

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. (2019). Mengukur Sikap Konsumen Produk PT Telkomsel di Kota Makassar dengan Model Fishbein. *Seiko: Journal of Management dan Business*, 2(2), 189–203.
- Alfian, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pupuk terhadap Kepuasan Petani Nanas di Kabupaten Pinrang. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 10(2), 852–860.
- Andiana, A. R. (2019). *Analisis Sikap dan Kepuasan Pelanggan terhadap Atribut Produk Mobil Honda Jazz Menggunakan Metode Multiatribut Fishbein, Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI)* [Skripsi]. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Anggarawati, S., Sunengsih, Wibaningwati, D. B., dan Suwarnata, A. A. E. (2024). Tingkat Kepuasan Petani terhadap Penggunaan Pupuk Hayati Boc-Srf dan Pupuk Hayati X dalam Meningkatkan Produksi Cabai Merah. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 3434–3441.
- Anggreni, I. D. A. W., Wijaya, B. A., Diatmika, I. K. D., dan Rizkianti, A. W. (2024). Pengaruh Brand Image, Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Kepercayaan Konsumen pada Shopee di Desa Tegal Tugu kecamatan Gianyar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, 10(1), 83–99.
- Ardianto, I., Samanhudi, D., dan Iriani, I. (2023). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 7(2), 388–397.
- Ariani, M., Andriani, A., dan Sari, M. (2020). Analisis Literasi Informasi Petani dalam Pemanfaatan Teknologi Pertanian. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 45–57.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Ariska, F. M. (2024). Analisis Sikap dan Kepuasan Petani terhadap Benih Padi Hibrida Pendekatan Multiatribut Fishbein dan Customer Satisfaction Index (Studi Kasus Desa Wonokarto Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur). *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 9(1), 80–87.
- Badan Pusat statistik. (2022). *Produksi Tanaman Sayuran Labu Siam, Melon, Paprika Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur (kuintal), 2021 dan 2022*.

- _____. (2023). *Hasil Pencacahan Lengkap Sensus Pertanian 2023 - Tahap I Kabupaten Tuban*.
- Darmawan, A., dan Sari, R. (2023). Analisis Kepuasan Petani terhadap Penggunaan Pupuk Bersertifikat di Kabupaten Lampung. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(1), 45–54.
- Desti, Y., dan Rosalina, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada PT Hayati Pratama Mandiri Kab. Dharmasraya. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis Digital*, 2(2), 229–246.
- Dewi, T. R., Wardani, I., dan Sudarwati. (2020). Analisis Perilaku Petani dalam Pemilihan Pupuk untuk Peningkatan Produktivitas Hasil Pertanian (Studi Kasus di Kabupaten Sukoharjo). *Agrisaintifika*, 4(1), 73–78.
- Engel, J. F., dan Blackwell, R. D. (2018). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Facrureza, D., dan Wong, G. M. (2024). Analisa Customer Experience Soto Kudus Kembang Joyo dengan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Perfomance Analysis (IPA) dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(10), 2709–2728.
- Fadila, A. N., Rugayah, R., Widagdo, S., dan Hendarto, K. (2021). Pengaruh Dosis Pupuk NPK terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Kailan (Brassica Oleracea Var. Alboglabra) pada Pertanaman Kedua. *Jurnal Agrotek Tropika*, 9(3), 473.
- Fathin, S., dan Marline, W. (2020). Analisis Sikap Multiatribut Fishbein terhadap Bunga Krisan pada PT Kebun Ciputri Molek Cianjur. *Agrisia: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 12(2).
- Fatimah, A. (2024). *Efektivitas Kebijakan Pupuk Bersubsidi dengan Sistem Kartu Tani terhadap Pendapatan Petani Padi Perspektif Ekonomi Islam di Desa Karangnangka, Kecamatan Binangun, Kabupaten Cilacap* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Firdaus, M. (2023). Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) pada Pelabuhan Kempang Sepakat Pak Usman. *Jurnal Perangkat Lunak*, 5(3).
- Firmansyah, I., Syakir, M., dan Lukman, L. (2017). Pengaruh Kombinasi Dosis Pupuk N, P, dan K terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Terung (Solanum Melongena L.). *Indonesian Agency for Agricultural Research and Development*, 7(1), 69–78.

