

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. A. Genady and C. Michellita, “Persepsi Generasi Z Terhadap Pengaruh Media Sosial dalam Intensi Pembelian Makanan Vegetarian ala Korea Pada Bisnis Rice Bowl In.yo,” *J. Food Culin.*, vol. 4, no. 1, p. 38, Jun. 2021, doi: 10.12928/jfc.v4i1.4128.
- [2] M. Soni and Syahputra, “PENGARUH MAKANAN JEPANG DI KALANGAN ANAK MUDA INDONESIA,” *J. Fak. Ilmu Komun. Dan Bisni.*
- [3] A. B. Wibisono and A. F. Ramdhani, “STRATEGI BRANDING KOTA SURABAYA SEBAGAI KOTA SEJARAH, BUDAYA, DAN PERDAGANGAN,” *NARADA J. Desain Seni*, vol. 7, Desember 2020.
- [4] E. Amalijah and M. Fredy, “Pemetaan Restoran Jepang dan Kuliner Milenial di Surabaya,” *J. Sakura Sastra Bhs. Kebud. Dan Pranata Jpn.*, vol. 5, no. 1, p. 169, Feb. 2023, doi: 10.24843/JS.2023.v05.i01.p10.
- [5] N. R. Hariyanti, T. P. Anggriawan, and A. M. D. C. Purwanto, “PERAN KOMISI PENGAWAS PERSAINGAN USAHA (KPPU) DALAM PRAKTIK KARTEL MINYAK GORENG,” *Deposisi J. Publ. Ilmu Huk.*, vol. 1, pp. 167–179, Jun. 2023, doi: DOI : <https://doi.org/10.59581/deposisi.v1i2.575>.
- [6] N. Azizah and E. Amalijah, “Analisis minat masyarakat Surabaya terhadap udon (kajian sosiologi budaya),” *Fak. Ilmu Budaya Untag Surabaya*, 2023.
- [7] M. Elaine, “150 Ribu UMKM Surabaya, Baru 19 Ribu yang Bersertifikasi Halal,” Jul. 06, 2024. [Online]. Available: <https://www.suarasurabaya.net/ekonomibisnis/2024/150-ribu-umkm-surabaya-baru-19-ribu-yang-bersertifikasi-halal/>
- [8] Faisal, “PENERAPAN METODE ASSOCIATION RULE MINING UNTUK ANALISIS DAN IMPLEMENTASI TEKNIK DATA MINING DALAM MEMPREDIKSI STRATEGI PEMASARAN PRODUK UNILEVER,” *J. INSTEK Inform. Sains Dan Teknol.*, vol. 3, Apr. 2018.
- [9] M. Qusyairi, Z. Hidayatullah, and A. Sandi, “Penerapan K-Means Clustering Dalam Pengelompokan Prestasi Siswa Dengan Optimasi Metode Elbow,” *Infotek J. Inform. Dan Teknol.*, vol. 7, no. 2, pp. 500–510, Jul. 2024, doi: 10.29408/jit.v7i2.26375.

- [10] T. Apriliana and E. Widodo, "Analisis Cluster Hierarki untuk Pengelompokan Provinsi di Indonesia berdasarkan Jumlah Base Transceiver Station dan Kekuatan Sinyal," *KONSTELASI Konvergensi Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 286–296, Dec. 2023, doi: 10.24002/konstelasi.v3i2.7143.
- [11] N. Amah, S. Wahyuningsih, and F. Amijaya, "Analisis Cluster Non-Hirarki Dengan Menggunakan Metode K-Modes pada Mahasiswa Program Studi Statistika Angkatan 2015 FMIPA Universitas Mulawarman," *J. EKSPONENSIAL*, vol. 8, Mei 2017.
- [12] Z. Huang, "Extensions to the k-Means Algorithm for Clustering Large Data Sets with Categorical Values," *Data Min. Knowl. Discov.*, 1998.
- [13] Muhamad Arif Saifudin, Henni Endah Wahanani, and Achmad Junaidi, "IMPLEMENTASI ALGORITMA ASOSIASI FP-GROWTH DAN KLASIFIKASI K-MEANS TERHADAP POLA PEMBELIAN KONSUMEN DI MARKETPLACE SHOPEE," *JATI J. Mhs. Tek. Inform.*, vol. 8, Feb. 2024.
- [14] D. Rachmatin and K. Sawitri, "PERBANDINGAN ANTARA METODE AGGLOMERATIF, METODE DIVISIF DAN METODE K-MEANS DALAM ANALISIS KLASSTER," *Itenas Repos.*, 2019.
- [15] D. A. Pratama Putra, T. M. Fahrudin, and N. Damastuti, "Implementasi Perbandingan Algoritma Apriori Dan FP-Growth Untuk Mengetahui Pola Pembelian Konsumen Pada Produk Panel Di PT Surya Multi Perkasa Movinko," *Syst. Inf. Syst. Inform. J.*, vol. 6, no. 2, pp. 8–13, Jan. 2021, doi: 10.29080/systemic.v6i2.963.
- [16] S. Suhada, D. Ratag, G. Gunawan, D. Wintana, and T. Hidayatulloh, "PENERAPAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK MENENTUKAN POLA PEMBELIAN KONSUMEN PADA AHASS CIBADAK," *Swabumi*, vol. 8, no. 2, pp. 118–126, Sep. 2020, doi: 10.31294/swabumi.v8i2.8077.
- [17] "Customer Data Management: Pengertian dan Cara Mengelolanya," *ivosight*, Tuesday, Mei 2023. [Online]. Available: <https://ivosights.com/read/artikel/customer-data-management-pengertian-dan-cara-mengelolanya>

