

DAFTAR PUSTAKA

- 'Ulumudiniati, M., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Locus of Control, Parental Income, Love of Money terhadap Financial Management Behavior: Lifestyle sebagai Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 51–67. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p51-67>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aminah, S. (2022). *Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi Swasta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021). The Influence of Perceived Ease of Use and Risk on Interest in Using Financial Online Loan Technology. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1228–1233. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/2919>
- Aqidah, N. A., & Hamida. (2025). Financial Management Behavior in Indonesia: Gender Perspective. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(1). <https://doi.org/10.33395/owner.v9i1.2573>
- Ariani, M., & Zulhawati. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, dan Risiko terhadap Minat Menggunakan Line Pay. *Prosiding Conference On Management and Behavioral Studies*, 457–467.
- Asebedo, S., Wilmarth, M., Seay, M., Archuleta, K., Brase, G., & Macdonald, M. (2019). Personality and Saving Behavior Among Older Adults. *The Journal of Consumer Affairs*, 53(2).
- Asriyani, Y., & Johan, I. R. (2023). The Effect of Financial Literacy and Self-Efficacy on Interest in Using Peer to Peer Lending Among Millenials. *Journal of Child, Family, and Consumer Studies*, 2(2), 168–178. <https://doi.org/https://doi.org/10.29244/jcfcs.2.2.167-178>
- Assyfa, L. N. (2020). Pengaruh Pendapatan, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Platform Riset*

- Mahasiswa Akuntansi (PRISMA)*, 01(01), 109–119.
<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Aziz, A., Khoiroh, M., Rochimah, Naili, N., Hamidah, L., & Dzuhayatin, S. R. (2015). Buku Saku Gender Islam dan Budaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 6.
- Bandura, A. (1997). *Self Efficacy The Exercise of Control*. W.H Freeman and Company.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
[https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Chen, S., Doerr, S., Frost, J., Gambacorta, L., & Shin, H. S. (2023). The fintech gender gap. *Journal of Financial Intermediation*, 54(931).
<https://doi.org/10.1016/j.jfi.2023.101026>
- Erdi, T. W. (2023). Faktor-Faktor Keputusan Melakukan Pinjaman Online: Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 407–414. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.613>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Frederica, D., Magdalena, F. C. S., Gunarso, G., Anatasia, C., & Cici, H. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Lainnya Terhadap Niat Masyarakat Menggunakan Pinjaman Online. *Jurnal Riset Bisnis*, 7(1), 141–155.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLSSEM) Using R*.
- Hetanto, E. (2017). *Metodologi Penelitian*.
- Islam, K. M., & Khan, M. S. (2024). The role of financial literacy, digital literacy, and financial self-efficacy in FinTech adoption. *Investment Management and Financial Innovations*, 21(2), 370–380.
[https://doi.org/10.21511/imfi.21\(2\).2024.30](https://doi.org/10.21511/imfi.21(2).2024.30)
- Jambi, P. (2023). *Fintech dan Transformasi Keuangan Digital*.
<https://pasla.jambiprov.go.id/fintech-dan-transformasi-keuangan-digital/>

- Jatim, K. (2023). *Kinerja Pembiayaan P2P Lending di Jatim Tumbuh 17,99 Persen*.
https://surabaya.bisnis.com/read/20230822/531/1687135/kinerja-pembiayaan-p2p-lending-di-jatim-tumbuh-1799-persen?utm_source=chatgpt.com
- Jogiyanto. (2009). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Andi Offset.
- Karwati, L. (2021). Menolak Subordinasi Gender Berdasarkan Pentingnya Peran Perempuan Dalam Pembangunan Nasional Menjelang Bonus Demografi 2035. *Jendela PLS*, 5(2), 122–130. <https://doi.org/10.37058/jpls.v5i2.2713>
- Khofsoh, F. Z., Setyaningrum, L. I., Saphira, A., Grace, P. A., & Parasetya, M. T. (2022). Pengaruh Etika Sosial Terhadap Antisipasi Fintech Lending Ilegal. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 5(1), 528–534.
- Koskelainen, T., Kalmi, P., Scornavacca, E., & Vartiainen, T. (2023). Financial literacy in the digital age—A research agenda. *Journal of Consumer Affairs*, 57(1), 507–528. <https://doi.org/10.1111/joca.12510>
- Laili, S. W., Wahyuni, E., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Efikasi Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNARS. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(3), 538–553.
- Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4). <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>
- Long, T. Q., Morgan, P. J., & Yoshino, N. (2023). Financial literacy, behavioral traits, and ePayment adoption and usage in Japan. *Financial Innovation*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40854-023-00504-3>
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>
- Maulida, S. M., Fauzi, A., & Mardi. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology

- (Fintech) Payment Linkaja Syariah. *Indonesian Journal of Economy*, 1(3), 233–244.
- Mitra, M. (2023). Urgensi Percepatan Penjaminan Perguruan Tinggi Melalui Akreditasi Perguruan Tinggi. *Jurnal Promis*, 4(September), 91–99.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model - Partial Least Square SEM-PLS Menggunakan SmartPLS*.
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222.
- Nurhayani, Prihatma, G. T., & Syaquillah, A. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Pinjaman Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Serang Raya. *Jurnal Manajemen Perusahaan*, 1(2), 61–70.
- OJK. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016*. 2023. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Kuang>
- Ormrod, J. E. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Erlangga.
- Pamungkas, S. R., & Hardini, H. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Akuntansi Keuangan Dan Teman Sebaya Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Inspiratif Pendidikan*, XI(2).
- Prajogo, U., & Rusno, R. (2022). Persepsi risiko terhadap minat melakukan pinjaman online dengan kemudahan penggunaan sebagai variabel moderasi. *MBR (Management and Business Review)*, 6(1), 22–32. <https://doi.org/10.21067/mbr.v6i1.6680>
- Putri, S. I., & Priono, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sosial, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengguna Aplikasi Pinjaman Online. *Journal of Economic*,

- Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4).
<https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10795>
- Putri, T., & Amin, M. N. (2024). Pengaruh Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Fintech Pinjaman Online dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 175–184.
- Qiao, X. (2012). Gender Differences on Saving and investment Behaviors. In *Degree Thesis International Business*.
- Rachmawati, A., & Yudhawati, D. (2022). Gaya Kognitif Konsumen Pada Fintech Peer To Peer Lending Terhadap Literasi Keuangan. *Psycho Idea*, 20(2), 128.
<https://doi.org/10.30595/psychoidea.v20i2.13065>
- Salsabila, N. P., Basalamah, M. R., & Rahmawati. (2023). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Gender Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 12 No(02), 1025–1033.
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>
- Sang, N. M. (2021). Financial Well-Being of Vietnamese Students. *Investment Management and Financial Innovations*, 18(4), 355–365.
[https://doi.org/10.21511/imfi.18\(4\).2021.29](https://doi.org/10.21511/imfi.18(4).2021.29)
- Saputra, D. (2024). *Analisis Pengaruh Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pinjaman Online Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Pemoderasi*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri.
- Saputra, D. S. (2020). *Modul Psikologi Gender*. Universitas Esa Unggul.
- Saputra, P. S. D., & Sulindawati, N. L. G. E. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Melakukan Pinjaman Pada Fintech Peer-To-Peer Lending: Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(02), 330–341.
- Septiani, H. L. D., Sumarwan, U., Yulianti, L. N., & Kirbrandoko, K. (2021). Minat Petani Mengadopsi Sharing Economy Peer-To-Peer Lending Sebagai Alternatif Pembiayaan Pertanian. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 1.
<https://doi.org/10.22441/mix.2021.v11i1.001>

- Shofy, D. S. A., & Kholilah, K. (2024). Management Behavior of Online Users: Testing the Role of Financial Literacy as a Moderating Variable. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(1), 80–99. <https://doi.org/10.24167/jab.v22i1.11695>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharnanik. (2023). *Sosiologi Gender*. UWKS Press.
- Suhartini, D., Sari, R. P., & Riadi, E. (2019). Konsekuensi Budgetary Slack : Perspektif Gender. *Journal of Accounting Science*, 3(1), 37–48.
- Suliantini, K. A., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Dan Personalisasi Terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Peer To Peer Lending. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 10(02), 186–194. <https://doi.org/10.23887/vjra.v10i02.50881>
- Theodos, B., Kalish, E., Mckernan, S.-M., & Ratcliffe, C. (2014). Do financial knowledge, behavior, and well-Being differ by gender? *Urban Institute*, March, 1–8.
- Utama, D. P., & Sumarna, A. D. (2024). Financial Technology Literacy Impact on Gen-Z in Indonesia. *Dinasti International Journal of Economics*, 4(6), 781–787.
- Virgiawan, M. P., & Prawitasari, D. (2024). *Dampak Fintech Payment , Self Efficacy , dan Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior Mahasiswa di Semarang*. 4, 5219–5227.