- Fishbein, M., dan Ajzen, I. (1977). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Philosophy and Rhetoric.
- Fitrianingsih. (2021). *Analisis Persepsi dan Tingkat Kepuasan Petani terhadap Kualitas Benih Padi Bantuan di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang* [Skripsi]. Universitas Brawijaya.
- Fuadi, S., dan Nasikah, D. (2022). Pengaruh Harga, Merek, Kemasan dan Promosi terhadap Sikap Konsumen Membeli Produk Kopi Kapal Api di Kecamatan Metro Timur. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1), 154–161.
- Gama, I. G. M., Oktaviani, R., dan Rifin, A. (2016). Analisis Kepuasan Petani terhadap Penggunaan Pupuk Organik pada Tanaman Padi. *Jurnal Agro Ekonomi*, 34(2), 105–122.
- Ginting, Y. M., Chandra, T., Oktariyanto, O., dan Endrawati, E. (2024). A Study Of Servqual and Customer Satisfaction Using Customer Satisfaction Index (CSI), Importance Performance Analysis (IPA) and Improvement Factor (IF) Method. *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 373–393.
- Gita, S. U., Zainuddin, R. I., dan Jayadisastra, Y. (2023). Pendekatan Teknik Komunikasi dalam Penyuluhan Penggunaan Pupuk Organik bagi Petani Sayuran Kangkung di Kel. Matabubu, Kendari. *Jurnal Ilmiah Inovasi dan Komunikasi Pembangunan Pertanian*.
- Hafizi, M. A., dan Athar, H. S. (2024). Pengaruh Sertifikat Halal, Legalitas Usaha, dan Kualitas Kemasan dalam Membentuk Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Mixue di kota Mataram. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, dan Entrepreneurship)*, 5(1), 100–105.
- Hafsah, S., dan Jauharry. (2023). Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Merek yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan pada Produk Perawatan Wajah Somethinc di Kota Payakumbuh. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(24), 689–710.
- Handojo, K. J., dan Santoso, N. E. (2022). Dampak Atribut Produk, Virality, dan Rekomendasi terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1362–1372.
- Hardjowigeno, S. (2003). *Ilmu Tanah*. Akademika Pressindo.
- Herdiana, H., dan Hermawan, Y. (2023). Level Knowledge of Farmers on The Implementation of Balanced Fertilizer; Ratio of Fertilizer to Land Area for Increasing Production. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 9(9), 7280–7287.
- Herista, M. I. S. (2019). Analisis Multiatribut Model Fishbein terhadap Buah Jeruk (Studi Kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(2), 32–44.

- Herudiansyah, G., Candra, M., dan Pahlevi, R. (2019). Penyuluhan Pentingnya Label pada Kemasan Produk dan Pajak pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(2).
- Hidayat, R., dan Wulandari, S. (2023). Pengaruh Merek Pupuk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Petani di Kabupaten Sleman. *Jurnal Agribisnis dan Ekonomi Pertanian*, 11(1), 45–56.
- Hidayati, N., dan Prabowo, A. (2021). Pengaruh Informasi Cara Penggunaan Pupuk terhadap Kepuasan Petani. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 100–108.
- Hidayati, N., Wibowo, A., dan Santoso, B. (2020). Analisis Sikap Petani terhadap Kualitas Pupuk Berdasarkan Informasi Masa Edar. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 26(1), 45–54.
- Hijami, M. F., Perwitasari, H., dan Suryantini, A. (2023). *Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pupuk pada Petani di Kabupaten Bantul* [Skripsi]. Universitas Gajah Mada.
- Ilmiyah, K., dan Krishnawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42.
- Irvan. (2023). *Kepuasan Petani Terhadap Pupuk Bersubsidi di Desa Pulau Payung Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko* [Skripsi]. Universitas Dehasen Bengkulu.
- Jamilah, J., Syahril, S., Rahmawati, Y., Ernita, M., Zahanis, Z., dan Mutia, Y. D. (2022). Dissemination of Fertilizer Packaging Literature and Soil Conservation on Farming Group in Sungai Aur District Pasaman Barat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Dewantara*, 5(2), 1–7.
- Kamsurya, M. Y., dan Botanri, S. (2022). Peran Bahan Organik dalam Mempertahankan dan Perbaiki Kesuburan Tanah Perantanian; Review. *Jurnal Agrohut*, 13(1), 25–34.
- Karmini, Karyati, dan Widiati, K. Y. (2025). Pemasaran Pupuk di Indonesia. *Agribis: Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung*, 11(1), 1–18.
- Kemala, N., dan Alhafizh, T. Y. (2023). Kajian Persepsi dan Sikap Petani dalam Pengembangan Sistem Pemasaran Kontrak di Gapoktan Tani Makmur Kelurahan Lingkar Selatan Kecamatan Paal Merah Kota Jambi. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 8(1), 42–51.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2020). *Undang-Undang No. 12 Tahun 1992 tentang Sistem Budidaya Pertanian*.

