

**PENGEMBANGAN WEBSITE PROFIL GROWLAB
(PT. DIGITAL BISNIS KREATIF)**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN



Oleh :

1. **FILDZAH ATTIRA KHAIR**
NPM 21081010148
2. **LUKMAN HAKIM**
NPM 21081010118
3. **ROSALENA BRIGITA LIMBONG**
NPM 21081010183

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

LEMBAR PENGESAHAN
PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Judul : PENGEMBANGAN WEBSITE PROFIL GROWLAB (PT. DIGITAL BISNIS KREATIF)

Mahasiswa 1 : Fildzah Attira Khair
NPM : 21081010148

Mahasiswa 2 : Lukman Hakim
NPM : 21081010118

Mahasiswa 3 : Rosalena Brigita Limbong
NPM : 21081010183

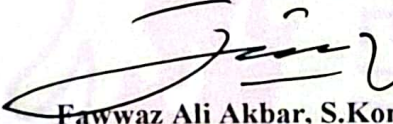
Telah Diseminarkan Dalam Ujian PKL, pada :
Hari Selasa, Tanggal 02 Juli 2024

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji


Afina Lina Nurlaili, S.Kom., M.Kom.
NIP 1993121 3202203 2010

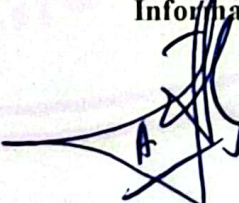

Fawwaz Ali Akbar, S.Kom, M.Kom.
NIP 19920317 2018031 002

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Koordinator Program Studi
Informatika


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T.
NIP 19681126 199403 2 001


Fetty Tri Anggraeny, S.Kom.M.Kom
NIP 19820211 2021212 005

SURAT PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fildzah Attira Khair

NPM : 21081010148

Nama : Lukman Hakim

NPM : 21081010118

Nama : Rosalena Brigita Limbong

NPM : 21081010183

Menyatakan bahwa kegiatan PKL yang kami lakukan memang benar-benar telah kami lakukan di perusahaan/instansi:

Nama Perusahaan/Instansi : Growlab (PT. Digital Bisnis Kreatif)

Alamat : Jalan Candi Brahu no. 22 , Mojolangu, Lowokwaru, Malang, Jawa Timur 65142

Valid, dan perusahaan/instansi tempat kami PKL benar adanya dan dapat dibuktikan kebenarannya. Jika kami menyalahi surat pernyataan yang kami buat maka kami siap mendapatkan konsekuensi akademik maupun non-akademik. Berikut surat pernyataan kami buat sebagai syarat laporan PKL di Prodi Informatika, FIK, UPN "Veteran" Jawa Timur.

Hormat Kami,



Fildzah Attira Khair
NPM. 21081010148



Lukman Hakim
NPM. 21081010118



Rosalena Brigita L
NPM. 21081010183



PT. DIGITAL BISNIS KREATIF

BUSINESS PLATFORM, DIGITAL MARKETING SERVICES

Jl. Borobudur 1A-15, ruko borobudur agung, Kec.
Blimbing, Kel.Blimbing, Kota Malang, Provinsi Jawa
Timur - Indonesia telp/WA: 085236455624 Email:
youngtrepreneuridteam@gmail.com

Surat Keterangan Selesai Magang

Malang, 02 Maret 2024

Nomor: 02.03/GL.51/KM/2024

Lampiran: -

Perihal: Keterangan Magang

Melalui surat ini, menjelaskan penambahan peserta magang dengan data sebagai berikut:

NO	Identitas	Posisi	Tanggal Mulai	Durasi Magang
1.	Nama:Fildzah Attira Khair Ttl: Surabaya, 16 Maret 2004 No. HP: 081703319529 Alamat: Central Park A. Yani Regenc B 11 Jurusan:Informatika Universitas: UPN “Veteran” Jawa Timur	Web Developer	1 Januari 2024	2 Bulan

Sertifikat ini dibuat untuk menjelaskan kepada yang bersangkutan mengenai keikutsertaan dalam program magang di Growlab dengan syarat dan ketentuan yang akan ditandatangani pada saat penerimaan peserta. Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

CEO PT. Digital Bisnis Kreatif
Malang, 02 Maret 2024

Oraldo Emeraldi Anggoro



PT. DIGITAL BISNIS KREATIF

BUSINESS PLATFORM, DIGITAL MARKETING SERVICES

Jl. Borobudur 1A-15, ruko borobudur agung, Kec.
Blimbing, Kel.Blimbing, Kota Malang, Provinsi Jawa
Timur - Indonesia telp/WA: 085236455624 Email:
youngtrepreneuridteam@gmail.com

