

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Yth.

Bapak/Ibu yang saya hormati,

Saya Diana Maharani Fauziah, Mahasiswa Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Saat ini sedang melakukan penelitian tugas akhir (skripsi) dengan judul **Analisis Sikap Dan Kepuasan Petani Melon Terhadap Atribut Pupuk NPK 161616 Di Desa Klotok Kecamatan Plumpang, Tuban.**

Sehubungan dengan hal tersebut, Saya memohon partisipasi Bapak/Ibu untuk berkenan mengisi kuesioner penelitian ini dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung penelitian ini. Hal-hal yang ada di kuesioner ini tidak akan dipublikasikan atau bersifat tertutup, melainkan untuk mendukung penelitian skripsi saya. Atas perhatian, kesediaan waktu, dan kerjasama Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Instrumen Penelitian

ANALISIS SIKAP DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP

ATRIBUT PUPUK NPK 161616 DI DESA KLOTOK KECAMATAN

PLUMPANG, TUBAN.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat Lengkap :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
5. No. Tlp/HP :
6. Pendidikan Terakhir : SD/SMP/SMA/SARJANA

B. ANALISIS SIKAP PELANGGAN

STS : sangat tidak setuju
 TS : tidak setuju
 KS : kurang setuju
 S : setuju
 SS : sangat setuju

Beri tanda centang (✓) pada kotak tiap nomor yang sesuai dengan jawaban Anda

No	<i>belief</i>	bi				
	Item	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
A. Informasi Kandungan Produk	Informasi kandungan produk pada kemasan pupuk NPK 161616 memberikan penambahan wawasan responden mengenai kandungan pupuk yang akan digunakan					
B. Informasi Cara Penggunaan	Informasi mengenai cara penggunaan pada kemasan pupuk NPK 161616 memudahkan responden dalam					

No	<i>belief</i>	bi				
	Item	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
	menggunakan pupuk NPK 161616					
C. Informasi Masa Edar	Informasi masa edar pada kemasan pupuk NPK 161616 membantu manajemen stok responden					
D. Informasi Tanggal Produksi	Informasi tanggal produksi pada kemasan pupuk NPK 161616 memudahkan responden untuk menentukan layak tidaknya pupuk NPK 161616 yang digunakan					
E. Legalitas	1. Nomor pendaftaran kementan pada kemasan pupuk NPK 161616 memudahkan responden mengetahui keaslian pupuk NPK 161616 yang digunakan					
	2. Nomor SNI pada kemasan pupuk NPK 161616 memudahkan responden mengetahui jaminan mutu dan keamanan pupuk NPK 161616 yang digunakan					
F. Aksesibilitas (kemudahan mendapatkan produk)	Responden mudah mendapatkan pupuk NPK 161616 di toko terdekat					
G. Harga	Harga pupuk NPK 161616 terjangkau					
H. Merek	Merek memberikan kesan yang baik terhadap produk					
I. Kualitas Produk	Kualitas pupuk NPK 161616 dapat melebihi harapan responden					

Beri tanda centang (✓) pada kotak tiap nomor yang sesuai dengan jawaban Anda

No	Evaluasi	ei				
	Item	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
A. Informasi Kandungan Produk	Informasi kandungan produk pada kemasan pupuk NPK 161616 memberikan penambahan wawasan responden mengenai kandungan pupuk yang akan digunakan					
B. Informasi Cara Penggunaan	Informasi mengenai cara penggunaan pada kemasan pupuk NPK 161616 memudahkan responden dalam menggunakan pupuk NPK 161616					
C. Informasi Masa Edar	Informasi masa edar pada kemasan pupuk NPK 161616 membantu manajemen stok responden					
D. Informasi Tanggal Produksi	Informasi tanggal produksi pada kemasan pupuk NPK 161616 memudahkan responden untuk menentukan layak tidaknya pupuk NPK 161616 yang digunakan					
E. Legalitas	1. Nomor pendaftaran KEMENTAN pada kemasan pupuk NPK 161616 memudahkan responden mengetahui keaslian pupuk NPK 161616 yang digunakan					
	2. Nomor SNI pada kemasan pupuk NPK 161616 memudahkan responden mengetahui jaminan mutu dan keamanan pupuk NPK 161616 yang digunakan					
F. Aksesibilitas (kemudahan mendapatkan produk)	Responden mudah mendapatkan pupuk NPK 161616 di toko terdekat					
G. Harga	Harga pupuk NPK 161616 terjangkau					

