

DAFTAR PUSTAKA

- adiandari, A. M. (2023). *Pengantar Literasi Keuangan*. Nas Media Pustaka.
- Anggarini, D. R., Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). Literasi Keuangan Untuk Generasi Z Di Man 1 Pesawaran. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (Jamsi)*, 1(1), 147–152.
- Arianti, B. F., & Azzahra, K. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus Umkm Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 156–171.
- Ariska, S. N., Jusman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Teknologi Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(3), 2662–2673.
<https://doi.org/10.33395/Owner.V7i3.1472>
- Arviani, K. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Pengaruh Terpaan Iklan E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 24.
<https://doi.org/10.33376/Ik.V6i2.1406>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Farasyi, F. Al, & Iswati, H. (2021). Pengaruh Media Sosial, E-Lifestyle Dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif. *Syntax Idea*, 3(11), 6.
- Fikri, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Usu. *Komunika*, 17(2), 1–11.
<https://doi.org/10.32734/Komunika.V17i2.7556>

- Herdayani, S., Safa'atul Barkah, C., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literature Review. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 103–121. <https://doi.org/10.26593/jab.v18i2.5878.103-121>
- Hoffmann, S., Balderjahn, I., Seegebarth, B., Mai, R., & Peyer, M. (2018). Under Which Conditions Are Consumers Ready To Boycott Or Buycott? The Roles Of Hedonism And Simplicity. *Ecological Economics*, 147(February), 167–178. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2018.01.004>
- Ismawan, M. B., & Pamungkas, H. P. (2022). Pengaruh Media Sosial Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Online Shop. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1), 32–41. <https://doi.org/10.37479/jeej.v5i1.15215>
- Istiqamah, N. K. (2022). *Teori Pengambilan Keputusan*.
- Jennyya, V., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 14(3), 1–16.
- Julita, E., B. I., & Yustati, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2953. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6775>
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 323. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5973>
- Konale, M., Panakaje, N., & Parvin, S. M. R. (2025). *Exploring The Fusion Of Virtual Fitting Rooms And Social Media : A Study On Consumer Behaviour And Purchase Intentions*. <https://doi.org/10.1108/Jfmm-05-2024-0195>

- Kurniasari, I., & Fissabilillah, L. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *Independent : Journal Of Economics*, 1, 207–218.
- Kusumawardhani, R., & Astut, N. D. (2024). *Pengantar Statistika Dan Analisis Dengan Spss* (Y. Prihatni (Ed.)). Cv. Ruang Tentor.
- Leonita, D., & Wulandari, S. (2024). Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 13(02), 554–566.
- Magelo, M., Sinaga, T., & Permana, E. (2023). Analisis Pemanfaatan Shopee Paylater Sebagai Alat Pinjaman Online Di Era Pasca Pandemic Covid-19. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 199–205. <https://doi.org/10.21067/Jrpe.V8i2.8697>
- Mahendra, R., Nugroho, M., & Pristiana, U. (2023). Pengaruh Status Ekonomi, Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Gaya Hidup Pada Generasi Z Dengan Perilaku Konsumtif. *Cakrawala Repositori Imwi*, 6(1), 691–697. <https://doi.org/10.52851/Cakrawala.V6i1.266>
- Martin, & Soetjipto, B. E. (2022). Literatur Review: Kajian Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh). *Jsim: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 2(6).
- Maulana, I., Manulang, J. M. Br., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif Di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 28–34. <https://doi.org/10.31334/Bijak.V17i1.823>
- Mulyono, G. (2020). *Literasi Keuangan*.
- Ni Luh, P. K. D., Agus, W. S. G., & Ni Putu, Y. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan

Mahasiswa Unmas. *Jurnal Emas*, 2, 74–85.

Nikmawati, Razak, S., & Jumarni, J. (2024). Transformasi Pola Pembelian Busana Muslim: Peran Media Sosial Milenial. *Al-Iqtishod : Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 105–125. <https://doi.org/10.51339/Iqtis.V6i1.2548>

Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik*. Pradina Pustaka.

Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/Jiis.V9i2.68587>

Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*.

Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2020). Budaya Hedonisme Dan Konsumtif Dalam Berbelanja Online Ditinjau Dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 731. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V6i3.1486>

Putri, N. M. E., & Andarini, S. (2022). Pengaruh Self Control Dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 21(1), 60. <https://doi.org/10.19184/Jeam.V21i1.30594>

Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial. *Prosiding Snam Pnj*.

Siti Mubarakah, M., & Pratiwi, V. (2022). Pengaruh E-Commerce, Uang Saku, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(04), 496.

<https://doi.org/10.24843/Eeb.2022.V11.I04.P10>

Soegiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

Solihin, A. M., Kosasih, A. D., & Fajrussalam, H. (2022). Analisis Transaksi Shopee Paylater Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jpg: Jurnal Pendidikan Guru*, 3(4), 284–288. <https://doi.org/10.32832/Jpg.V3i4.7468>

Subagyo, S. E. F., & Dwiridotjahjono, J. (2021). Pengaruh Iklan, Konformitas Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee Di Kota Mojokerto. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 26–39. <https://doi.org/10.51903/E-Bisnis.V14i1.342>

Suprianto, S., Sumail, L. O., & Anto, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan Generasi Z. *Insan Cita Bongaya Research Journal*, 3(3), 212–225. <https://doi.org/10.70178/Icbrj.V3i3.106>

Thamrin, H., & Achiruddin, A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Media Komunikasi Dan Dakwah, Volume 11n*, 4–14. <https://doi.org/10.35905/Komunida.V11i01>

Wahyuningsari, D., Hamzah, M. R., Arofah, N., Hilmiyah, L., & Laili, I. (2022). Maraknya Hedonisme Berkedok Self Reward. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 2(1), 7–11. <https://doi.org/10.52436/1.Jishi.24>

Wirasukessa, K., & Sanica, I. G. (2023). Fear Of Missing Out Dan Hedonisme Pada Perilaku Konsumtif Millennials: Peran Mediasi Subjective Norm Dan Attitude. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 7(1), 156–175. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i1.2887>

Wulandari, A. Y. R., & Qomaria, N. (2024). *Analisis Statistik Deskriptif Dan Uji Hipotesis Dengan Spss*. Bayfa Cendekia Indonesia.

- Wulandari, H. P., Subandiyah, A. E., Tunai, P. N., & Place, M. (2022). Pengaruh Ulasan Produk , Harga Dan Pembayaran Non Tunai (Shopee Paylater) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place Shopee Di Yogyakarta. *Jbma : Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 80–93.
- Zaman, D., & Kurniawan, M. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendidikan Keuangan Di Keluarga Terhadap Perilaku Belanja Online Mahasiswa. *Jrak (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 264–273.
<https://doi.org/10.38204/Jrak.V9i1.1210>
- Zuliyansah, Z., Yuspira, P., & Pane, S. G. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Motekar: Jurnal Multidisiplin Teknologi Dan Arsitektur*, 2(1), 31–43.
<https://doi.org/10.57235/Motekar.V2i1.2115>