

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH
JERUK DI PASAR WADUNG ASRI KECEMATAN WARU
KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh :
AFIF ADAM AQMAR NURCAHYO
NPM : 18024010116

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR SURABAYA
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH
JERUK DI PASAR WADUNG ASRI KECAMATAN WARU KABUPATEN
SIDOARJO**

Oleh :

AFIF ADAM AOMAR NURCAHYO
NPM: 18024010116

Telah diterima pada tanggal
11 Juni 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1001

Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM.
NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Suliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH
JERUK DI PASAR WADUNG ASRI KECEMATAN WARU KABUPATEN
SIDOARJO**

Oleh :

AFIF ADAM AOMAR NURCAHYO
NPM : 18024010116

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 21 Maret 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1001

Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afif Adam Aqmar Nurcahyo
NPM : 18024010116
Program : Sarjana(S1)
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Juni 2025
Yang Membuat pernyataan



Afif Adam Aqmar Nurcahyo
18024010116

KATA PENGANTAR

Segala ungkapan puji sekaligus syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi limpahan akan rahmat, taufik beserta hidayah-Nya yang menjadikan penulis mampu melakukan penyelesaian pada Skripsi yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Jeruk Di Pasar Wadung Asri Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo” Skripsi ini diajukan sebagai penelitian teruntuk menyusun skripsi pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis sadar bahwasanya tidak sedikit pihak yang telah memberi bantuan sekaligus arahan beserta dukungan ketika penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, dalam peran saya menjadi penulis dengan segala hormat mengungkapkan ucapan terima kasih teruntuk Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku dosen pembimbing utama dan Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM yang menjadi dosen pembimbing pendamping, atas kesempatan, arahan sekaligus atas bimbingannya selama ini. Penulis juga memberikan ungkapan terima kasih teruntuk :

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Orang tua penulis yang selalu memberikan doa, nasihat, dukungan dan kesabarannya selama ini.

Akhir kata, tidak ada penulisan yang mampu dikatakan sempurna. Oleh

karena itu Skripsi ini tentunya masih menemui kekurangan beserta kesalahan. Penulis memiliki harapan akan adanya kritik dan saran agar Skripsi ini bisa menjadi lebih baik.

Surabaya, Juni 2025

Penulis

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH
JERUK DI PASAR WADUNG ASRI KECEMATAN WARU KABUPATEN
SIDOARJO**
***CONSUMER PREFERENCE ANALYSIS ON ORANGE FRUIT
PURCHASES AT WADUNG ASRI MARKET, WARU DISTRICT, SIDOARJO
REGENCY***

Afif Adam Aqmar¹, Syarif Imam Hidayat², Sri Tjondro Winarno³

ABSTRAK

Tujuan penelitian berikutt ialah untuk menganalisis faktor yang memengaruhi preferensi konsumen dalam membeli buah jeruk di Pasar Wadung Asri, serta menilai tingkat kepuasan mereka terhadap pembelian tersebut. Teknik yang digunakan ialah *non-probability sampling*. Responden dipilih secara acak dari kelompok konsumen yang tersedia dan bersedia memberikan informasi saat penelitian berlangsung. Data yang dikumpulkan meliputi data primer dan juga data sekunder. Untuk keperluan analisis maka dipilih metode *Importance and Performance Analysis (IPA)* serta *Customer Satisfaction Index (CSI)*. Hasil analisis IPA menunjukkan bahwa atribut warna kulit buah jeruk tergolong penting namun memiliki kinerja yang rendah. Sementara itu, atribut seperti rasa buah, harga, lokasi pasar dan kecepatan pelayanan dikategorikan sebagai penting dan menunjukkan kinerja yang baik. Sementara itu, atribut yang dianggap kurang penting dan mwempunyai kinerja sedang meliputi kandungan air, kenyamanan, keamanan, serta ketepatan pelayanan di pasar. Adapun atribut yang dianggap tidak terlalu penting tetapi mempunyai kinerja berlebihan adalah ukuran buah jeruk. Agar diketahui tingkat kepuasan konsumen, dihitung melalui *Customer Satisfaction Index (CSI)*, yang menunjukkan nilai CSI sebesar 81,28%, termasuk kategori sangat puas ($76\% < CSI \leq 100\%$).

