merupakan suatu kumpulan halaman-halaman informasi dalam bentuk data digital berupa teks, gambar, audio, video, dan animasi yang dapat diakses dengan menggunakan jaringan internet (Utami, 2021). Berdasarkan konsep dan tujuannya, website dalam dunia bisnis dibedakan menjadi dua, yaitu website toko online (*e-commerce*) dan *website company profile*. Website bisnis bukan sekedar media atau platform untuk memperkenalkan suatu perusahaan, kini website telah menjadi salah satu media yang dapat digunakan untuk berbagai proses transaksi secara online.

PT Firman Tangguh Logistik merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengurusan transportasi. Menurut pasal 1 angka 16 Peraturan Menteri Perhubungan No. 49/2017 tentang Penyelenggaraan dan Pengusahaan Jasa Pengurusan Transportasi, perusahaan jasa pengurusan transportasi adalah badan usaha yang melakukan kegiatan untuk mengurus segala kegiatan yang diperlukan untuk pelaksanaan pengiriman dan penerimaan barang melalui transportasi darat, kereta api, laut, dan udara. Dalam menghadapi persaingan bisnis di era digitalisasi, PT Firman Tangguh Logistik mempunyai strategi mengikuti perkembangan teknologi informasi dengan mengoptimalkan penggunaan media elektronik melalui implementasi website perusahaan sebagai bentuk usaha pengembangan perusahaan. Website yang telah dibuat merupakan jenis *website company profile* yang menampilkan informasi tentang latar belakang perusahaan, produk atau jasa yang ditawarkan, informasi kontak, serta profil singkat perusahaan. Akan tetapi, dalam satu tahun setelah pembuatan website perusahaan, tidak terdapat tindakan lebih lanjut atau tenaga khusus yang mengelola website perusahaan, sehingga informasi yang disajikan tidak up to date, serta beberapa informasi kurang lengkap seperti tidak terdapat struktur organisasi

dan tujuan pada halaman profil perusahaan, detail produk hanya terdapat pada gambar sehingga spesifikasi produk tidak jelas, tidak terdapat link media sosial perusahaan yang terhubung langsung dari website sehingga pengunjung harus keluar dari situs jika ingin mencari informasi lebih lanjut. Selain itu, tidak terdapat menu galeri dan tidak terdapat kolom pencarian di website. Sedangkan, dalam membangun sebuah website tidak dianjurkan hanya fokus pada pengelolaan informasi saja, tetapi juga harus fokus dalam menjaga dan meningkatkan kualitas informasi itu sendiri (Fathurrahman, 2022). Karena kualitas sebuah website merupakan faktor penting yang harus diperhatikan dalam suatu institusi sebab merupakan representasi institusi di dunia maya (Minarwati, 2022). Teknologi informasi tidak lagi dipandang sebagai pelengkap atau pendukung, namun sudah menjadi penentu keberhasilan bisnis suatu perusahaan. Untuk itu diperlukan sebuah website perusahaan yang menyajikan informasi terkini, detail dan menarik, karena dengan tampilan profil yang professional, konten yang berkualitas dan informasi yang jelas akan membuat klien mempercayai produk atau jasa yang ditawarkan. Sehingga ketika klien dari para investor, organisasi, atau masyarakat umum mengunjungi website perusahaan, klien akan mendapatkan informasi dan gambaran yang lebih realistis, jelas, dan meyakinkan hingga dapat menarik minat serta membangun kepercayaan klien dalam berinvestasi, menggunakan jasa, dan bekerjasama dengan perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengimplementasikan proses pengembangan *website company profile* yang telah dibangun dengan melengkapi informasi sesuai keadaan terkini serta memperbarui konten agar tampilan profil lebih profesional dengan memperhatikan unsur-unsur yang wajib ada pada sebuah website profil perusahaan berdasarkan hasil kajian beberapa literatur.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan permasalahan yang diangkat pada kegiatan praktik kerja lapangan ini adalah bagaimana mengembangkan konten *website company profile* PT Firman Tangguh Logistik agar tampilan profil menjadi lebih menarik dan profesional.

1.3 Tujuan

Tujuan pelaksanaan kegiatan praktik kerja lapangan ini adalah mengembangkan konten *website company profile* PT Firman Tangguh Logistik agar tampilan profil menjadi lebih menarik dan profesional

1.4 Manfaat

Adapun beberapa manfaat dari kegiatan praktik kerja lapangan ini adalah :

- a. Penulis dapat terlibat langsung dalam proses pengembangan konten *website company profile* pada PT Firman Tangguh Logistik dan mendapatkan gambaran konkret tentang lingkungan dan suasana kerja.
- b. Perusahaan mendapatkan kontribusi nyata berupa partisipasi aktif dalam upaya peningkatan kualitas kelembagaan dengan menerima saran terkait pengembangan konten *website company profile*.
- c. Penulis berharap semoga penulisan laporan ini dapat bermanfaat sebagai tambahan wawasan serta dapat menjadi referensi bagi para pembaca.