No	Evaluasi	ei				
	Item	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
H. Merek	Merek memberikan kesan yang baik terhadap produk					
I. Kualitas Produk	Kualitas pupuk NPK 161616 dapat melebihi harapan responden					

D. ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN

Lingkari jawaban yang menurut Anda paling benar

Tingkat Kepentingan (*important*)

No	Atribut	Tingkat Kepentingan Atribut Pupuk NPK 161616				
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Informasi Kandungan Produk	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting	Sangat Penting Sekali
2.	Informasi Cara Penggunaan	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting	Sangat Penting Sekali
3.	Informasi Masa Edar	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting	Sangat Penting Sekali
4.	Informasi Tanggal Produksi	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting	Sangat Penting Sekali
5.	Legalitas	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting	Sangat Penting Sekali
6.	Aksesibilitas (kemudahan mendapatkan produk)	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting	Sangat Penting Sekali
7.	Harga	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting	Sangat Penting Sekali
8.	Merek	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting	Sangat Penting Sekali
9.	Kualitas Produk	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting	Sangat Penting Sekali

Tingkat Kinerja (*Performance*)

No	Atribut	Tingkat Kepentingan Atribut Pupuk NPK 161616				
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Informasi Kandungan Produk	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Sangat Puas Sekali
2.	Informasi Cara Penggunaan	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Sangat Puas Sekali
3.	Informasi Masa Edar	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Sangat Puas Sekali
4.	Informasi Tanggal Produksi	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Sangat Puas Sekali
5.	Legalitas	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Sangat Puas Sekali
6.	Aksesibilitas (kemudahan mendapatkan produk)	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Sangat Puas Sekali
7.	Harga	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Sangat Puas Sekali
8.	Merek	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Sangat Puas Sekali
9.	Kualitas Produk	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Sangat Puas Sekali

