

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

Pada bab ini akan dipaparkan terkait gambaran umum tempat PKL meliputi sejarah perusahaan / instansi dan juga struktur dari organisasi yang ada di perusahaan kemudian bidang usaha yang ada di perusahaan serta penjelasan terkait bidang yang ditekuni oleh mahasiswa PKL selama kegiatan di Perusahaan.

2.1 Sejarah Perusahaan / Instansi

PT Digital Kreatif Interkoneksi merupakan perusahaan perseorangan yang berbasis teknologi dalam bidang *software development* dan *digital marketing* yang berdiri pada tahun 2022. PT Digital Kreatif Interkoneksi memiliki 6 anggota tim dan sudah memiliki lebih dari 200 klien dan bekerjasama dengan beberapa vendor nasional seperti Bank Indonesia, Pramuka, MIND ID, dan lain-lain. Struktur organisasi PT Digital Kreatif Interkoneksi adalah suatu sistem formal yang menunjukkan tanggung jawab dan tugas-tugas yang diberikan kepada setiap anggota perusahaan serta hubungan kerja antar individu dalam upaya mencapai tujuan organisasi. Berikut adalah Visi dan Misi PT Digital Kreatif Interkoneksi yang menjadi landasan utama dalam setiap langkah dan keputusan perusahaan:

a) Visi :

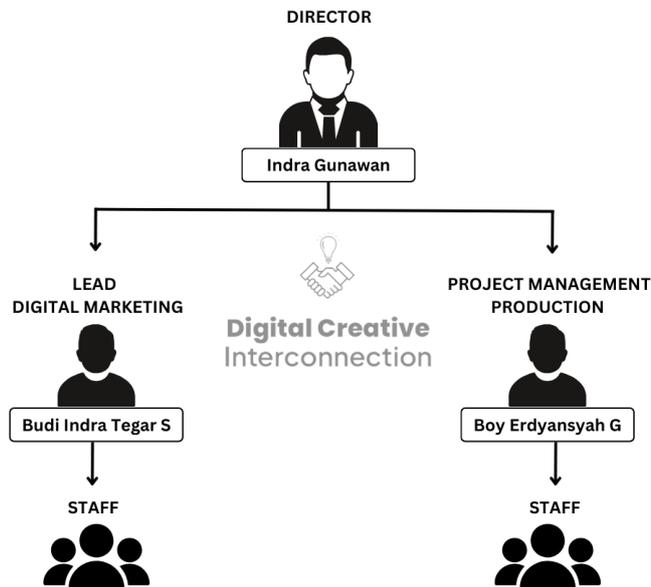
- Menjadi salah satu perusahaan yang berfokus di bidang kreatif dan digital dalam meningkatkan pengembangan bisnis

b) Misi :

- Memberikan layanan terbaik dari segala aspek branding digital yang di butuhkan konsumen
- Mengembangkan branding digital dalam meningkatkan suatu bisnis
- Mengembangkan suatu produk digital guna membantu kinerja suatu bisnis

2.2 Struktur Organisasi

Adapun gambaran struktur organisasi dari PT Digital Kreatif Interkoneksi yang dirancang untuk memastikan efisiensi operasional dan efektivitas dalam mencapai tujuan perusahaan yang ditunjukkan pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

Pada Gambar 2.1 menunjukkan struktur organisasi dari PT Digital Kreatif Interkoneksi. Dalam struktur ini, terlihat bahwa posisi pimpinan tertinggi dipegang oleh seorang Direktur. Selanjutnya, terdapat berbagai divisi dan departemen di bawahnya yang masing-masing dipimpin oleh kepala divisi atau manajer yang bertanggung jawab untuk menjalankan fungsi-fungsi spesifik perusahaan. Berikut penjelasan lebih lanjut terkait Gambar 2.1 tentang tugas masing-masing divisi.

1. *Director*

Deskripsi Tugas:

- a. Merencanakan, mengelola, dan menganalisis segala aktivitas fungsional bisnis seperti operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran;
- b. Mengelola perusahaan sesuai dengan tujuan strategis perusahaan dengan keefektifan dan biaya seefisien mungkin;

- c. Merencanakan dan mengelola kinerja pada sumber daya manusia agar sumber daya manusia yang berkompeten teridentifikasi dan dapat ditempatkan pada posisi yang sesuai sehingga dapat memaksimalkan kinerja perusahaan;
- d. Merencanakan, mengelola, dan mengeksekusi perencanaan strategi bisnis baik untuk jangka waktu menengah maupun panjang dengan mengacu pada visi dan misi perusahaan;
- e. Menjaga sustainabilitas keunggulan kompetitif perusahaan dan meningkatkan kompetensi utama perusahaan dan mengimplementasikannya;
- f. Membuat keputusan strategis dalam hal integrasi, divestasi, investasi, aliansi, dan joint venture.

