



SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN APLIKASI INVESTASI MENGUNAKAN MODEL UTAUT 2 (STUDI KASUS APLIKASI AJAIB)

MUHAMMAD ALDI PRATAMA
NPM 21082010159

DOSEN PEMBIMBING

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom
Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**



SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PENERIMAAN APLIKASI INVESTASI
MENGUNAKAN MODEL UTAUT 2 (STUDI
KASUS APLIKASI AJAIB)**

MUHAMMAD ALDI PRATAMA
NPM 21082010159

DOSEN PEMBIMBING
Arista Pratama, S.Kom., M.Kom
Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN APLIKASI INVESTASI MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2 (STUDI KASUS APLIKASI AJAIB)

Oleh :

MUHAMMAD ALDI PRATAMA

NPM. 21082010159

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada tanggal 4 Juni 2025

Menyetujui

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom
NPT. 17119910320052



(Pembimbing I)

Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom
NIP. 19871015 202203 2 005



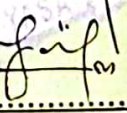
(Pembimbing II)

Asif Farogi, S.Kom., M.Kom
NIP. 1987051 92018031 001



(Ketua Penguji)

Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom
NIP. 19930316 2019032 020



(Penguji II)

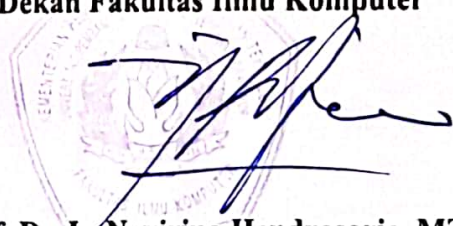
Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA
NIP. 19971012 2024062 001



(Penguji III)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komputer



Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT.
NIP. 19681126 199403 2 001

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN APLIKASI
INVESTASI MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2 (STUDI KASUS
APLIKASI AJAIB)**

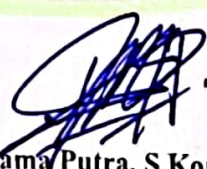
Oleh:

MUHAMMAD ALDI PRATAMA

NPM. 21082010159



**Koordinator Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer**


Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom
NIP. 19851124 202121 1 003

Halaman ini sengaja dikosongkan

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD ALDI PRATAMA
NPM : 21082010159
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa Skripsi ini tidak mengandung bagian dari karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik, serta tidak memuat karya atau pendapat yang diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara jelas disitasi dan tercantum lengkap dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.



Surabaya, 17 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Aldi Pratama
NPM. 21082010159

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Muhammad Aldi Pratama / 21082010159
Judul Skripsi : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Aplikasi Investasi Menggunakan Model UTAUT 2 (Studi Kasus Aplikasi Ajaib)
Dosen Pembimbing : 1. Arista Pratama, S.Kom., M.Kom
2. Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom

Kemajuan teknologi digital telah mendorong munculnya platform investasi saham dan reksa dana seperti aplikasi Ajaib yang menawarkan fitur edukasi dan informasi pasar keuangan. Namun, terdapat tantangan dalam penerimaan dan adopsi aplikasi ini, terutama terkait dengan fungsionalitas, kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan pengguna terhadap platform investasi digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan aplikasi Ajaib dengan menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2), mencakup variabel *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Trust*, *Hedonic Motivation*, *Price Value*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, dan *Behavioural Intention*. Menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan PLS-SEM, data diperoleh dari 400 responden pengguna aktif aplikasi Ajaib.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sembilan dari sebelas hipotesis yang diajukan terbukti signifikan secara positif dalam memengaruhi penerimaan aplikasi Ajaib. Selain itu, variabel *Performance Expectancy* berperan sebagai mediasi yang signifikan dalam hubungan antara *Effort Expectancy* dan *Trust* terhadap *Behavioral Intention*. Temuan ini menunjukkan bahwa persepsi terhadap kinerja aplikasi, motivasi hedonik, nilai harga, pengaruh sosial, serta kondisi pendukung memainkan peran penting dalam membentuk niat pengguna dalam menerima dan menggunakan aplikasi Ajaib.

Kata Kunci : Investasi, Penerimaan Teknologi, Ajaib, PLS-SEM, UTAUT 2.