Lampiran 2. Daftar Responden Petani Melon Desa Klotok, Kecamatan Plumpang

No	Nama	Tanggal Lahir	Usia	Pendidikan	Luas Lahan	JK
1	Kasmani	20/06/1965	59	SD	0,65	L
2	Sri Ernawati	16/12/1982	42	SMA	0,65	P
3	Wibowo	22/10/1994	30	SMA	0,66	P
4	Sukamit	03/11/1984	40	SMA	0,70	L
5	M. Ridwan	28/08/1980	44	SMA	0,71	L
6	Kacung	07/06/1967	58	SMP	0,74	L
7	Sunjani	20/06/1959	65	S2	0,79	P
8	Kasmari	20/06/1966	58	SMP	0,80	L
9	Yoto	08/09/1976	48	SMA	0,81	L
10	Riris	26/05/1986	39	SMA	0,89	P
11	Samuri	01/04/1960	65	SD	0,90	L
12	M Warji Af	28/07/1964	60	SMP	0,90	L
13	Suwarno	05/02/1985	40	SMA	0,92	L
14	Semu	18/06/1960	64	SMA	0,95	L
15	Sumarto	05/11/1961	63	SMP	1,00	L
16	Siti Yulaikah	03/03/1984	41	SMA	1,00	P
17	M Ngali	16/09/1963	61	SD	1,06	L
18	Ali Yusron	25/05/2000	25	S1	1,06	L
19	Kamraji	05/03/1976	49	SMA	1,08	L
20	Juwahir	01/07/1970	54	SMP	1,13	L
21	Sugianto	10/06/1983	41	S1	1,15	L
22	Sabitah	06/12/1966	58	SD	1,16	P
23	Ali Mustadir	06/11/1981	43	SMA	1,16	L
24	Qomarul	07/02/1995	30	S1	1,19	L
25	Wahyudi	12/03/1989	36	S1	1,20	L
26	Hadi Siswanto	22/07/1974	50	S2	1,20	L
27	Supiyah	07/10/1970	54	SMA	1,21	P
28	Sutomo	06/04/1963	62	SMP	1,22	L
29	Elmi Tristiani	03/08/1992	32	S1	1,24	P
30	Supandi	05/01/1986	39	SMA	1,25	L
31	Karmi	19/12/1965	59	S2	1,25	L
32	Surip	31/10/1975	49	SMP	1,31	L
33	Achmad	15/07/1990	34	SMA	1,35	L
34	Mohammad	10/06/1996	28	S1	1,60	L
35	M. Munir	07/02/1970	55	SMA	1,90	L
36	Kasiyati	25/05/1979	46	SMA	1,96	P
37	Ahmad Suroso	06/05/1995	30	S1	2,00	L
38	Kasmuin	06/07/1955	69	SD	2,00	L
39	M. Yazid Lutfi	03/03/1992	33	SMA	2,00	L
40	Abd. Manaf	14/06/1983	41	SMA	2,00	L

Lampiran 3. Jawaban Sikap Petani terhadap Atribut Pupuk NPK 161616

Kepercayaan											Evaluasi										
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
2	2	5	2	4	4	2	4	5	4	34	2	4	3	3	4	5	4	4	2	4	35
3	5	3	3	3	3	4	5	5	4	38	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	46
5	5	3	3	4	3	5	4	5	4	41	5	5	5	3	3	5	4	4	5	4	43
3	5	5	4	5	4	3	5	5	3	42	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	47
4	3	5	4	5	5	3	5	5	4	43	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	44
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44	3	4	4	4	2	3	2	3	4	3	32
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	44	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	44
5	4	3	3	4	4	5	4	5	5	42	5	2	3	3	4	3	3	3	3	3	32
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
3	2	2	3	5	4	2	2	4	4	31	3	3	4	3	3	2	3	5	3	4	33
5	3	4	3	4	2	4	3	5	4	37	2	4	4	3	3	4	4	5	3	4	36
4	2	2	4	5	4	4	3	3	2	33	4	2	3	2	3	4	3	3	5	3	32
4	4	3	2	2	4	4	3	3	2	31	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	31
3	5	2	2	3	5	4	4	2	3	33	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	46
4	2	2	5	2	2	5	3	4	3	32	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	46
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5	4	3	3	5	5	3	4	4	4	40	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	46
5	5	5	4	4	4	3	2	5	5	42	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	46
5	2	3	5	4	4	5	5	5	5	43	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	45

Kepercayaan											Evaluasi										
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	44	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	43
3	3	4	5	3	3	5	4	5	4	39	3	3	4	5	3	3	5	4	5	4	39
5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	46	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	45
4	3	3	2	3	3	2	4	4	3	31	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	33
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	43
5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	47	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	45	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	42
5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	46	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	46
4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	45	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	44
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	46
4	3	3	4	5	5	3	4	4	5	40	5	3	4	4	3	5	3	4	4	3	38
2	3	4	5	3	3	3	5	2	4	34	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	46
5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	45	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	44
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46	3	3	3	4	3	5	4	5	3	3	36
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	46
3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	45	4	4	5	3	4	4	3	5	3	5	40
4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	36	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44
5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	47	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	46

