



SKRIPSI

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE JASA KREATIF BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (STUDI KASUS : CAHAYA KREATIV)

BAGUS DWI PUTRA ADIYONO

NPM 21082010195

DOSEN PEMBIMBING

Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom, M. Kom.

Reisa Permatasari, S. T., M. Kom.

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**



SKRIPSI

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE JASA KREATIF BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (STUDI KASUS : CAHAYA KREATIV)

BAGUS DWI PUTRA ADIYONO

NPM 21082010195

DOSEN PEMBIMBING

Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom, M. Kom.

Reisa Permatasari, S. T., M. Kom.

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PENGESAHAN

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE JASA KREATIF
BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION
DEVELOPMENT (STUDI KASUS : CAHAYA KREATIV)

Oleh :

BAGUS DWI PUTRA ADIYONO
NPM. 21082010195

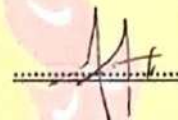
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal 4 Juni 2025

Menyetujui

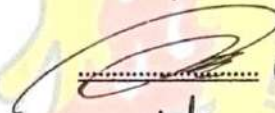
Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom., M.Kom.
NIP. 199409292022031008

 (Pembimbing 1)

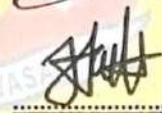
Reisa Permatasari, S.T., M.Kom.
NIP. 199205142022032007

 (Pembimbing 2)

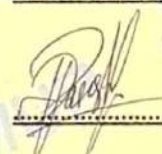
Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom.
NIP. 197903172021211002

 (Ketua Penguji)

Nambi Sembilu, S.Kom., M.Kom.
NIP. 199005162024061003

 (Penguji II)

Prasasti Karunia F.A., S.Kom., M.Kom.
NIP. 1997070420240620001

 (Penguji III)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT
NIP. 19681126 199403 2 001

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PERSETUJUAN

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE JASA KREATIF
BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION
DEVELOPMENT (STUDI KASUS : CAHAYA KREATIV)**

Oleh :

BAGUS DWI PUTRA ADIYONO

NPM. 21082010195



Menyetujui,

Koordinator Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Ilmu Komputer

Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom.

NIP. 19851124 2021211 003

Halaman ini sengaja dikosongkan

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Bagus Dwi Putra Adiyono
NPM : 21082010195
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 17 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan,



BAGUS DWI PUTRA ADIYONO
NPM. 21082010195

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Bagus Dwi Putra Adiyono / 21082010195

Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Jasa Kreatif Berbasis Website Menggunakan Metode Rapid Application Development (Studi Kasus : Cahaya Kreatif)

Dosen Pembimbing : 1. Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom., M.Kom.
2. Reisa Permatasari, S.T., M.Kom.

Skripsi ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi *e-commerce* jasa kreatif berbasis website pada Cahaya Kreatif menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD). Permasalahan yang dihadapi oleh Cahaya Kreatif meliputi belum tersedianya platform digital terintegrasi untuk pengelolaan layanan pemesanan, portofolio, konsultasi, serta pembayaran secara online. Metode RAD dipilih karena bersifat iteratif dan kolaboratif, memungkinkan pengembangan sistem berlangsung cepat dan sesuai kebutuhan pengguna. Sistem dirancang menggunakan *React.js* di sisi frontend, *Express.js* di sisi backend, serta integrasi *payment gateway Midtrans*. Proses pengembangan dilakukan melalui dua iterasi, yang mencakup perancangan *use case*, *sequence diagram*, *class diagram*, desain antarmuka, hingga implementasi dan pengujian sistem menggunakan *Blackbox Testing* dan *User Acceptance Testing* (UAT). Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem telah berjalan sesuai spesifikasi dan mendapat respons positif dari pengguna.

Kata Kunci : E-Commerce, Jasa Kreatif, RAD, Blackbox Testing, User Acceptance Testing.

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRACT

Student Name / NPM : Bagus Dwi Putra Adiyono / 21082010195

Thesis Title : Design and Development of a Website-Based Creative Services E-Commerce Information System Using the Rapid Application Development Method (Case Study: Cahaya Kreatif)

Advisor : 1. Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom., M.Kom.
2. Reisa Permatasari, S.T., M.Kom.