Surat Keterangan Selesai Magang

Malang, 02 Maret 2024

Nomor: 02.03/GL.53/KM/2024

Lampiran: -

Perihal: Keterangan Magang

Melalui surat ini, menjelaskan penambahan peserta magang dengan data sebagai berikut:

NO	Identitas	Posisi	Tanggal Mulai	Durasi Magang
1.	Nama: Lukman hakim Ttl: Surabaya, 10 Juni 2003 Nomor: 089631043400 Email: mannnb7@gmail.com Alamat: Jl. Sawah Pulo 8/27 Jurusan: Informatika Uniiversitas: UPN Veteran Jawa Timur	Web Developer	1 Januari 2024	2 Bulan

Sertifikat ini dibuat untuk menjelaskan kepada yang bersangkutan mengenai keikutsertaan dalam program magang di Growlab dengan syarat dan ketentuan yang akan ditandatangani pada saat penerimaan peserta. Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

CEO PT. Digital Bisnis Kreatif
Malang, 02 Maret 2024

Oraldo Emeraldi Anggoro



PT. DIGITAL BISNIS KREATIF

BUSINESS PLATFORM, DIGITAL MARKETING SERVICES

Jl. Borobudur 1A-15, ruko borobudur agung, Kec.
Blimbing, Kel.Blimbing, Kota Malang, Provinsi Jawa
Timur - Indonesia telp/WA: 085236455624 Email:
youngtrepreneuridteam@gmail.com

Surat Keterangan Selesai Magang

Malang, 02 Maret 2024

Nomor: **02.03/GL.52/KM/2024**

Lampiran: -

Perihal: Keterangan Magang

Melalui surat ini, menjelaskan penambahan peserta magang dengan data sebagai berikut:

NO	Identitas	Posisi	Tanggal Mulai	Durasi Magang
1.	Nama: Rosalena Brigita Limbong Ttl: Pekanbaru, 17 Oktober 2003 Nomor: 082389140817 Email: rosalenabrigita@gmail.com Alamat: Perumahan Griya Pesona Blok B No. 5, Perawang, Riau Jurusan : informatika Uniiversitas: UPN Veteran Jawa Timur	Web Developer	1 Januari 2024	2 Bulan

Sertifikat ini dibuat untuk menjelaskan kepada yang bersangkutan mengenai keikutsertaan dalam program magang di Growlab dengan syarat dan ketentuan yang akan ditandatangani pada saat penerimaan peserta. Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

CEO PT. Digital Bisnis Kreatif
Malang, 02 Maret 2024

Oraldo Emeraldi Anggoro

Judul	: Pengembangan Website profil Growlab (PT Digital Bisnis Kreatif)
Studi Kasus	: Growlab (PT Digital Bisnis Kreatif)
Penulis	: Fildzah Attira Khair, Lukman Hakim, Rosalena Brigita Limbong
Pembimbing	: Afina Lina Nurlaili, S.Kom, M.Kom

ABSTRAK

Laporan ini membahas mengenai pengembangan website profil untuk Growlab, sebuah divisi di PT Digital Bisnis Kreatif. Growlab merupakan entitas yang berfokus pada pengembangan inovasi dan pertumbuhan bisnis UMKM melalui pendekatan kreatif dalam dunia digital. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan perubahan pada website profil Growlab guna meningkatkan visibilitas, interaktivitas, dan kegunaan bagi pengguna.

Metode pengembangan yang digunakan melibatkan analisis kebutuhan pengguna, evaluasi tata letak, dan perancangan antarmuka yang responsif. Proses pengembangan dilakukan secara iteratif untuk memastikan responsivitas dan kepuasan pengguna. Penekanan diberikan pada pembaruan konten yang informatif dan menarik, serta integrasi fitur interaktif seperti formulir kontak dan navigasi yang lebih intuitif.

Hasil dari penelitian ini mencakup perubahan signifikan pada desain dan fungsionalitas website Growlab. Pembaruan ini diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna, menarik lebih banyak perhatian dari audiens potensial, dan memperkuat citra Growlab sebagai pemimpin inovasi di bidang digital. Implikasi dan rekomendasi untuk pengembangan masa depan juga dibahas dalam laporan ini.

Kata kunci: *Growlab, UMKM, Website*

Abstract

This report discusses the development of a profile website for Growlab, a division of PT Digital Bisnis Kreatif. Growlab is an entity that focuses on developing innovation and business growth of UMKM through creative approaches in the digital world. This research aims to design and implement changes to Growlab's profile website to improve visibility, interactivity, and usability for users.

The development method used involves user needs analysis, layout evaluation, and responsive interface design. The development process was iterative to ensure responsiveness and user satisfaction. Emphasis was placed on informative and engaging content updates, as well as the integration of interactive features such as contact forms and more intuitive navigation.