Lampiran 4. Jawaban Kepuasan Petani terhadap Atribut Pupuk NPK 161616 2025

Kepentingan										Kinerja									
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
2	2	3	2	2	2	3	3	3	22	3	2	5	3	4	3	3	4	3	30
4	2	4	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
3	3	3	4	5	4	5	5	5	37	2	5	5	5	5	5	5	5	5	42
2	2	3	3	5	5	5	3	5	33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
3	3	3	4	4	5	5	5	5	37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
2	3	3	5	4	5	5	5	5	37	5	5	2	4	5	5	5	5	5	41
2	2	2	2	3	3	5	3	3	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	2	2	2	5	5	5	5	5	33	5	5	3	4	5	3	5	5	5	40
3	4	2	2	4	4	5	5	5	34	2	2	3	2	2	2	2	2	2	19
2	3	3	3	5	3	5	3	5	32	5	3	5	5	5	4	5	5	3	40
3	3	3	4	5	5	5	5	5	38	5	3	4	4	5	3	3	5	3	35
3	2	2	5	5	4	5	5	5	36	5	3	4	4	5	5	3	5	3	37
5	4	5	5	5	4	5	5	5	43	5	5	4	3	2	3	2	3	3	30
3	3	3	4	5	4	5	5	5	37	3	5	5	2	5	3	3	5	2	33
2	2	2	2	3	4	3	5	5	28	3	2	2	2	3	2	2	4	2	22
5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	2	2	2	2	4	2	2	5	2	23
3	3	2	5	5	5	5	5	5	38	3	3	5	5	5	3	2	4	3	33
2	4	2	5	5	5	5	5	5	38	5	3	3	5	5	3	3	5	3	35
3	4	2	5	5	5	5	5	4	38	2	3	2	3	5	2	2	5	2	26
2	2	4	5	5	5	5	5	5	38	4	4	2	3	5	3	5	5	3	34
3	4	5	5	5	5	5	5	5	42	5	5	3	4	5	2	5	5	3	37
2	3	4	2	4	3	5	5	4	32	4	4	3	4	5	3	5	5	4	37

Kepentingan										Kinerja									
5	3	5	4	5	5	5	5	5	42	2	4	2	4	3	2	2	5	3	27
3	4	3	4	5	5	5	5	5	39	2	2	2	5	3	2	2	4	3	25
2	2	2	4	5	5	5	4	5	34	2	2	2	3	5	2	2	5	3	26
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43	2	2	2	3	5	3	3	4	5	29
2	5	5	5	5	5	5	5	5	42	2	5	5	5	5	3	2	5	3	35
3	4	4	2	5	5	5	5	5	38	3	5	2	4	5	5	3	5	3	35
3	5	3	3	5	5	5	5	5	39	3	3	3	4	4	3	3	5	5	33
3	4	3	4	5	4	5	5	5	38	2	3	2	3	3	2	5	3	3	26
3	4	3	3	5	5	5	5	5	38	2	3	2	3	5	2	3	5	3	28
2	5	2	2	4	5	5	5	5	35	2	3	3	3	5	2	3	5	2	28
2	5	4	4	5	5	5	5	5	40	2	3	3	2	4	5	3	5	3	30
3	5	5	5	5	5	5	5	5	43	2	3	2	2	5	3	4	3	3	27
5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	3	3	3	2	4	2	3	5	3	28
2	3	2	5	5	5	5	4	3	34	4	3	3	2	5	3	5	5	3	33
3	4	3	4	5	5	5	5	5	39	2	3	2	3	2	3	5	5	2	27
4	5	4	5	5	5	5	5	5	43	5	3	2	3	5	2	3	5	3	31
2	5	3	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	3	5	3	4	5	3	32
4	5	4	3	5	5	5	5	5	41	4	3	3	3	5	3	3	5	3	32