This thesis aims to design and develop a web-based e-commerce information system for creative services at Cahaya Kreatif using the Rapid Application Development (RAD) method. The problems faced by Cahaya Kreatif include the absence of an integrated digital platform for managing service orders, portfolios, consultations, and online payments. The RAD method was chosen for its iterative and collaborative approach, enabling rapid system development tailored to user needs. The system was built using React.js on the frontend, Express.js on the backend, and integrated with the Midtrans payment gateway. Development was carried out in two iterations, including the design of use cases, sequence diagrams, class diagrams, user interface, as well as system implementation and testing using Blackbox Testing and User Acceptance Testing (UAT). The testing results showed that the system performed according to specifications and received positive feedback from users.

Keywords: *E-Commerce, Creative Services, RAD, Blackbox Testing, User Acceptance Testing.*

Halaman ini sengaja dikosongkan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “Rancang Bangun Sistem Informasi *E-Commerce* Jasa Kreatif Berbasis Website Menggunakan Metode Rapid Application Development (Studi Kasus : Cahaya Kreatif)” dapat terselesaikan dengan baik. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih secara khusus kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, atas dukungan dan arahnya dalam memperlancar proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Reisa Permatasari, S.T., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan banyak bimbingan, masukan, dan pengarahan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, atas ilmu dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan
6. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta atas doa, cinta, serta dukungan yang tiada henti dalam setiap langkah kehidupan penulis.

7. Seluruh tim Cahaya Kreatif yang terlibat, terima kasih atas kesempatan dan bantuan yang diberikan kepada penulis dalam pengumpulan data sebagai bagian dari proses penyusunan skripsi ini.
8. Amalia Safira, yang telah menjadi sumber semangat dan motivasi tanpa henti selama proses penyusunan skripsi, dari awal hingga akhir. Dukungan dan dorongannya sangat berarti bagi penulis dalam melewati setiap tahap yang dilalui.
9. Teman-teman KM LANGGENG, yang senantiasa menemani penulis dalam berbagai situasi dan memberikan dukungan moral. Terima kasih atas kebersamaan, masukan, dan menjadi pendengar yang baik dalam setiap suka dan duka yang penulis alami.
10. Seluruh teman seperjuangan Sistem Informasi 2021, atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh studi.
11. Seluruh pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang terlibat dalam penyusunan proposal skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan di masa mendatang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca, serta menjadi rujukan yang berguna bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 17 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR TABEL	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1 Profil Cahaya Kreatif	10
2.2.2 Sistem Informasi	11
2.2.3 <i>E-Commerce</i>	11
2.2.4 Jasa Kreatif.....	12
2.2.5 <i>JavaScript</i>	12
2.2.6 <i>PostgreSQL</i>	13
2.2.7 <i>Express.js</i>	13
2.2.8 <i>Object Relational Mapping (ORM)</i>	14
2.2.9 <i>Restfull API</i>	15
2.2.10 <i>Payment Gateway Midtrans</i>	16
2.2.11 <i>Tailwind Css</i>	16
2.2.12 <i>Rapid Application Development</i>	16
2.2.13 <i>Blackbox Testing</i>	19
2.2.14 <i>User Acceptance Testing</i>	20
2.2.15 UML	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25

3.1	Identifikasi Masalah	26
3.2	Pengumpulan Data.....	26
3.3	Metode Pengembangan.....	27
3.3.1	Perencanaan Syarat-Syarat (<i>Requirement Planning</i>).....	27
3.3.2	<i>Workshop Design RAD</i>	28
3.3.3	Implementasi	30
3.4	Laporan.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Perencanaan Syarat-Syarat (<i>Requirement Planning</i>).....	31
4.1.1	Analisis Sistem Berjalan.....	31
4.1.2	Analisis Permasalahan	32
4.1.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
4.1.4	Sistem Usulan	34
4.1.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	35
4.1.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	39
4.2	Proses Desain (<i>Workshop Design RAD</i>)	39
4.2.1	Iterasi ke-1	40
4.2.1.1	Pembuatan <i>Use Case Diagram</i>	41
4.2.1.2	Pembuatan <i>Sequence Diagram</i>	42
4.2.1.2.1	Sequence Diagram Register.....	42
4.2.1.2.2	Sequence Diagram Login	43
4.2.1.2.3	Sequence Diagram Ubah Password.....	43
4.2.1.2.4	Sequence Diagram Profile Customer	44
4.2.1.2.5	Sequence Diagram Melihat Portofolio	44
4.2.1.2.6	Sequence Diagram Melihat Paket Jasa.....	45
4.2.1.2.7	Sequence Diagram Pemesanan Jasa	45
4.2.1.2.8	Sequence Diagram Pembayaran	46
4.2.1.2.9	Sequence Diagram Riwayat Pesanan	47
4.2.1.2.10	Sequence Diagram Ulasan.....	47
4.2.1.2.11	Sequence Diagram Chat	48
4.2.1.2.12	Sequence Diagram Kelola Pemesanan	48
4.2.1.2.13	Sequence Diagram Kelola Portofolio	49
4.2.1.2.14	Sequence Diagram Kelola Paket Jasa.....	50
4.2.1.2.15	Sequence Diagram Kelola Profil Mitra	51
4.2.1.2.16	Sequence Diagram Laporan Pemesanan	51
4.2.1.2.17	Sequence Diagram Kelola Data Karyawan	52

