

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan bahwa penelitian ini telah menguji kebenaran sebagai berikut:

1. Literasi keuangan (X1) memberikan kontribusi terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada Generasi Z. Hasil dari rendahnya pemahaman anggaran dapat meningkatkan perilaku konsumtif. Kondisi ini menyebabkan responden cenderung lebih mudah tergoda untuk melakukan pembelian impulsif dan menggunakan fasilitas *Paylater* tanpa pertimbangan finansial yang matang
2. Hedonisme (X2) memberikan kontribusi perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada Generasi Z. Nilai-nilai yang menekankan pada pencarian kesenangan dan kepuasan pribadi menjadikan individu lebih terbuka terhadap godaan konsumsi, baik untuk memenuhi kebutuhan emosional maupun gaya hidup tertentu. Namun, ekspresi hedonisme ini dapat beragam, tidak selalu ditunjukkan melalui pembelian barang secara berlebihan.

3. Media sosial (X3) memberikan kontribusi perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada Generasi Z. Platform media sosial menjadi sarana utama yang membentuk persepsi, mendorong minat terhadap produk, dan menciptakan gaya hidup konsumtif melalui konten yang dipersonalisasi serta promosi diskon. Media sosial memperkuat keterlibatan responden dengan merek, yang kemudian mendorong keinginan membeli barang-barang tertentu meskipun tidak selalu dibutuhkan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa kendala atau kesulitan bagi peneliti untuk melakukan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Kurangnya pemahaman responden terhadap kuesioner yang memungkinkan tidak sepenuhnya memahami pernyataan dalam kuesioner, sehingga potensi kesalahan dalam pengisian jawaban cukup tinggi.
2. Penelitian ini terbatas pada Generasi Z yang menggunakan *Shopee Paylater*, sehingga hasilnya tidak dapat digeneralisasi untuk pengguna *Paylater* di platform lain.
3. Penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu tertentu yang mungkin tidak cukup untuk mengamati perubahan perilaku konsumtif jangka panjang terkait penggunaan *Shopee Paylater*.

5.3. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan dari hasil penelitian ini, maka saran yang dapat diajukan peneliti sebagai berikut:

1. Pemerintah, lembaga keuangan, dan institusi pendidikan dapat mengadakan program edukasi keuangan secara berkelanjutan untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat. Hal ini dapat dilakukan melalui seminar, workshop, dan konten edukatif di media sosial yang membahas manajemen hutang dan risiko kredit. Dengan demikian, pengguna dapat lebih bijak dalam menggunakan fasilitas Shopee Paylater dan mengurangi risiko gagal bayar.
2. Mendorong penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor eksternal lainnya yang mempengaruhi perilaku konsumtif dan cara-cara untuk mengatasi dampak negatifnya. Riset ini dapat memberikan data yang lebih komprehensif untuk perumusan kebijakan yang lebih efektif.