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepercayaan

Correlations												
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	.283	.132	.136	.304	.344	.626**	.134	.419**	.302	.597**
	Sig. (2-tailed)		.077	.418	.403	.057	.030	.000	.411	.007	.058	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P02	Pearson Correlation	.283	1	.355*	.070	.271	.372*	.303	.352*	.255	.265	.596**
	Sig. (2-tailed)	.077		.024	.670	.091	.018	.057	.026	.113	.099	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P03	Pearson Correlation	.132	.355*	1	.384*	.358	.348	.099	.394*	.547**	.383	.651**
	Sig. (2-tailed)	.418	.024		.015	.023	.028	.542	.012	.000	.021	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P04	Pearson Correlation	.136	.070	.384*	1	.353	.140	.373	.328*	.236	.369*	.580**
	Sig. (2-tailed)	.403	.670	.015		.025	.387	.018	.039	.142	.019	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P05	Pearson Correlation	.304	.271	.358	.353	1	.565**	.069	.333	.368*	.341	.641**
	Sig. (2-tailed)	.057	.091	.023	.025		.000	.673	.036	.020	.032	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P06	Pearson Correlation	.344*	.372*	.348*	.140	.565**	1	.201	.380*	.144	.312	.617**
	Sig. (2-tailed)	.030	.018	.028	.387	.000		.215	.016	.374	.050	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P07	Pearson Correlation	.626**	.303	.099	.373	.069	.201	1	.348	.301	.152	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000	.057	.542	.018	.673	.215		.028	.059	.350	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P08	Pearson Correlation	.134	.352*	.394*	.328*	.333	.380*	.348*	1	.221	.306	.616**
	Sig. (2-tailed)	.411	.026	.012	.039	.036	.016	.028		.171	.055	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P09	Pearson Correlation	.419**	.255	.547**	.236	.368*	.144	.301	.221	1	.521**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.007	.113	.000	.142	.020	.374	.059	.171		.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P10	Pearson Correlation	.302	.265	.383	.369*	.341	.312	.152	.306	.521**	1	.630**
	Sig. (2-tailed)	.058	.099	.021	.019	.032	.050	.350	.055	.001		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.597**	.596**	.651**	.580**	.641**	.617**	.574**	.616**	.642**	.630**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	10

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Evaluasi

Correlations												
		V01	V02	V03	V04	V05	V06	V07	V08	V09	V10	TOTAL
V01	Pearson Correlation	1	.205	.288	.250	.336	.411**	.262	.190	.477**	.167	.566**
	Sig. (2-tailed)		.205	.071	.120	.034	.008	.103	.241	.002	.302	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
V02	Pearson Correlation	.205	1	.417**	.308	.413**	.423**	.330*	.458**	.280	.394*	.662**
	Sig. (2-tailed)	.205		.007	.053	.008	.007	.038	.003	.088	.012	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
V03	Pearson Correlation	.288	.417**	1	.416**	.280	.327*	.213	.401*	.465**	.408*	.646**
	Sig. (2-tailed)	.071	.007		.008	.080	.040	.187	.010	.003	.009	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
V04	Pearson Correlation	.250	.308	.416**	1	.282	.321*	.468**	.259	.440**	.390*	.645**
	Sig. (2-tailed)	.120	.053	.008		.078	.043	.002	.106	.004	.013	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
V05	Pearson Correlation	.336	.413**	.280	.282	1	.454**	.361*	.419**	.194	.393*	.659**
	Sig. (2-tailed)	.034	.008	.080	.078		.003	.022	.007	.229	.012	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
V06	Pearson Correlation	.411**	.423**	.327*	.321*	.454**	1	.487**	.441**	.372*	.279	.701**
	Sig. (2-tailed)	.008	.007	.040	.043	.003		.001	.004	.018	.082	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
V07	Pearson Correlation	.262	.330*	.213	.468**	.361*	.487**	1	.402*	.212	.288	.633**
	Sig. (2-tailed)	.103	.038	.187	.002	.022	.001		.010	.188	.072	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
V08	Pearson Correlation	.190	.458**	.401*	.259	.419**	.441**	.402*	1	.138	.412**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.241	.003	.010	.106	.007	.004	.010		.395	.008	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
V09	Pearson Correlation	.477**	.280	.465**	.440**	.194	.372*	.212	.138	1	.401*	.618**
	Sig. (2-tailed)	.002	.080	.003	.004	.229	.018	.188	.395		.010	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
V10	Pearson Correlation	.167	.394*	.408**	.390*	.393*	.279	.288	.412**	.401*	1	.640**
	Sig. (2-tailed)	.302	.012	.009	.013	.012	.082	.072	.008	.010		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.566**	.662**	.646**	.645**	.659**	.701**	.633**	.635**	.618**	.640**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	10