4.2.1.2.18 Sequence Diagram Manajemen Jadwal	53
4.2.1.2.19 Sequence Diagram Kelola Data Customer.....	53
4.2.1.3 Pembuatan <i>Class Diagram</i>	54
4.2.1.4 Perancangan Antarmuka.....	58
4.2.1.4.1 Wireframe Register	58
4.2.1.4.2 Wireframe Login	59
4.2.1.4.3 Wireframe Homepage	61
4.2.1.4.4 Wireframe Profile Customer	62
4.2.1.4.5 Wireframe Ubah Password.....	64
4.2.1.4.6 Wireframe Riwayat Pesanan	65
4.2.1.4.7 Wireframe Portofolio Mitra.....	67
4.2.1.4.8 Wireframe Detail Product	69
4.2.1.4.9 Wireframe Form Pemesanan Jasa	71
4.2.1.4.10 Wireframe Pembayaran.....	73
4.2.1.4.11 Wireframe Konsultasi Chat	75
4.2.1.4.12 Wireframe Ulasan.....	76
4.2.1.4.13 Wireframe Dashboard Mitra	77
4.2.1.4.14 Wireframe Kelola Pesanan.....	79
4.2.1.4.15 Wireframe Kelola Portofolio.....	80
4.2.1.4.16 Wireframe Kelola Produk Jasa.....	82
4.2.1.4.17 Wireframe Kelola Karyawan.....	84
4.2.1.4.18 Wireframe Kelola Customer	85
4.2.1.4.19 Wireframe Kelola Jadwal.....	86
4.2.1.5 Perancangan <i>Entity Relationship Diagram</i>	88
4.2.1.6 <i>Blackbox Testing</i>	95
4.2.1.6.1 Pengujian Fitur Autentikasi Pengguna	95
4.2.1.6.2 Pengujian Fitur Profile Pengguna	98
4.2.1.6.3 Pengujian Fitur Ubah Password	98
4.2.1.6.4 Pengujian Fitur Pencarian Produk.....	100
4.2.1.6.5 Pengujian Fitur Detail Produk.....	100
4.2.1.6.6 Pengujian Fitur Tampilan Portofolio.....	101
4.2.1.6.7 Pengujian Fitur Pemesanan	101
4.2.1.6.8 Pengujian Fitur Pembayaran	102
4.2.1.6.9 Pengujian Fitur Riwayat Pemesanan.....	103
4.2.1.6.10 Pengujian Fitur Ulasan.....	103
4.2.1.6.11 Pengujian Fitur Chat.....	104