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRACT

Nama Mahasiswa / NPM : Muhammad Aldi Pratama / 21082010159
Judul Skripsi : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Aplikasi Investasi Menggunakan Model UTAUT 2 (Studi Kasus Aplikasi Ajaib)
Dosen Pembimbing : 1. Arista Pratama, S.Kom., M.Kom
2. Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom

The advancement of digital technology has led to the emergence of investment platforms such as Ajaib, which offer educational features and financial market information. However, there are challenges in the acceptance and adoption of this application, particularly concerning its functionality, ease of use, and the level of trust users have in digital investment platforms. This study aims to analyze the factors influencing the acceptance of the Ajaib application using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) model, which includes the variables of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Trust, Hedonic Motivation, Price Value, Social Influence, Facilitating Conditions, and Behavioral Intention. Using a quantitative method with a PLS-SEM approach, data was collected from 400 active users of the Ajaib application.

The results of the study show that nine out of the eleven hypotheses proposed are significantly positive in influencing the acceptance of the Ajaib application. In addition, the Performance Expectancy variable plays a significant mediating role in the relationship between Effort Expectancy and Trust towards Behavioral Intention. These findings indicate that perceptions of application performance, hedonic motivation, price value, social influence, and facilitating conditions play an important role in shaping users' intentions to accept and use the Ajaib application.

Keywords: Investment, Technology Acceptance, Ajaib, PLS-SEM, UTAUT 2.

Halaman ini sengaja dikosongkan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Aplikasi Investasi Menggunakan Model UTAUT 2 (Studi Kasus Aplikasi Ajaib)” dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai tanggung jawab dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Budi Heriyanto dan Ibu Churiyah Nur Fadilah, selaku orang tua tercinta, yang senantiasa menjadi cahaya penerang dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas cinta tanpa syarat, doa yang tiada henti, serta dukungan moral maupun materil yang tak pernah surut meskipun dalam keadaan paling sulit sekalipun. Dalam setiap hembusan doa Bapak dan Ibu, penulis menemukan kekuatan untuk terus melangkah, bahkan ketika rasa lelah dan putus asa datang menghampiri.
2. Bapak Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom., selaku dosen wali yang telah memberikan waktu, arahan, dan motivasi selama masa studi penulis.
3. Bapak Arista Pratama, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, saran, dan masukan berharga dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan komitmen Bapak dalam membantu penulis menyelesaikan Skripsi ini.
4. Ibu Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan isi, sistematika, dan penulisan skripsi ini secara menyeluruh. Bimbingan dan semangat dari Ibu telah menjadi penyemangat yang luar biasa dalam menyelesaikan Skripsi ini.

5. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan dukungan dalam proses akademik penulis.
6. Seluruh tenaga pendidik di Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer UPN “Veteran” Jawa Timur, atas ilmu, motivasi, dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan penulis.
7. Rekan-rekan seperjuangan KM LANGGENG Angkatan 2021, Program Studi Sistem Informasi, yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dalam perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas kebersamaan yang terjalin erat, atas setiap detik yang dihabiskan bersama dalam suka dan duka, dalam tawa dan tangis, dalam tekanan tugas hingga euforia menyelesaikannya. Kalian bukan sekadar teman kuliah, tetapi juga sahabat seperjuangan yang mengajarkan arti solidaritas, kerja sama, dan semangat pantang menyerah.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan demi perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu di masa depan.

Surabaya, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Relevansi Sistem Informasi	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Saham	7
2.2 Reksadana	8
2.3 Ajaib	9
2.4 Teori Penerimaan Teknologi	12
2.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i>	13
2.6 SEM PLS.....	15
2.7 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Alur Penelitian.....	25

3.2 Studi Literatur.....	25
3.3 Identifikasi Masalah.....	26
3.4 Model Konseptual.....	27
3.5 Hipotesis Penelitian	27
3.5.1 <i>Performance Expectancy</i> (PE)	27
3.5.2 <i>Effort Expectancy</i> (EE).....	28
3.5.3 <i>Trust</i> (TR).....	29
3.5.4 <i>Hedonic Motivation</i> (HM)	30
3.5.5 <i>Price Value</i> (PV).....	30
3.5.6 <i>Social Influence</i> (SI).....	31
3.5.7 <i>Facilitating Condition</i> (FC)	31
3.5.8 <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	31
3.6 Populasi dan Sampel.....	32
3.6.1 Teknik Sampling	32
3.6.2 Ukuran Sampel	33
3.6.3 Skala Likert	34
3.7 Instrumen Penelitian	34
3.8 Penyebaran Kuesioner.....	38
3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
3.9.1 Uji Validitas.....	39
3.9.2 Uji Reliabilitas	43
3.10 Pengolahan dan Analisis Data	44
3.10.1 Analisis Deskriptif	44
3.10.2 Analisis Inferensial.....	45
3.11 Kesimpulan dan Saran.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Data Demografi Responden.....	41
4.1.1 Usia.....	49

