

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A. (2020). Perkembangan Psikologis dalam Berbagai Tahap Usia: Perspektif Teori Piaget. *Jurnal Psikologi Perkembangan*, 18(1), 34-40.
- Agustian, R., Irianto, H., dan Wuri S. (2020). *Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Siam Di Pasar Swalayan Kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Ahmad, H., dan Handayani, S. (2023). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Susu Sapi Segar Di Kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Anarsis, W. 1999. *Agribisnis Komoditas Salak*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Aninditha, I., Nurhadi., dan Hermawan Y. (2023). *Preferensi Konsumen Pasar Tradisional di Kabupaten Purbalingga*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Anshori, W. A. W., dan Santoso, R. S. (2017). Evaluasi Kebijakan Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern di Kabupaten Blora. *Journal of Public Policy and Management Review*, 6(4), 288-299.
- Asnawi, H. Nur dan Dr. H. Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran Malang*: UIN-MALIKI PRESS.
- Balqis, N Z., Abidin, Z., dan Situmorang, S. (2022). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Dekafeinasi Ghalkoff Di Bandar Lampung*. Universitas Lampung.
- Bungin, H.M. dan Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Djumadil, N. dan Suhardi. (2021). *Analysis of Factors Influencing Consumer Preferences of Kasbi Sago (Sagu Jay Brand) Purchasing Decision*. Universitas Khairun, Indonesia.
- Fajarani, E., Wildayana, E., dan Putri N E. (2021). *Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang*. Universitas Sriwijaya.
- Firmansyah, M A., dan Fatihudin, D. (2019). *Product Packaging Analysis Using View Model On Consumer Purchasing Decision Of Fruit Flavored Drinks Product In Surabaya*. Universitas Muhammadiyah Surabaya.

- Fitriani, D. (2019). Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Pontianak). *CCIT Journal*, 12(1).
- Ghozali, I. (2005). *Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., and Tatham, R. L. (2010). *Multivariate Data Analysis*. 7th Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Handayani, S., dan Prasetyo, A. (2021). Analisis Pengaruh Jenis Pekerjaan terhadap Pola Belanja Konsumen di Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen Konsumen*, 14(2), 65–73.
- Handayani, S., dan Putra, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Segar di Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 13(2), 112–119.
- Hardiyanto., E. Mujiarto dan E. S. Sulasmi. 2007. Kekerabatan Genetik Beberapa Spesies Jeruk Berdasarkan Taksonometri. *Jurnal Hort*, 17 (3): 203-216.
- Hastuti, D, R, D. (2017), *Ekonomika Agribisnis (Teori dan Kasus)*. Cetakan I. Perpustakaan Nasional, Katalog dalam terbitan (KDT). Makassar.
- Hidayati, N., dan Supriyanto, S. (2020). Pengaruh Pendapatan Keluarga terhadap Pembelian Produk Segar di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran*, 17(3), 134–142.
- Jamaluddin, A A. dan Suhaimi, N A M. (2022). *Consumer Preferences for Imported Beef Meat Purchasing in Johor Bahru*. Universiti Sultan Zainal Abidin, Besut Campus, 22200 Besut, Terengganu Darul Iman, Malaysia.
- Kemenkes RI. Kementerian Kesehatan RI. (2017). *Profil Kesehatan Indonesia Tahun2016*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI. J Med dan Rehabil. 2016.
- Koestiono, D., dan Hardana, E, A. (2018), *Sistem Agribisnis*, Universitas Brawijaya, Malang.
- Kotler, P., and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kurniawati, A R. (2022). *Analisis Preferensi Konsumen Jeruk Nipis (Citrus Aurantifolia) Pada Pasar Tani Gresik*. Universitas Wijaya Kusuma, Surabaya.
- Kusnadi, dkk, N., Ratna ,W., Dwi, R., Tintin, S., (2016), *Dasar-Dasar Agribisnis, Edisi 2, Universitas Terbuka, Tangerang*.

- Kusumaningrum, N R., Anggraeni, E., and Pranoto A B. (2021). *Consumer preference Analysis Of New Complementary Organic Food Products*. Institut Pertanian Bogor.
- Kusumawati, K., Saragi, S., and Putriana, L. (2021). *Analysis of the Influence of Product Attributes and Consumer Characteristics on Consumer Preferences and Purchase Decisions of Vitamin C Oral Products During The Covid-19 Pandemic*. Universitas Pancasila, Indonesia.
- Lavanya, N., Aparna, B., and Vani, N. (2022). Consumer Preferences and Purchasing Pattern towards Fruits and Vegetables Purchased Through E-Commerce Sector. *International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology (IJRASET)*.
- Lexy J. dan Moleong. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi, P. 410).
- Lubis, S N., Fauzia, L., and Utami, D. (2019). *CSI (Customer Satisfaction Index) and IPA (Importance Performance Analysis) of Mandheling Coffee in Medan*. Universitas Sumatera Utara, Indonesia.
- Lupiyoadi, R. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Salemba Empat*. Jakarta.
- Martasari, C. dan H.Mulyanto. 2008. *Teknik Identifikasi Varietas Jeruk*. Iptek Hortikultura. No.4.
- Mowen, John C. dan Minor, 2012, *Perilaku Karyawan*, Jakarta
- Nahraeni, W., Rahayu, A., Yaskur. (2019). *Keputusan Pembelian dan Preferensi Konsumen Jeruk Pamelor*. Universitas Djuanda Bogor.
- Nurif, Muchammad. Muchtar, dan Sukrianti. 2010. *Pembangunan Ekonomi Berbasis Agribisnis Sebagai Wujud Dari Pembangunan Ekonomi yang Berkelanjutan*. JHS Jurnal Sosial Humaniora. Vol 3 No 2 November 2010. Hal 124-138.
- Oktaviani, C. (1996). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur*. Surakarta: Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret.
- Pramana, R., Winarno S. T., dan Amir I A. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior (Studi Kasus di Pasar Modern Cirtaland, Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Jambi*.
- Pratama, A., dan Wulandari, S. (2022). Faktor Penentu Kepuasan Konsumen pada