-
- . (2022). *Analisis PDB Sektor Pertanian Tahun 2022*.
- Khairunnisa, N. F., Saidah, Z., Hapsari, H., dan Wulandari, E. (2021). Pengaruh Peran Penyuluh Pertanian terhadap Tingkat Produksi Usahatani Jagung. *Jurnal Penyuluhan*, 17(2), 113–125.
- Khofifah, S., dan Supriyanto, A. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, Online Customer Review, Celebrity Endorsement dan Perceived Advertising Value terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik yang Bersertifikat Halal. *Jurnal Manajemen dan Penelitian Akuntansi (JUMPA)*, 15(1), 1–13.
- Kholifah, S., dan Suyadnya, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Koli, A. M., Sipayung, B. P., Kune, S. J., dan Nubatonis, A. (2021). Preferensi Petani Padi Sawah terhadap Penggunaan Pupuk Bersubsidi di Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi Kasus Desa Ponu). *Prosiding Seminar Nasional Hasil-Hasil Penelitian*, 4(1), 225–234.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, L. K. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Pearson Education.
- Kusuma, M. R. W. (2022). *Analisis Preferensi Petani Padi terhadap Pembelian Pupuk di Desa Gondowangi, Kecamatan Wagir, Kabupaten Malang*. Universitas Brawijaya.
- Kusumarini, R. R. A. P. I., Fariyanti, A., dan Tinaprilla, N. (2022). Consumer Attitude and Satisfaction by Online Application for Ready to Eat Food Delivery Service in Jabodetabek. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 15(2), 192–204.
- Lisbun, Y. (2022). *Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Melon (Cucumis Melo L.) yang Diaplikasikan Pupuk NPK dan Pupuk Organik Cair* [Skripsi]. Universitas Hasanuddin.
- Mahasa, R. (2020). *Pengaruh Varian Produk dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Pupuk pada Pusri Mart Palembang* [Disertasi]. Universitas Tridinanti Palembang.
- Manalu, D. S. T., Rostwentivaivi, V., Jaudah, G., Putri, C. E., Zamila, A. Q., Muharmayenti, R., dan Ariq, F. (2024). Analisis Pengaruh Atribut terhadap Keputusan Pembelian Roti Soek Padjadjaran Bogor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), 98–106.