4.2.1.6.12 Pengujian Fitur Homepage	104
4.2.1.6.13 Pengujian Fitur Manajemen Pesanan	104
4.2.1.6.14 Pengujian Fitur Manajemen Produk	105
4.2.1.6.15 Pengujian Fitur Manajemen Portofolio	106
4.2.1.6.16 Pengujian Fitur Kelola Data Karyawan.....	107
4.2.1.6.17 Pengujian Fitur Kelola Data Customer.....	108
4.2.1.6.18 Pengujian Fitur Kelola Data Jadwal	108
4.2.1.7 Umpan Balik Pengguna	109
4.2.2 Iterasi ke-2	110
4.2.2.1 Pembuatan <i>Use Case Diagram</i>	110
4.2.2.2 Pembuatan <i>Sequence Diagram</i>	111
4.2.2.2.1 Sequence Diagram Melihat Gallery	111
4.2.2.2.2 Sequence Diagram Reset Password.....	112
4.2.2.2.3 Sequence Diagram Notifikasi.....	112
4.2.2.2.4 Sequence Diagram Chat	113
4.2.2.2.5 Sequence Diagram Kelola Pemesanan	113
4.2.2.2.6 Sequence Diagram Mengelola Data Customer.....	114
4.2.2.2.7 Sequence Diagram Kelola Gallery	114
4.2.2.2.8 Sequence Diagram Kelola kategori	115
4.2.2.2.9 Sequence Diagram Kelola Diskon.....	116
4.2.2.2.10 Sequence Diagram Kelola Portofolio Produk	116
4.2.2.3 Pembuatan <i>Class Diagram</i>	117
4.2.2.4 Perancangan Antarmuka	118
4.2.2.4.1 Wireframe Homepage.....	119
4.2.2.4.2 Wireframe Lupa Password.....	121
4.2.2.4.3 Wireframe Reset Password.....	122
4.2.2.4.4 Wireframe Notifikasi	123
4.2.2.4.5 Wireframe Detail Riwayat Pesanan	124
4.2.2.4.6 Wireframe Profile Mitra	126
4.2.2.4.7 Wireframe Gallery	128
4.2.2.4.8 Wireframe Daftar Product	129
4.2.2.4.9 Wireframe Login Mitra.....	130
4.2.2.4.10 Wireframe Kelola Chat.....	131
4.2.2.4.11 Wireframe Kelola Gallery.....	133
4.2.2.5 Perancangan <i>Entity Relationship Diagram</i>	135
4.2.2.6 <i>Blackbox Testing</i>	140

4.2.2.6.1	Pengujian Fitur Autentikasi Pengguna	140
4.2.2.6.2	Pengujian Fitur Profile Pengguna	141
4.2.2.6.3	Pengujian Fitur Ubah Password	141
4.2.2.6.4	Pengujian Fitur Pemesanan	141
4.2.2.6.5	Pengujian Fitur Pembayaran	142
4.2.2.6.6	Pengujian Fitur Notifikasi	142
4.2.2.6.7	Pengujian Fitur Lupa dan Reset Password	143
4.2.2.6.8	Pengujian Fitur Manajemen Produk	144
4.2.2.6.9	Pengujian Fitur Manajemen Kategori Produk	144
4.2.2.6.10	Pengujian Fitur Manajemen Pesanan	145
4.2.2.6.11	Pengujian Fitur Membuat Notifikasi	146
4.2.2.6.12	Pengujian Fitur Manajemen Kode Diskon	147
4.2.2.6.13	Pengujian Fitur Manajemen Gallery	148
4.2.2.7	Umpan Balik Pengguna	148
4.3	<i>Implementation</i>	149
4.3.1	Pengenalan Sistem	149
4.3.1.1	Tampilan Sistem	149
4.3.1.1.1	Homepage	149
4.3.1.1.2	Product Page	151
4.3.1.1.3	Detail Product Page	151
4.3.1.1.4	Gallery Page	152
4.3.1.1.5	About Mitra Page	153
4.3.1.1.6	Register Page	155
4.3.1.1.7	Verify-Otp Page	155
4.3.1.1.8	Login Page	156
4.3.1.1.9	Forget Password Page	156
4.3.1.1.10	Reset Password Page	157
4.3.1.1.11	Profile Page	157
4.3.1.1.12	Notification Page	158
4.3.1.1.13	Update Password Page	158
4.3.1.1.14	Order Page	159
4.3.1.1.15	Chatting Page	159
4.3.1.1.16	History Page	160
4.3.1.1.17	Detail History Page	161
4.3.1.1.18	Payment Page	162
4.3.1.1.19	Review Order Page	162

4.3.1.1.20 Login Page Mitra	163
4.3.1.1.21 Dashboard Mitra	164
4.3.1.1.22 Kelola Order Page	165
4.3.1.1.23 Kelola Product Page	165
4.3.1.1.24 List Customer Page.....	166
4.3.1.1.25 Kelola Gallery Page.....	166
4.3.1.1.26 Kelola Schedule Page	167
4.3.1.1.27 Setting Page	167
4.3.1.1.28 Chatting Page Mitra.....	168
4.3.2 <i>User Acceptance Testing</i>	168
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	171
5.1 Kesimpulan.....	171
5.2 Saran	171
DAFTAR PUSTAKA	173
LAMPIRAN	177