The results of this study include significant changes to the design and functionality of the Growlab website. These updates are expected to improve user experience, attract more attention from potential audiences, and strengthen Growlab's image as an innovation leader in the digital field. Implications and recommendations for future development are also discussed in this report.

Keywords: Growlab, UMKM, Website

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dengan lancar.

Laporan ini disusun sebagai bagian dari tugas kami dalam menyelesaikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL). Dalam penyusunan laporan ini, kami sebagai kelompok telah berusaha semaksimal mungkin untuk menggambarkan segala kegiatan, temuan, serta hasil yang kami peroleh selama menjalani PKL di tempat yang kami tuju yaitu Growlab (PT Digital Bisnis Kreatif).

Semoga laporan PKL ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi para pembaca. Kami menyadari bahwa masih ada ruang untuk perbaikan dan peningkatan, oleh karena itu, saran serta kritik yang bersifat membangun senantiasa akan kami terima dengan baik.

Surabaya, 01 Maret 2024

Kelompok PKL

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam melakukan PKL dan menyusul laporan akhir PKL ini, khususnya kepada:

1. Ibu Dr. Novirina Hendrasarie, S.T., M.T. selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Afina Lina Nurlaili, S.Kom.,M.Kom. selaku dosen pembimbing PKL.
3. Ibu Fetty Tri Anggraeny, S.Kom, M.Kom selaku kepala Program Studi Informatika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komputer yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
5. Kak Aldo, Kak Sandy, Kak Evand selaku pembimbing lapangan PKL.
6. Kak Zainur, Kak Toriq, Kak shafa selaku tim web developer Growlab.
7. Orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa dan dukungan.
8. Teman-teman penulis yang selalu memberikan motivasi.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna sehingga diperlukan evaluasi untuk peningkatan kualitas yang berkelanjutan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Penulis mengharapkan semoga laporan ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi para pembacanya.

Surabaya, 01 Maret 2024

Kelompok PKL

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Batasan Masalah.....	1
1.5. Manfaat Praktek Kerja Lapangan.....	2
1.5.1. Bagi Perusahaan.....	2
1.5.2. Bagi Mahasiswa	2
1.5.3. Bagi Universitas.....	3
2. GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL.....	4
2.1. Sejarah Perusahaan.....	4
2.2. Struktur Organisasi.....	4
2.3. Bidang Usaha	6
2.4. Visi dan Misi	7
3. PELAKSANAAN.....	8
3.1. Waktu dan Tempat PKL.....	8
3.2. Pelaksanaan	8
3.2.1. Tinjauan Pustaka.....	8
3.2.2. Pelaksanaan PKL	17
4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Hasil	35
4.2. Pembahasan.....	35
4.2.1. Fitur Karir	35

4.2.2.	Fitur Kelas Wishlist	43
4.2.3.	Fitur Pembelian Kelas Bisnis.....	52
4.3.	Blackbox Testing.....	76
4.3.1.	Blackbox Testing Fitur Karir	76
4.3.2.	Blackbox Testing Fitur Kelas Wishlist	78
4.3.3.	Blackbox Testing Fitur Pembelian Kelas Bisnis (Pelanggan)	80
4.3.4.	Blackbox Testing Fitur Pembelian Kelas Bisnis (Admin).....	84
5.	PENUTUP	87
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Growlab	6
Gambar 3. 1 ERD Fitur Karir	18
Gambar 3. 2 Use Case Diagram Fitur Karir	19
Gambar 3. 3 Activity Diagram Memilih Menu Fitur Karir	19
Gambar 3. 4 Activity Diagram Lihat Semua Lowongan	20
Gambar 3. 5 Activity Diagram Melamar Pekerjaan	21
Gambar 3. 6 Sequence Diagram Fitur Karir	21
Gambar 3. 7 ERD Fitur Kelas Wishlist	22
Gambar 3. 8 Use Case Diagram Fitur Kelas Wishlist	23
Gambar 3. 9 Activity Diagram Login User	24
Gambar 3. 10 Activity Diagram Memilih Fitur Kelas Bisnis	24
Gambar 3. 11 Activity Diagram Pilih dan Menyimpan Kelas Bisnis	25
Gambar 3. 12 Activity Diagram Melihat Kelas Bisnis yang Tersimpan	25
Gambar 3. 13 Sequence Diagram Fitur Wishlist	26
Gambar 3. 14 ERD Fitur Pembelian Kelas Bisnis	27
Gambar 3. 15 Use Case Diagram Fitur Pembelian Kelas Bisnis	28
Gambar 3. 16 Activity Diagram Login User	28
Gambar 3. 17 Activity Diagram Memilih Fitur Kelas Bisnis	29
Gambar 3. 18 Activity Diagram Pilih dan Mendaftar Kelas Bisnis	29
Gambar 3. 19 Activity Diagram Pembelian Kelas Bisnis	30
Gambar 3. 20 Activity Diagram Mengakses Kelas Bisnis	30
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Fitur Pembelian Kelas Bisnis Membuat Transaksi	32
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Fitur Pembelian Kelas Bisnis Melakukan dan Melihat Transaksi	33
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Fitur Pembelian Kelas Bisnis Admin	34
Gambar 4. 1 Halaman Utama Fitur Karir	38
Gambar 4. 2 Halaman Semua Lowongan Fitur Karir	40
Gambar 4. 3 Halaman Daftar Lowongan Tersedia Fitur Karir	41
Gambar 4. 4 Halaman Detail Lowongan Fitur Karir	43
Gambar 4. 5 Halaman Login User Untuk Mengakses Fitur Kelas Bisnis	44
Gambar 4. 6 Halaman Memilih Menu Kelas Bisnis	45
Gambar 4. 7 Halaman Daftar Kelas Bisnis	46