- Maryani, H., Kristiana, L., dan Lestari, W. (2017). Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Saintifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Penelitian dan Pengembangan Kesehatan*, 27(2).
- Mau, M., Nalle, M., Nubatonis, A., dan Sipayung, B. P. (2022). Analisis Keputusan Penggunaan dan Tingkat Kepuasan Petani terhadap Pupuk Bersubsidi di Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi Kasus Desa Fatumtasa). *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 3(1), 1–17.
- Mudjanarko, S. W., Sulastri, D., dan Wahyuni, A. (2020). *Metode Importance Performance Analysis (IPA) untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.
- Munandar, J. M., Udin, F., dan Amelia, M. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 13(3).
- Munir, J., Syahrial, S., dan Rahmawati, Y. (2022). Edukasi Literasi Kemasan Pupuk pada Kelompok Tani di Jorong Sungai Aur, Kecamatan Sungai Aur Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Abdi Insani*, 9(3), 787–799.
- Mushoddaq, A. A., Sumekar, W., dan Nurfadillah, S. (2023). Tingkat Kepuasan Petani terhadap Kinerja Penyuluh di Desa Purwosari Kecamatan Mijen Kota Semarang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 20(2), 239–253.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., dan Nasutin, D. A. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee. *Ecobisma*, 7(1), 43–53.
- Notoatmodjo. (2016). *Manajemen Pemasaran Perusahaan Jasa*. Salemba Empat.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., dan Asir, M. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183–188.
- Nurhayati. (2023). *Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Sayuran Daun di Kecamatan Cileles, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nurhayati, N., dan Mirnawati, D. (2023). Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Konsumen Keripik Singkong Tyas di Kabupaten Kotawaringin Barat. *Jurnal Penelitian Agri Hatantiring*, 3(1).

- Oscardo, J., Purwati, A. A., dan Hamzah, M. L. (2021). Inovasi Produk, Persepsi Harga, Pengalaman Konsumen dan Strategi Positioning dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian pada PT. Cahaya Sejahtera Riau Pekanbaru. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, 2(1), 64–75.
- Pakpahan, S., dan Manihuruk, E. (2025). Analisis Tingkat Kepuasan Petani terhadap Ketersediaan Pupuk Subsidi dan Dampak dalam Produksi (Studi Kasus Petani Tanaman Pangan Kecamatan Teluk Sampit). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(1), 1210–1217.
- Paramita, O. C., dan Waluyo, M. (2021). Analisis Pengukuran Sensitivitas Respon Konsumen terhadap Lini Extension Produk Rokok X dengan Pendekatan HOE dan CSI. *JUMINTEN*, 2(2), 48–59.
- Patmawati, P., dan Maryati, M. (2025). Analisis Kepercayaan Konsumen terhadap Roti Aoka di Pamarayan. *Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi*, 3, 84–97.
- Pranowo, I. G., dan Zainuddin, A. (2024). Analisis Sikap Petani Padi terhadap Atribut Pupuk Subsidi di Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(1), 97.
- Prasetyo, A., dan Sari, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan Petani terhadap Pemilihan Pupuk Berstandar Nasional. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 26(2), 78–89.
- Prasetyo, Widiastuti, T., dan Rahmawati, D. (2020). Analisis Sikap Petani terhadap Legalitas Pupuk Berdasarkan Nomor Pendaftaran. *Jurnal Agroekoteknologi*, 9(2), 60–68.
- PSP Pertanian. (2020). *Buku Kumpulan Peraturan Pupuk*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- PT Pupuk Indonesia. (2022). *Transformasi Industri Lebih Hijau dan Bersih*.
- Purnomo, D., Jamhari, Irham, dan Darwonto, D. H. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Petani terhadap Jumlah Pembelian Pupuk Cair. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 4, 16–27.
- Puspita, W., dan Nugrahani, R. (2014). Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul di Kota Bandung. *Jurnal Sositelknologi*, 13(1).
- Putra, A. S., dan Lestari, D. (2020). Pengaruh Merek terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Petani dalam Pemilihan Produk Pupuk Organik. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 45–53.

