

## V. KESIMPULAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijalankan serta beracuan dalam rumusan masalah yang telah teruraikan sebelumnya, mampu dihasilkan simpulan bahwasanya penelitian ini berhasil memberikan jawaban atas rumusan masalah tersebut. Berikut simpulan atas penelitian, yakni:

1. Karakteristik responden penelitian ini ketika melakukan pembelian buah jeruk di pasar Wadung Asri di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, sebagian besar responden berjenis kelamin laki-laki, dengan usia rata-rata 20-25 tahun, memiliki Pendidikan terakhir Sarjana (S1) yang saat ini bekerja sebagai Pegawai Swasta dengan pendapatan atau uang saku sebesar Rp.4.000.000 – Rp. 10.000.000 per-bulannya.
2. Berdasarkan hasil *Importance Performance Analysis* (IPA), menjelaskan bahwa atribut dinilai penting tetapi kinerja masih rendah yaitu Warna kulit buah jeruk di Pasar Wadung Asri. Atribut yang dinilai penting dan mempunyai kinerja yang baik yaitu Rasa buah jeruk di Pasar Wadung Asri; Harga buah jeruk di Pasar Wadung Asri; Lokasi Pasar Wadung Asri; dan Kecepatan Pelayanan di Pasar Wadung Asri. Atribut yang dinilai tidak terlalu penting dan kinerjanya biasa saja yaitu Kandungan air buah jeruk di Pasar Wadung Asri; Kenyamanan tempat di Pasar Wadung Asri; Keamanan tempat di Pasar Wadung Asri; dan Ketepatan Pelayanan di pasar Wadung Asri. Dan Atribut yang dinilai kurang penting dan kinerjanya berlebihan yaitu Ukuran buah jeruk di Pasar Wadung Asr

3. Tingkat kepuasan konsumen dapat dilihat berdasarkan Indeks Kepuasan Konsumen atau *Customer Satisfaction Index* (CSI), diketahui bahwa nilai CSI terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian buah jeruk di Pasar Wadung asri adalah sebesar 81,28% masuk pada kategori  $76\% < CSI \leq 100\%$  yang mengartikan konsumen telah merasa sangat puas.

## 5.2. Saran

Berdasar melalui simpulan di atas, mampu dikemukakan berbagai saran yang diharapkan mampu menghadirkan bermanfaat teruntuk Pasar Wadung Asri ataupun bagi pihak yang lain. Adapun saran yang diberikan, mencakupi:

1. Pihak Pasar Wadung Asri mampu membentuk peningkatan dalam kinerja yang tergolong rendah pada kuadran I, dengan meningkatkan kualitas visual warna kulit buah jeruk yang sebanding dengan harga, selain itu pihak Pedagang ataupun pengelola Pasar Wadung Asri bisa memperbaiki fasilitas kenyamanan dan keamanan tempat di Pasar Wadung Asri.
2. Pihak Pedagang maupun pengelola Pasar Wadung Asri dapat mempertahankan kinerja pada kuadran II, dengan atribut yang dinilai sangat baik kinerjanya yaitu Rasa buah jeruk di Pasar Wadung Asri; Harga buah jeruk di Pasar Wadung Asri; Lokasi pasar yang strategis; dan Kecepatan Pelayanan di Pasar Wadung Asri.