

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyajikan kesimpulan dari seluruh hasil penelitian serta memberikan rekomendasi dan saran yang relevan berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh.

5.1 Kesimpulan

Niat perilaku penggunaan aplikasi Ajaib secara signifikan dipengaruhi oleh harapan kinerja, motivasi hedonis, nilai harga, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi. Selain itu, harapan kinerja berperan sebagai perantara dalam hubungan antara harapan usaha dan niat perilaku, serta antara kepercayaan dan niat perilaku. Meskipun harapan usaha dan kepercayaan tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara langsung terhadap niat perilaku, kedua faktor ini tetap memberikan pengaruh tidak langsung melalui peran perantara dari harapan kinerja.

Pengguna yang merasa aplikasi mudah digunakan dan aman akan lebih cenderung untuk mempercayai bahwa aplikasi tersebut dapat mencapai hasil yang diinginkan, yang akhirnya meningkatkan ekspektasi mereka terhadap kinerja aplikasi. Semakin mudah aplikasi digunakan dan semakin besar tingkat kepercayaan pengguna terhadap keamanan data yang diberikan oleh aplikasi, semakin kuat niat mereka untuk menggunakannya. Dengan demikian, temuan ini menunjukkan bahwa bagi pengembang aplikasi Ajaib, sangat penting untuk meningkatkan fungsionalitas aplikasi agar memberikan kemudahan penggunaan yang tinggi dan pengalaman yang menyenangkan bagi penggunanya. Selain itu, membangun komunitas pengguna yang aktif dan mendukung akan meningkatkan pengaruh sosial, yang pada gilirannya dapat mempercepat adopsi aplikasi secara lebih luas. Hal ini akan memastikan bahwa aplikasi Ajaib tetap relevan dan digunakan dalam jangka panjang, bahkan di tengah persaingan teknologi investasi yang semakin ketat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil skripsi ini, ada beberapa saran yang diberikan oleh penulis:

1. Model Technology Acceptance Model (TAM) dapat digunakan secara mandiri atau dikombinasikan dengan UTAUT 2 untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang tidak tercakup dalam model asli. Pendekatan ini akan memberikan sudut pandang baru terhadap dinamika perilaku pengguna dalam konteks digital investment platform.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengintegrasikan variabel tambahan yang berpotensi memengaruhi niat dan perilaku pengguna dalam menggunakan aplikasi investasi digital. Variabel seperti *Perceived Risk* dan *Habit* dapat menjadi aspek yang belum tercakup dalam skripsi ini. Dengan memasukkan variabel ini, peneliti dapat memperoleh gambaran yang lebih luas dan mendalam tentang faktor-faktor psikologis serta afektif yang turut memengaruhi tingkat penerimaan teknologi oleh pengguna.
3. Penggunaan metode campuran (mixed-method), yaitu kombinasi pendekatan kuantitatif dan kualitatif, juga bisa dipertimbangkan dalam penelitian selanjutnya untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam terkait sikap, persepsi, dan niat pengguna aplikasi Ajaib. Selain itu, studi mendatang dapat memfokuskan analisis pada segmentasi demografis seperti domisili, tingkat pendidikan, atau latar belakang pekerjaan pengguna. Pendekatan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai penerimaan aplikasi Ajaib di berbagai kelompok masyarakat dan menjadi dasar untuk penelitian lanjutan yang lebih kontekstual