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepentingan

Correlations											
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	.253	.595**	.357*	.344*	.231	.219	.383*	.295	.653**
	Sig. (2-tailed)		.116	.000	.024	.030	.152	.175	.015	.065	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P02	Pearson Correlation	.253	1	.376*	.206	.351*	.389*	.328*	.460**	.300	.630**
	Sig. (2-tailed)	.116		.017	.202	.026	.013	.039	.003	.060	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P03	Pearson Correlation	.595**	.376*	1	.365*	.294	.183	.170	.261	.267	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000	.017		.021	.065	.258	.293	.104	.096	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P04	Pearson Correlation	.357*	.206	.365*	1	.567**	.482**	.377*	.347*	.240	.693**
	Sig. (2-tailed)	.024	.202	.021		.000	.002	.017	.028	.135	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P05	Pearson Correlation	.344*	.351*	.294	.567**	1	.662**	.744**	.414**	.569**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.030	.026	.065	.000		.000	.000	.008	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P06	Pearson Correlation	.231	.389*	.183	.482**	.662**	1	.500**	.547**	.538**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.152	.013	.258	.002	.000		.001	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P07	Pearson Correlation	.219	.328*	.170	.377*	.744**	.500**	1	.276	.330*	.585**
	Sig. (2-tailed)	.175	.039	.293	.017	.000	.001		.084	.038	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P08	Pearson Correlation	.383*	.460**	.261	.347*	.414**	.547**	.276	1	.577**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.015	.003	.104	.028	.008	.000	.084		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P09	Pearson Correlation	.295	.300	.267	.240	.569**	.538**	.330*	.577**	1	.619**
	Sig. (2-tailed)	.065	.060	.096	.135	.000	.000	.038	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.653**	.630**	.655**	.693**	.770**	.706**	.585**	.676**	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	9

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kinerja

Correlations											
		K01	K02	K03	K04	K05	K06	K07	K08	K09	TOTAL
K01	Pearson Correlation	1	.435**	.332*	.376*	.370*	.369*	.429**	.331*	.355*	.669**
	Sig. (2-tailed)		.005	.036	.017	.019	.019	.006	.037	.025	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K02	Pearson Correlation	.435**	1	.411**	.446**	.359*	.527**	.484**	.400*	.476**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.005		.008	.004	.023	.000	.002	.011	.002	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K03	Pearson Correlation	.332*	.411**	1	.450**	.293	.481**	.171	.190	.267	.594**
	Sig. (2-tailed)	.036	.008		.004	.066	.002	.292	.239	.096	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K04	Pearson Correlation	.376*	.446**	.450**	1	.376*	.413**	.244	.392*	.523**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.017	.004	.004		.017	.008	.129	.012	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K05	Pearson Correlation	.370*	.359*	.293	.376*	1	.376*	.365*	.705**	.415**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.019	.023	.066	.017		.017	.020	.000	.008	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K06	Pearson Correlation	.369*	.527**	.481**	.413**	.376*	1	.459**	.336*	.569**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.002	.008	.017		.003	.034	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K07	Pearson Correlation	.429**	.484**	.171	.244	.365*	.459**	1	.340*	.519**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.006	.002	.292	.129	.020	.003		.032	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K08	Pearson Correlation	.331*	.400*	.190	.392*	.705**	.336*	.340*	1	.310	.637**
	Sig. (2-tailed)	.037	.011	.239	.012	.000	.034	.032		.052	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K09	Pearson Correlation	.355*	.476**	.267	.523**	.415**	.569**	.519**	.310	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.025	.002	.096	.001	.008	.000	.001	.052		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.669**	.742**	.594**	.681**	.686**	.737**	.665**	.637**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