2. *Lead Digital Marketing*

Deskripsi Tugas:

- a. Memimpin kampanye pemasaran dari tahap ide hingga pelaksanaan dan implementasinya
- b. Memantau dan mengevaluasi kampanye pemasaran secara efektif
- c. Mengarahkan dan mengawasi pekerjaan staff pemasaran
- d. Mengikuti perkembangan peluang yang muncul di dunia pemasaran digital

3. *Project Management Production*

Deskripsi Tugas:

- a. Memulai proyek seperti menyusun anggaran, tim, dan sumber daya
- b. Melaksanakan perencanaan yang mencakup penetapan tujuan dan sasaran, menentukan peran dan penjadwalan tugas agar sesuai dengan kebutuhan klien
- c. Memimpin tim proyek dan para pemangku kepentingan (*stakeholder*)
- d. Mengelola proyek yang mencakup mengkoordinasikan tim proyek agar proyek tetap pada jalurnya
- e. Melakukan kegiatan pemantauan dan pengendalian untuk melacak kemajuan proyek

- f. Mengidentifikasi dan mengelola risiko untuk memastikan proyek tepat waktu
- g. Membuat laporan kepada manajemen dan klien
- h. Mengevaluasi keberhasilan dan tantangan untuk meningkatkan pembelajaran untuk proyek berikutnya.

2.3 Bidang Usaha

PT Digital Kreatif Interkoneksi menawarkan berbagai layanan bisnis yang mencakup penyediaan solusi teknologi dan kreatifitas. Layanan ini seperti pengembangan perangkat lunak, desain grafis, pemasaran digital, pengelolaan media sosial, dan pembuatan e-commerce. Dengan pendekatan yang inovatif, perusahaan ini bertujuan untuk membantu kliennya mencapai kesuksesan melalui teknologi yang canggih dan strategi kreatif yang efektif. Berikut bidang usaha yang berada di PT Digital Kreatif Interkoneksi:

a. Les Concevior

Les Concevior adalah sebuah layanan yang menawarkan jasa branding bisnis digital. Les Concevior bekerja sama dengan beberapa mitra secara nasional dan internasional.

1) Jasa IT

- Jasa Integrasi *Payment Gateway*
- Jasa Integrasi Mutasi Bank
- Jasa Pembuatan *Landing Page*
- Jasa Pembuatan Website
- Jasa Pembuatan *API Gateway*
- Jasa Integrasi *API Third Party*
- Jasa *Slicing Design Website*
- Dan lain-lain

2) Jasa *Marketing*

- Jasa *Digital Marketing*
- Jasa Admin Media Sosial
- Dan lain-lain

3) Jasa Desain Grafis

- Jasa Desain Logo
- Jasa Desain UI Website
- Jasa Desain Infografis
- Jasa Desain Konten Media Sosial
- Jasa Desain Banner
- Jasa Desain Sertifikat
- Jasa Desain Brosur
- Jasa Desain Kemasan
- Dan lain-lain

b. Konipay

Konipay adalah sebuah layanan pembayaran tagihan atau pembelian produk digital yang dapat digunakan dalam skala nasional. Konipay bekerja sama dengan beberapa vendor. Saat ini telah terdaftar lebih dari 106 *user agent* yang tersebar dari 12 wilayah di Indonesia. Produk Konipay sebagai berikut:

- 1) Top up Game
- 2) Pulsa Operator
- 3) Paket Data
- 4) Top up E-Money
- 5) Voucher Digital
- 6) Dan lain-lain.

2.4 *Front-end* di PT Digital Kreatif Interkoneksi

Sebagai Pengembang *Front-end* di PT Digital Kreatif Interkoneksi ketika PKL, tugasnya melibatkan sejumlah aspek penting dalam pengembangan situs web dan aplikasi, khususnya dalam hal antarmuka pengguna (UI). Penulis turut serta dalam pengembangan depan dari situs web dan aplikasi yang sedang dikerjakan oleh PT Digital Kreatif Interkoneksi. Ini termasuk memastikan bahwa elemen visual dan interaktif sesuai dengan visi perusahaan dan kebutuhan pengguna. Prioritasnya adalah pada peningkatan pengalaman pengguna (UX) dengan memastikan responsif, kecepatan, dan kepatuhan situs web dan aplikasi terhadap standar

terbaik dalam industri, termasuk kompatibilitas lintas browser dan perangkat. Penulis bekerja sama dengan berbagai anggota tim, termasuk pengembang backend, desainer, dan tim manajemen produk, untuk memastikan integrasi yang mulus antara bagian depan dan belakang. Komunikasi yang efektif dan kemampuan untuk berkontribusi dalam lingkup proyek yang lebih besar adalah penting.

Praktik Kerja Lapangan ini bertujuan untuk memberi kesempatan untuk terus belajar dan mengikuti perkembangan terbaru dalam teknologi dan praktik di pengembangan *front-end* serta memiliki kesempatan untuk bekerja sama secara langsung dengan tim pada proyek yang sesuai dengan tingkat pengetahuan dan keterampilan.