- Pasar Tradisional di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 45–54.
- Pratiwi, H., Hutabarat, Z S., and Anggraini N. (2024). *Analysis Of Purchasing Halal Certified Pempek Food Products In Muslim Consumer Preferences*. Universitas Jambi, Indonesia.
- Rahmawati, D. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Preferensi Konsumen dalam Berbelanja Bahan Segar. *Jurnal Ekonomi dan Konsumen*, 15(3), 78–85.
- Rasyid, A. (2019). Perilaku Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional di Kota X. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23(4), 123-135.
- Riduwan, dan Sunarto. (2012). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Riszinin, M Y., dan Nugroho, T. (2022). *Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Keripik Singkong di UD Sumber Mutiara Kecamatan Sampang Kabupaten Sampang*. Universitas Trunojoyo Madura.
- Rumapea, E., Roessali, W., dan Prasetyo, E. (2020). *Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang di Pasar Tradisional Kota Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Santoso, B. (2020). Perubahan Peran Gender dalam Aktivitas Belanja Rumah Tangga di Lingkungan Urban. *Jurnal Sosial Masyarakat*, 15(3), 45-52.
- Septifani, R., Mustaniroh, S A., and Rahmatri, D. (2019). *Consumer Satisfaction Analysis Towards Chocolate Based Product using Importance Performance Analysis and Customer Satisfaction Index Method: Case Study at Kampung Coklat Blitar Indonesia*. Universitas Brawijaya, Malang, Indonesia.
- Setiawan, B., dan Pratama, H. (2020). Perilaku Konsumen Muda dalam Berbelanja Bahan Segar di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 18(2), 134–141.
- Simamora, B. (2007). *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Simanjorang, R. (2023). Analisis Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan di Pasar Tradisional terhadap Perpindahan Berbelanja melalui Pasar Online (Studi Kasus Pasar Induk Sidikalang). *Jurnal Cakrawala*, 12(1), 45-58.
- Sugiono. (2016). *Statistik Untuk Penelitian*. in Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Prof. dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*

dengan metode R&D. In Bandung Alf.

- Sujalu, A. P. (2020). *Statistik Ekonomi (Vol. 1)*. Zahir Publishing.
- Sujarweni, W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami. In Why We Need the Journal of Interactive Advertising (Vol. 3, Issue 1)*.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga.* in Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sumodiningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Pertanian*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Susanti, R., dan Haryono, T. (2022). Pengaruh Jenis Pekerjaan terhadap Pola Konsumsi Bahan Pangan Segar di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Regional*, 10(4), 45–55.
- Sutanto, D. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional: Studi Kasus Pasar Sumber Alam. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Pasar*, 8(2), 85-98.
- Suwandi. 2015. *Outlook Komoditas Pertanian Subsektor Hortikultura*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian Tahun 2015.
- Tjiptono, Fandy dan Diana. 2019. *Kepuasan pelanggan (konsep, pengukuran dan strategi)*. Yogyakarta : Andi
- Wadhwani, R., and McMahon, D. (2012). The Influence of Color on Consumer Perceptions of Food Freshness and Quality. *Journal of Consumer Studies*, 35(2), 145-152.
- Wedowati, E R., and Rahayuningsih T. (2019). *Consumer Preferences on The Product Design of Red Bean Nugget*. Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- Wibowo, R. (2018). Partisipasi Laki-Laki dalam Aktivitas Belanja di Pasar Tradisional: Studi Kasus di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Perilaku Konsumen*, 11(2), 32-40.
- Widiandra, A. (2013). Keberadaan Pasar Tradisional Bersaing di Tengah Modernisasi. *Jurnal Otonomi Daerah*, 5(2), 123-135.
- Widiyanto, N A. (2019). *Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel (Studi Kasus Kota Malang dan Kota Surabaya)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al Anwar Mojokerto.

- Wijaya, D., dan Nugroho, M. (2021). Pengaruh Pendapatan terhadap Pola Pembelian Bahan Pangan Segar di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Konsumsi*, 13(2), 88–96.
- Winarno, F.G. (2018). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kualitas Produk di Pasar Tradisional*. Jakarta: Agro Media Pustaka. Kemendagri. (2020). *Kajian Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Kenyamanan Konsumen*. Jakarta: Kementerian Dalam Negeri.
- Yuniarti, D. S. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pasar Tradisional Kembang Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 99-110.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.