4.1.2 Jenis Kelamin	50
4.1.3 Lama Penggunaan Ajaib	51
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	52
4.2.1 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Performance Expectancy</i>	52
4.2.2 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Effort Expectancy</i>	54
4.2.3 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Trust</i>	55
4.2.4 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	57
4.2.5 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Price Value</i>	58
4.2.6 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Influence</i>	60
4.2.7 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Facilitating Condition</i>	61
4.2.8 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Behavioural Intention</i>	63
4.3 Pembahasan Analisis Inferensial.....	65
4.3.1 <i>Outer Model</i>	65
4.3.2 <i>Inner Model</i>	73
4.3.3 Uji Hipotesis	75
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.4.1 Hubungan <i>Performance Expectancy</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	79
4.4.2 Hubungan <i>Effort Expectancy</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	81
4.4.3 Hubungan <i>Effort Expectancy</i> dengan <i>Performance Expectancy</i>	83
4.4.4 <i>Performance Expectancy</i> Menjadi Mediasi Hubungan <i>Effort Expectancy</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	84
4.4.5 Hubungan <i>Trust</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	86
4.4.6 Hubungan <i>Trust</i> dengan <i>Performance Expectancy</i>	87
4.4.7 <i>Performance Expectancy</i> Menjadi Mediasi Hubungan <i>Trust</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	89
4.4.8 Hubungan <i>Hedonic Motivation</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	91

4.4.9 Hubungan <i>Price Value</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	93
4.4.10 Hubungan <i>Social Influence</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	94
4.4.11 Hubungan <i>Facilitating Condition</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Manajemen Sistem informasi	5
Gambar 2.1 Halaman Home Aplikasi Ajaib [4]	10
Gambar 2.2 Halaman Market Aplikasi Ajaib [4].....	11
Gambar 2.3 Halaman Pembelian Instrumen Investasi Aplikasi Ajaib	12
Gambar 2.3 Model <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i>	14
Gambar 3.1 Flowchart Alur Penelitian	25
Gambar 3.2 Model Konseptual	27
Gambar 4.1 Usia Responden.....	50
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden	51
Gambar 4.3 Lama Penggunaan Ajaib	52
Gambar 4.4 Hasil Bootstrapping	76
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	76

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Variabel Signifikan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Skala Penilaian.....	36
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian.....	36
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Performance Expectancy	41
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Effort Expectancy	42
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Trust.....	42
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Hedonic Motivation	42
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel Price Value	43
Tabel 3.8 Uji Validitas Variabel Social Influence	43
Tabel 3.9 Uji Validitas Variabel Facilitating Condition.....	44
Tabel 3.10 Uji Validitas Variabel Behavioural Intention	44
Tabel 3.11 Uji Reliabilitas	45
Tabel 3.12 Kriteria Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	47
Tabel 3.13 Kriteria Evaluasi Inner Model.....	48
Tabel 4.1 Frekuensi Jawaban Variabel Performance Expectancy.....	55
Tabel 4.2 Hasil Statistik Jawaban Variabel Performance Expectancy	56
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Variabel Effort Expectancy.....	56
Tabel 4.4 Hasil Statistik Jawaban Variabel Effort Expectancy	57
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Trust	58
Tabel 4.6 Hasil Statistik Jawaban Variabel Trust.....	58
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Hedonic Motivation	59
Tabel 4.8 Hasil Statistik Jawaban Variabel Hedonic Motivation.....	60
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Variabel Price Value.....	61
Tabel 4.10 Hasil Statistik Jawaban Variabel Price Value	62
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Variabel Social Influence	62
Tabel 4.12 Hasil Statistik Jawaban Variabel Social Influence.....	63

Tabel 4.13 Frekuensi Jawaban Variabel Facilitating Condition	64
Tabel 4.14 Hasil Statistik Jawaban Variabel Facilitating Condition	65
Tabel 4.15 Frekuensi Jawaban Variabel Behavioral Intention	66
Tabel 4.16 Hasil Statistik Jawaban Variabel Behavioral Intention	67
Tabel 4.17 Nilai Fornell-Larcker	68
Tabel 4.18 Nilai Cross Loading	69
Tabel 4.19 Nilai Outer Loading	71
Tabel 4.20 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	74
Tabel 4.21 Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	75
Tabel 4.21 Nilai R-Square	76
Tabel 4.22 Nilai F-Square.....	76
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis	78