- Putri, D. A. D., Hw, A. S., dan Andriani, D. R. (2023). Psikologi Lingkungan Konsumen Ditinjau dari Kesesakan Manusia dan Spasial pada Rumah Makan Pedas di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(1), 15.
- Qomariah, S., dan Zainuddin, A. (2023). Preferensi Petani dalam Memilih Varietas Bawang Merah di Kabupaten Probolinggo: Sebuah Analisis Multiatribut Fishbein. *Benchmark*, 3(2), 97–115.
- Rabbani, W. A., Munawwaroh, T., Nisa, W. W., Rahayu, D. S., dan Parhusip, D. K. (2024). Penerapan Model Fishbein Multiatribut untuk Mengukur Sikap Konsumen terhadap Produk Sabun Cuci Tangan Veracoff Clean. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 2(11), 244–250.
- Raharjo, M., dan Sari, R. P. (2020). Pengaruh Label Informasi Produk terhadap Persepsi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 18(1), 1–10.
- Rahmadhani, N., dan A'ari, H. (2025). Implementasi Kebijakan Penyaluran Pupuk Bersubsidi untuk Sektor Pertanian di Kecamatan Bungaraya Kabupaten Siak. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 840–846.
- Rama, D. (2021). *Preferensi Petani terhadap Penggunaan Pupuk NPK Singkong 17-17-17 di Kabupaten Banyuasin* [Skripsi]. Universitas Sriwijaya.
- Ramadhani, N. U., Wibawa, B. M., dan Gunawan, J. (2019). Analisis Sikap Konsumen Perempuan terhadap Produk Green Skincare: Pendekatan Multiatribut Fishbein. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 8(1), 32–36.
- Riesky, B. R. I., Nurrachman, dan Isnaini, M. (2022). Pengaruh Topping dan Pupuk Majemuk NPK Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Melon (*Cucumis melo* L.). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agrokomplek*, 1(1), 57–65.
- Rukmana. (2014). *Sukses Budidaya Aneka Kacang Sayur di Perkarangan dan Perkebunan*. Lily Publisher.
- Ryan, A. A., dan Tuti, M. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kebab Turki Baba Rafi. *Human Capital Developmen*, 9(3).
- Safrizal, S., Wibowo, R. P., dan Supriana, T. (2022). An Analysis of Fishbein Multiattribute Attitude of Amai Na Shrimp Paste Products and Indofood Shrimp Paste Products. *Jurnal Agroqua: Media Informasi Agronomi dan Budidaya Perairan*, 20(1), 175–194.
- Sahputra, I., Yurni, I., Agusniar, C., Nisa, F., dan Sukiman, T. (2024). Pemanfaatan Teknologi Informasi Digital. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 3(2), 2829–6141.

- Salli, M. K., Muhammad, E. V., Masria, dan Pallo, M. (2024). Pengaruh Karakteristik Petani dan Peran Penyuluh dalam Penerapan Budidaya Kacang Hijau di Kecamatan Kobalima Kabupaten Malaka. *Jurnal Penyuluhan*, 20(02), 230–242.
- Saragih, D. P. S. (2017). *Analisis Sikap Pendekatan Model Multiatribut Fishbein yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Sereal Beras Merah Organik Merek Vi-O di Kelompok Wanita Tani Vigur Organik*. Universitas Brawijaya.
- Sari, D. P., dan Rahman, A. (2020). Pengaruh Kepercayaan Petani terhadap Kualitas Pupuk dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Pertanian dan Lingkungan*, 8(1), 45–52.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks.
- Selviasari, R., dan Ambarwati, D. (2022). Analysis of Consumer Attitude, Value, Customer Satisfaction on Supermarkets. *Economics and Digital Business Review*, 3(2), 106–122.
- Septifani, R., Mustaniroh, S. A., dan Rahmatri, D. (2019). Consumer Satisfaction Analysis Towards Chocolate Based Product Using Importance Performance Analysis and Customer Satisfaction Index Method. *Journal of Management, Economics, and Industrial Organization*, February, 48–65.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Penelitian Pemasaran*. Prenada Media.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., dan Winati, F. D. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4), 286–295.
- Setyowati, Y. (2019). Komunikasi Pemberdayaan Sebagai Perspektif Baru Pengembangan Pendidikan Komunikasi Pembangunan di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2).
- Sihotang, F. P., dan Oktarina, R. (2022). Penggunaan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) dalam Menganalisis Pengaruh Sistem E-Service terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 3(1), 1–12.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sinaga, R., Budiman, I., dan Purba, S. (2024). Efektifitas Waktu Aplikasi Pemupukan dan Dosis Pupuk N, P, K, Mg terhadap Produksi Jagung Manis. *Jurnal Agroteknologi Universitas Samawa P-ISSN*, 4.