Gambar 4. 8 Halaman Detail Kelas Bisnis	48
Gambar 4. 9 Pop-up Berhasil Menambah Wishlist	49
Gambar 4. 10 Halaman Menu Wishlist.....	51
Gambar 4. 11 Pop-up Berhasil Menghapus Wishlist.....	52
Gambar 4. 12 Halaman Setelah Kelas Wishlist Dihapus.....	52
Gambar 4. 13 Halaman Login Untuk Mengakses Fitur Kelas Bisnis.....	53
Gambar 4. 14 Halaman Detail Kelas Bisnis Yang Ingin Dipesan	54
Gambar 4. 15 Halaman Checkout Pemesanan Kelas Bisnis.....	58
Gambar 4. 16 Halaman Menuju Aplikasi Whatsapp Admin Growlab	59
Gambar 4. 17 Halaman Login Admin.....	61
Gambar 4. 18 Halaman Menu Admin.....	62
Gambar 4. 19 Halaman Menu Approval Payment Saat Ada Pesanan Masuk	62
Gambar 4 20 Halaman Menu Approval Payment Saat Ada Pesanan Masuk Dan User Telah Melakukan Pembayaran.....	64
Gambar 4 21 Halaman Menu Approval Payment Saat Admin Akan Menyetujui Pesanan....	64
Gambar 4 22 Halaman Menu Approval Payment Saat Admin Telah Menyetujui Pesanan ...	65
Gambar 4. 23 Halaman Menu Dashboard User Saat Pesanan Telah Disetujui Oleh Admin .	71
Gambar 4. 24 Halaman Login User	73
Gambar 4. 25 Halaman Memilih Menu Kelas Bisnis	74
Gambar 4. 26 Halaman Daftar Kelas Bisnis Gratis	74
Gambar 4. 27 Halaman Detail Kelas Bisnis Gratis.....	75
Gambar 4. 28 Halaman Kelas Bisnis Pada Dashboard User	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kode Program Halaman Utama Fitur Karir.....	36
Tabel 4. 2 Kode Program Untuk Menampilkan Daftar Lowongan	39
Tabel 4. 3 Kode Program Untuk Menampilkan Detail setiap Lowongan.....	42
Tabel 4. 4 Kode Program Untuk Status Kelas Wishlist.....	47
Tabel 4. 5 Kode Program Untuk Menampilkan Kelas Wishlist	49
Tabel 4. 6 Kode Program untuk Membuat Transaksi	54
Tabel 4. 7 Kode Program untuk Menampilkan Data Transaksi.....	57
Tabel 4. 8 Kode Program untuk Tombol Saya Sudah Bayar	59
Tabel 4. 9 Kode Program untuk Mengubah Status Pembayaran	60
Tabel 4. 10 Kode Program untuk Menampilkan Daftar Transaksi Masuk	63
Tabel 4. 11 Kode Program untuk Tampilan Dashboard Admin	65
Tabel 4. 12 Kode Program untuk Menyetujui Transaksi	69
Tabel 4. 13 Kode Program untuk Menampilkan Daftar Kelas Pengguna.....	72
Tabel 4. 14 Blackbox Testing Fitur Karir	77
Tabel 4. 15 Blackbox Testing Fitur Kelas Wishlist	78
Tabel 4. 16 Blackbox Testing Fitur Pembelian Kelas Bisnis (Pelanggan)	80
Tabel 4. 17 Blackbox Testing Fitur Pembelian Kelas Bisnis (Admin).....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Format Form Pembagian Tugas Kelompok PKL.....	91
Lampiran 2. Surat Penerimaan PKL	93