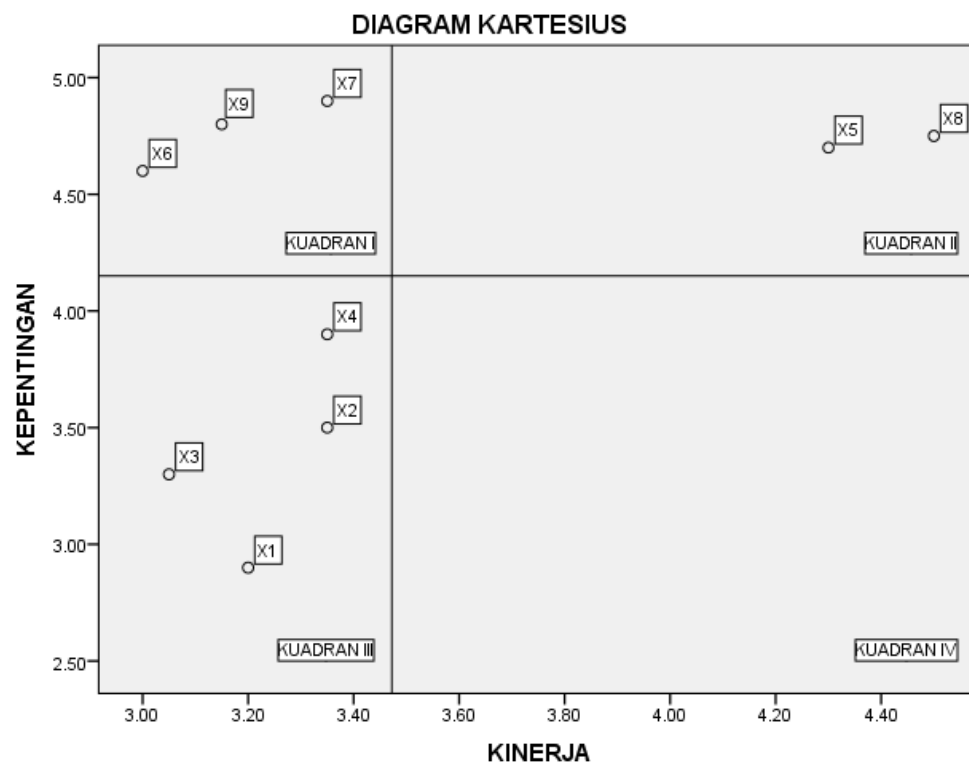
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	9

Lampiran 9. Hasil Perhitungan CSI

Variabel	Skor <i>Importance</i>	Nilai MIS	Nilai WF	Skor <i>Performance</i>	Nilai MSS	Nilai WS
Informasi Kandungan Produk Pada Kemasan	116	2,90	7,76%	128	3,20	0,25
Informasi Cara Penggunaan Pada Kemasan	140	3,50	9,37%	134	3,35	0,31
Informasi Masa Edar Pada Kemasan	132	3,30	8,84%	122	3,05	0,27
Informasi Tanggal Produksi Pada Kemasan	156	3,90	10,44%	134	3,35	0,35
Legalitas	188	4,70	12,58%	172	4,30	0,54
Aksesibilitas	184	4,60	12,32%	120	3,00	0,37
Harga	196	4,90	13,12%	134	3,35	0,44
Merek	190	4,75	12,72%	180	4,50	0,57
Kualitas Produk	192	4,80	12,85%	126	3,15	0,40
Total		37,35	100		31,25	3,51

Lampiran 10. Hasil Diagram Kartesius IPA



Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian