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Pencatatan Data Penjualan	3
Gambar 1.3 Data Pemasaran Instagram	4
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2.2 Metode RAD	17
Gambar 2.3 Detail Alur Desain <i>Workshop</i> RAD.....	18
Gambar 3.1 Alur Metode Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Diagram Proses Bisnis Saat Ini	31
Gambar 4.2 Diagram Sistem Usulan.....	34
Gambar 4.3 <i>Use Case Diagram</i>	41
Gambar 4.4 <i>Sequence Diagram Register</i>	42
Gambar 4.5 <i>Sequence Diagram Login</i>	43
Gambar 4.6 <i>Sequence Diagram</i> Ubah Password	43
Gambar 4.7 <i>Sequence Diagram Profile Customer</i>	44
Gambar 4.8 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Portofolio.....	44
Gambar 4.9 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Paket Jasa	45
Gambar 4.10 <i>Sequence Diagram</i> Pemesanan Jasa.....	45
Gambar 4.11 <i>Sequence Diagram</i> Pembayaran.....	46
Gambar 4.12 <i>Sequence Diagram</i> Riwayat Pesanan.....	47
Gambar 4.13 <i>Sequence Diagram</i> Ulasan	47
Gambar 4.14 <i>Sequence Diagram</i> Chat.....	48
Gambar 4.15 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Pemesanan.....	48
Gambar 4.16 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Portofolio	49
Gambar 4.17 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Paket Jasa	50
Gambar 4.18 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Profil Mitra.....	51
Gambar 4.19 <i>Sequence Diagram</i> Laporan Pemesanan	51
Gambar 4.20 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Karyawan.....	52
Gambar 4.21 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Jadwal	53
Gambar 4.22 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data <i>Customer</i>	53
Gambar 4.23 <i>Class Diagram</i>	54
Gambar 4.24 <i>Wireframe Register</i>	58
Gambar 4.25 Potongan Kode Fungsi <i>Register</i>	59
Gambar 4.26 <i>Wireframe Login</i>	59

Gambar 4.27 Potongan Kode Fungsi <i>Login</i>	60
Gambar 4.28 <i>Wireframe Homepage</i>	61
Gambar 4.29 Potongan Kode Fungsi Menampilkan <i>Product</i>	62
Gambar 4.30 <i>Wireframe Profile Customer</i>	62
Gambar 4.31 Potongan Kode Fungsi <i>Profile</i> Pengguna.....	63
Gambar 4.32 <i>Wireframe</i> Ubah Password.....	64
Gambar 4.33 Potongan Kode Fungsi Ubah Password.....	65
Gambar 4.34 <i>Wireframe</i> Riwayat Pesanan	65
Gambar 4.35 Potongan Kode Fungsi Riwayat Pesanan	66
Gambar 4.36 <i>Wireframe</i> Portofolio Mitra	67
Gambar 4.37 Potongan Kode Tampilan Portofolio Mitra	68
Gambar 4.38 <i>Wireframe</i> Detail <i>Product</i>	69
Gambar 4.39 Potongan Kode Fungsi Detail <i>Product</i>	70
Gambar 4.40 <i>Wireframe</i> Form Pemesanan Jasa	71
Gambar 4.41 Potongan Kode Fungsi Form Pemesanan	72
Gambar 4.42 <i>Wireframe</i> Pembayaran.....	73
Gambar 4.43 Potongan Kode Fungsi Pembayaran.....	74
Gambar 4.44 <i>Wireframe</i> Konsultasi Chat.....	75
Gambar 4.45 Potongan Kode Kirim Pesan.....	75
Gambar 4.46 <i>Wireframe</i> Ulasan	76
Gambar 4.47 Potongan Kode Kirim Ulasan Pesanan.....	76
Gambar 4.48 <i>Wireframe</i> <i>Dashboard</i> Mitra.....	77
Gambar 4.49 Potongan Kode <i>Dashboard</i> Mitra.....	78
Gambar 4.50 <i>Wireframe</i> Kelola Pesanan.....	79
Gambar 4.51 Potongan Kode <i>Dashboard</i> Kelola <i>Order</i>	80
Gambar 4.52 <i>Wireframe</i> Kelola Portofolio.....	80
Gambar 4.53 Potongan Kode <i>Dashboard</i> Kelola Portofolio.....	81
Gambar 4.54 <i>Wireframe</i> Kelola Produk Jasa.....	82
Gambar 4.55 Potongan Kode <i>Dashboard</i> Kelola <i>Product</i>	83
Gambar 4.56 <i>Wireframe</i> Kelola Karyawan	84
Gambar 4.57 Potongan Kode <i>Dashboard</i> Kelola Karyawan.....	85
Gambar 4.58 <i>Wireframe</i> Kelola <i>Customer</i>	85
Gambar 4.59 Potongan Kode <i>Dashboard</i> Kelola <i>Customer</i>	86
Gambar 4.60 <i>Wireframe</i> Kelola Jadwal.....	86
Gambar 4.61 Potongan Kode <i>Dashboard</i> Kelola Jadwal.....	87
Gambar 4.62 Desain <i>Entity Relationship Diagram</i>	88

Gambar 4.63 Use Case Diagram	111
Gambar 4.64 <i>Sequence Diagram</i> Melihat <i>Gallery</i>	111
Gambar 4.65 <i>Sequence Diagram</i> Reset Password	112
Gambar 4.66 <i>Sequence Diagram</i> Notifikasi	112
Gambar 4.67 <i>Sequence Diagram</i> Chat	113
Gambar 4.68 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Pemesanan	113
Gambar 4.69 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data <i>Customer</i>	114
Gambar 4.70 <i>Sequence Diagram</i> Kelola <i>Gallery</i>	114
Gambar 4.71 <i>Sequence Diagram</i> Kelola kategori	115
Gambar 4.72 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Diskon	116
Gambar 4.73 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Portofolio Produk	116
Gambar 4.74 <i>Class Diagram</i>	117
Gambar 4.75 <i>Wireframe Homepage</i>	119
Gambar 4.76 Potongan Kode <i>Homepage</i>	120
Gambar 4.77 <i>Wireframe Lupa Password</i>	121
Gambar 4.78 Potongan Kode <i>Lupa Password</i>	121
Gambar 4.79 <i>Wireframe Reset Password</i>	122
Gambar 4.80 Potongan Kode <i>Reset Password</i>	122
Gambar 4.81 <i>Wireframe Notifikasi</i>	123
Gambar 4.82 Potongan Kode Notifikasi	124
Gambar 4.83 <i>Wireframe Detail Riwayat Pesanan</i>	124
Gambar 4.84 Potongan Kode Detail Riwayat Pesanan	125
Gambar 4.85 <i>Wireframe Profile Mitra</i>	126
Gambar 4.86 Potongan Kode <i>Profile Mitra</i>	127
Gambar 4.87 <i>Wireframe Gallery</i>	128
Gambar 4.88 Potongan Kode <i>Gallery</i>	129
Gambar 4.89 <i>Wireframe Product</i>	129
Gambar 4.90 Potongan Kode <i>Product</i>	130
Gambar 4.91 <i>Wireframe Login Mitra</i>	130
Gambar 4.92 Potongan Kode <i>Login Mitra</i>	131
Gambar 4.93 <i>Wireframe Kelola Konsultasi Chat</i>	131
Gambar 4.94 Potongan Kode Konsultasi Chat	132
Gambar 4.95 <i>Wireframe Kelola Gallery</i>	133
Gambar 4.96 Potongan Kode Kelola <i>Gallery</i>	134
Gambar 4.97 Desain <i>Entity Relationship Diagram</i>	135
Gambar 4.98 <i>Homepage</i>	150

Gambar 4.99 <i>Product Page</i>	151
Gambar 4.100 <i>Detail Product Page</i>	152
Gambar 4.101 <i>Gallery Page</i>	153
Gambar 4.102 <i>About Mitra Page</i>	154
Gambar 4.103 <i>Register Page</i>	155
Gambar 4.104 <i>Verify-Otp Page</i>	155
Gambar 4.105 <i>Login Page</i>	156
Gambar 4.106 <i>Forget Password Page</i>	156
Gambar 4.107 <i>Reset Password Page</i>	157
Gambar 4.108 <i>Profile Page</i>	157
Gambar 4.109 <i>Notification Page</i>	158
Gambar 4.110 <i>Update Password Page</i>	158
Gambar 4.111 <i>Order Page</i>	159
Gambar 4.112 <i>Chatting Page</i>	159
Gambar 4.113 <i>History Page</i>	160
Gambar 4.114 <i>Detail History Page</i>	161
Gambar 4.115 <i>Payment Page</i>	162
Gambar 4.116 <i>Review Order Page</i>	163
Gambar 4.117 <i>Login Page Mitra</i>	163
Gambar 4.118 <i>Dashboard Mitra</i>	164
Gambar 4.119 <i>Kelola Order Page</i>	165
Gambar 4.120 <i>Kelola Product Page</i>	165
Gambar 4.121 <i>List Customer Page</i>	166
Gambar 4.122 <i>Kelola Gallery Page</i>	166
Gambar 4.123 <i>Kelola Schedule Page</i>	167
Gambar 4.124 <i>Setting Page</i>	167
Gambar 4.125 <i>Chatting Page Mitra</i>	168

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Simbol Use Case Diagram	21
Tabel 2.3 Simbol Sequence Diagram	22
Tabel 2.4 Simbol Class Diagram.....	24
Tabel 4.1 Kendala dan Solusi.....	33
Tabel 4.2 Kebutuhan Sistem	33
Tabel 4.3 Kebutuhan Fungsional.....	35
Tabel 4.4 Kebutuhan Fungsional.....	39
Tabel 4.5 Tabel User.....	88
Tabel 4.6 Tabel Profile	89
Tabel 4.7 Tabel Notifications	90
Tabel 4.8 Tabel Chat.....	90
Tabel 4.9 Tabel Product.....	91
Tabel 4.10 Tabel Category	92
Tabel 4.11 Tabel Portfolio	92
Tabel 4.12 Tabel Order.....	93
Tabel 4.13 Tabel Order_detail.....	93
Tabel 4.14 Tabel Payment	94
Tabel 4.15 Tabel Review	94
Tabel 4.16 Tabel Schedule	95
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Autentikasi Pengguna	96
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Profile Pengguna.....	98
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Ubah Password	99
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Pencarian Produk	100
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Detail Produk	101
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Tampilan Portofolio	101
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Pemesanan	101
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Pembayaran.....	102
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Riwayat Pemesanan	103
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Ulasan	103
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Chat.....	104
Tabel 4.28 Hasil Pengujian Tampilan Homepage	104
Tabel 4.29 Hasil Pengujian Manajemen Pesanan	105

Tabel 4.30 Hasil Pengujian Manajemen Produk	105
Tabel 4.31 Hasil Pengujian Manajemen Portofolio	106
Tabel 4.32 Hasil Pengujian Kelola Data Karyawan	107
Tabel 4.33 Hasil Pengujian Kelola Data Customer	108
Tabel 4.34 Hasil Pengujian Kelola Data Jadwal.....	108
Tabel 4.35 Tabel Chat	135
Tabel 4.36 Tabel Order	136
Tabel 4.37 Tabel Payment.....	137
Tabel 4.38 Tabel Gallery.....	137
Tabel 4.39 Tabel Discount	138
Tabel 4.40 Tabel Order_detail	138
Tabel 4.41 Tabel Schedule	139
Tabel 4.42 Tabel Portofolio_media.....	140
Tabel 4.43 Hasil Pengujian Autentikasi Pengguna	140
Tabel 4.44 Hasil Pengujian Profile Pengguna	141
Tabel 4.45 Hasil Pengujian Ubah Password	141
Tabel 4.46 Hasil Pengujian Pemesanan	142
Tabel 4.47 Hasil Pengujian Pembayaran	142
Tabel 4.48 Hasil Pengujian Notifikasi	142
Tabel 4.49 Hasil Pengujian Lupa dan Reset Password.....	143
Tabel 4.50 Hasil Pengujian Manajemen Produk	144
Tabel 4.51 Hasil Pengujian Manajemen Kategori Produk	144
Tabel 4.52 Hasil Pengujian Manajemen Pesanan	145
Tabel 4.53 Hasil Pengujian Membuat Notifikasi.....	146
Tabel 4.54 Hasil Pengujian Manajemen Kode Diskon.....	147
Tabel 4.55 Hasil Pengujian Manajemen Gallery	148