- Sudarman, dan Pertiwi, P. R. (2024). Analisis Tingkat Adopsi Pemanfaatan Pupuk Organik pada Budidaya Padi Sawah di Sawangan Wetan Kecamatan Patikraja Kabupaten Banyumas. *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi "SainTek"*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyono, S., Muksin, M., dan Iskandar, R. (2023). Measuring the Customer Satisfaction to Improve the Product Quality of Premium Seeds Produced by Bintang Asia based on the Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA). *E3S Web of Conferences*, 454, 03001.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia.
- Suprpto, H. (2015). Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk Air Minum Aqua dalam Kemasan di Kota Yogyakarta dengan Pendekatan Model Sikap Multiatribut Fishbein. *Buletin Ekonomi*, 13(2), 139–270.
- Susanto, F. Y., dan Agustini, M. Y. D. H. (2024). Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3647–3660.
- Sutejo. (2002). *Pupuk dan Cara Pemupukan*. Rineka Cipta.
- Suworo, S. (2019). Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Produk Smartphone Samsung dan Oppo. *Jurnal MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 3(1), 67–81.
- Syukri, S. H. A. (2014). Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan analisis GAP pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 13(2), 103–111.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2005). *Service Quality and Satisfaction*. Andi Offset.
- Triyasari, S. R., dan Aprilia, Z. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Pembelian Produk Batik di Peri Kecil Madura Menggunakan Analisis CSI dan IPA. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(4), 1278–1294.
- Triyono, T., dan Rifa'i, A. (2024). Sikap Petani Padi terhadap Program Pupuk Bersubsidi di Desa Caturharjo Kecamatan Pandak Kabupaten Bantul. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 1081–1090.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., dan Turban, D. C. (2015). *Electronic Commerce a Managerial and Social Networks Perspective* (8th ed.). Springer Texts in Business Economics.

- Usman, A., dan Iswarini, H. (2024). Dampak Kenaikan Harga Pupuk Non Subsidi Terhadap Usahatani Padi di Desa Saleh Makmur Kecamatan Air Salek Kabupaten Banyuasin. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 13(2), 23–30.
- Wahyuni, C., Siregar, Z. M. E., dan Rambe, B.H. (2022). Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Produk Secara Online di Kalangan Mahasiswa dengan Mediasi Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Universitas Labuhanbatu). *Journal of Educational and Language Research*, 1(11), 1670–1676.
- Wibowo, P., dan Kalatham, T. P. (2017). *Panduan Praktis Penggunaan Pupuk dan Pestisida*. Penebar Swadaya Grup.
- Widiastuti, T., dan Supriyadi, S. (2020). Analisis Loyalitas Petani terhadap Merek Pupuk Berdasarkan Informasi Kemasan. *Jurnal Agroekoteknologi*, 8(2), 112–120.
- Widodo, S. M., dan Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1).
- Widyastuti, D., Rahmawati, D., dan Wibowo, A. (2021). Pengaruh Aksesibilitas Pupuk terhadap Keputusan Pembelian Petani. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 27(3), 150–158.
- Wijaya, I. G. N. S., Triandini, E., Kabnani, E. T. G., dan Arifin, S. (2021). E-Commerce Website Service Quality and Customer Loyalty Using Webqual 4.0 with Importance Performances Analysis, and Structural Equation Model: An Empirical Study in Shopee. *Register: Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 7(2), 107–124.
- Wulandari, S. P., dan Zainuddin, A. (2023). Preferensi Konsumen Minyak Goreng Curah dan Bermerk pada Rumah Tangga Pedesaan di Kabupaten Jember: Sebuah Analisis Multiatribut Fishbein. *Jurnal Agrimansion*, 24(2), 477–487.
- Yasin, A. A., Baruwadi, M. H., dan Saleh, Y. (2023). Preferensi Petani Cabai terhadap Penggunaan Pupuk Organik di Kecamatan Dungaliyo Kabupaten Gorontalo. *Agrinesia*, 8(1), 1–11.
- Yudianto, S., Fariadi, H., dan Andriani, E. (2023). Keputusan Pembelian Petani Ditinjau dari Sikap dan Persepsi terhadap Pupuk NPK Phonska Non Subsidi di Desa Pulau Payung Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Agribis*, 16(2), 2154–2163.
- Yunita, M. (2018). Pengaruh Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Kopicie Jalan Gatot Subroto Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 13–21.