Kata Kunci: atribut konsumen, preferensi konsumen, kepuasan konsumen

ABSTRACT

The purpose of this study is to identify and analyze the factors that influence consumer preferences in purchasing citrus fruits at Wadung Asri Market, and assess their level of satisfaction with these purchases. This study used non-probability sampling technique. Respondents were randomly selected from a group of consumers who were available and willing to provide information during the study. The data collected in this studies include primary and secondary data. For analysis purposes, the Important and Performance Analysis (IPA) method and the Customer Satisfaction Index (CSI) are used. The results of IPA analysis show that the attribute of citrus peel color is important but has low performance. Meanwhile, attributes such as fruit flavor, price, market location and service speed are categorized as important and show good performance. Meanwhile, attributes that are considered less important and have moderate performance include water content, comfort, safety, and accuracy of services in the market. The attribute that is considered not very important but has excessive performance is the size of the citrus fruit. To find out the level of consumers satisfaction, it is calculated through the Consumer Satisfaction Index (CSI), which shows a CSI value of 81.28%, which is included in the verry satisfied category ($76\% < CSI \leq 100\%$)

Keywords: *consumer attributes, consumer preferences, consumer satisfaction*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1 Agribisnis Sebagai Suatu Sistem	22
2.2.2 Jeruk	26
2.2.3 Konsumen.....	28
2.2.4 Karakteristik Konsumen	28
2.2.5 Preferensi Konsumen.....	29
2.2.6 Atribut Konsumen	32
2.2.7 Kepuasan Konsumen.....	33

2.2.8 Pasar.....	34
2.3 Kerangka Berfikir.....	36
III. METODE PENELITIAN	38
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian	38
3.2 Penentuan Sampel.....	38
3.3 Pengumpulan Data	40
3.4 Analisis Data	43
3.4.1 Karakteristik Konsumen.....	45
3.4.2 <i>Importance and Performance Analysis (IPA)</i> untuk Tujuan Kedua	46
3.4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.4.4 Analisis <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i> untuk Tujuan Ketiga	53
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Karakteristik Responden	56
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	60
4.2 <i>Importance and Performance Analysis (IPA)</i>	61
4.2.1 Hasil Uji Validitas	61
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	63
4.2.3 Tingkat Kinerja.....	64

4.2.4 Tingkat Kepentingan	65
4.2.5 Hasil Importance and Performance Analysis (IPA)	66
4.3 Analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	75
V. KESIMPULAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Produksi Jeruk di Jawa Timur 2021 - 2023.....	4
2.1	Penelitian Terdahulu.....	9
3.1	Skala Pengukuran	42
3.2	Karakteristik dalam kuesioner.....	45
3.3	Skala Likert untuk Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja	47
3.4	Atribut Tingkat Kepuasan Konsumen Buah Jeruk.....	47
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	59
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	61
4.6	Hasil Uji Validitas Indikator Tingkat Kepentingan.....	62
4.7	Hasil Uji Validitas Indikator Tingkat Kinerja	62
4.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	63
4.9	Skor Tingkat Kinerja Atribut Pembelian Buah Jeruk di Pasar Wadung Asri	64
4.10	Skor Tingkat Kepentingan Atribut Pembelian Buah Jeruk di Pasar Wadung Asri.....	65
4.11	Rata-Rata Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja	66
4.12	Hasil Perhitungan <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i>	76

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Preferensi	31
2. 2	Kepuasan Konsumen.....	34
2. 3	Kerangka Pemikiran.....	37
3. 1	Lokasi Penelitian	38
3. 2	Alur Pengumpulan Data.....	44
3. 3	Diagram Kartesius.....	50
4. 1	Diagram Kartesius Tingkat Kepentingan dan Kinerja	68

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner	87
2	Hasil Kuesioner Penelitian Karakteristik Responden	92
3	Hasil Kuesioner Penelitian Tingkat Kepentingan	96
4	Hasil Kuesioner Penelitian Tingkat Kinerja	99
5	Hasil Uji Validitas	102
6	Hasil Uji Realibilitas	103
7	<i>Importance Performance Analysis (IPA) Matrix</i>	104
8	Hasil Analisis <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i>	105