- [18] G. A. Syafarina and Z. Zaenuddin, “Implementasi Framework Streamlit Sebagai Prediksi Harga Jual Rumah Dengan Linear Regresi,” *METIK J.*, vol. 7, no. 2, pp. 121–125, Dec. 2023, doi: 10.47002/metik.v7i2.608.
- [19] A. Fidela, A. Pratama, and T. Nursyamsiah, “Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang,” *J. Pus. Inov. Masyarakat*, vol. 2, pp. 493–498, 2020.
- [20] A. H. Aliyah, “Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat,” *Welf. J. Ilmu Ekon.*, vol. 3, no. 1, pp. 64–72, Sep. 2022, doi: 10.37058/wlfr.v3i1.4719.
- [21] A. Munthe, M. Yarham, and Ridwana Siregar, “Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia,” *J. Ekon. Bisnis Manaj. Dan Akunt.*, vol. 2, no. 3, pp. 593–614, Oct. 2023, doi: 10.61930/jebmak.v2i3.321.
- [22] R. Romdani and S. Rahmatullah A.R, “Analisis Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma Apriori Pada Data Transaksi Penjualan Apotek & Alkes 58,” *J. Nas. Komputasi Dan Teknol. Inf. JNKTI*, vol. 5, no. 5, pp. 790–798, Oct. 2022, doi: 10.32672/jnkti.v5i5.4995.
- [23] S. Rajagopal, “CUSTOMER DATA CLUSTERING USING DATA MINING TECHNIQUE,” *Int. J. Database Manag. Syst. IJDMS*, vol. 3, Nov. 2011.
- [24] A. Subhan, A. Faqih, and B. Irawan, “CLUSTERING ITEM FAST MOVING DAN SLOW MOVING PADA PRODUK UNILEVER MENGGUNAKAN ALGORITMA K-PROTOTYPE (Studi Kasus: YOGYA PURWAKARTA),” *JATI J. Mhs. Tek. Inform.*, vol. 6, Sep. 2022.
- [25] S. Sulastri, L. Usman, and U. D. Syafitri, “K-prototypes Algorithm for Clustering Schools Based on The Student Admission Data in IPB University,” *Indones. J. Stat. Its Appl.*, vol. 5, no. 2, pp. 228–242, Jun. 2021, doi: 10.29244/ijsa.v5i2p228-242.
- [26] A. Bahar, B. Pramono, and L. H. S. Sagala, “PENENTUAN STRATEGI PENJUALAN ALAT-ALAT TATTOO DI STUDIO SONYXTATTOO MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING,” *semanTIK*, vol. 2, no. 2, pp. 75–86, Jul. 2016.

- [27] P. A. Jusia and F. M. Irfan, “CLUSTERING DATA UNTUK REKOMENDASI PENENTUAN JURUSAN PERGURUAN TINGGI MENGGUNAKAN METODE K-MEANS,” *J. IKRA-ITH Inform.*, vol. 3, no. 3, 2019.
- [28] Y. Miftahuddin, S. Umaroh, and F. R. Karim, “PERBANDINGAN METODE PERHITUNGAN JARAK EUCLIDEAN, HAVERSINE, DAN MANHATTAN DALAM PENENTUAN POSISI KARYAWAN,” *J. Tekno Insentif*, vol. 14, no. 2, pp. 69–77, Aug. 2020, doi: 10.36787/jti.v14i2.270.
- [29] J. Tayyebi and A. Deaconu, “Inverse Generalized Maximum Flow Problems,” *Mathematics*, vol. 7, no. 10, p. 899, Sep. 2019, doi: 10.3390/math7100899.
- [30] S. A. Perdana, S. F. Florentin, and A. Santoso, “ANALISIS SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING STUDI KASUS APLIKASI ALFAGIFT,” *Sebatik*, vol. 26, no. 2, pp. 446–457, Dec. 2022, doi: 10.46984/sebatik.v26i2.1991.
- [31] R. Wijayati and D. R. S. Saputro, “Clustering Data Campuran Numerik Dan Kategorik Menggunakan Algoritme K-Prototype,” *PRISMA Pros. Semin. Nas. Mat.*, pp. 702–706, 2023.
- [32] M. R. Koni, I. Djakaria, and N. I. Yahya, “Pengelompokkan Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur Berdasarkan Indikator Kesejahteraan Rakyat Menggunakan Metode Elbow dan Algoritma K-Prototype,” *ESTIMASI J. Stat. Its Appl.*, vol. 4, no. 1, pp. 10–19, Jan. 2023, doi: 10.20956/ejsa.vi.24837.
- [33] A. S. Girsang, “Clustering Hostels Data for Customer Preferences using K-Prototype Algorithm,” *Int. J. Emerg. Trends Eng. Res.*, vol. 8, no. 6, pp. 2650–2653, Jun. 2020, doi: 10.30534/ijeter/2020/70862020.
- [34] Rani Nooraeni, “METODE CLUSTER MENGGUNAKAN KOMBINASI ALGORITMA CLUSTER K-PROTOTYPE DAN ALGORITMA GENETIKA UNTUK DATA BERTIPE CAMPURAN,” *J. Apl. Stat. Komputasi Stat.*, pp. 81–98, Jan. 2016.
- [35] D. A. I. C. Dewi and D. A. K. Pramita, “Analisis Perbandingan Metode Elbow dan Sillhouette pada Algoritma Clustering K-Medoids dalam

- Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali,” *J. MATRIX*, vol. 9, no. 3, Nov. 2019.
- [36] S. Paembonan and H. Abduh, “Penerapan Metode Silhouette Coefficient Untuk Evaluasi Clustering Obat,” *Pena Tek. J. Ilm. Ilmu-Ilmu Tek.*, vol. 6, no. 2, Sep. 2021.
- [37] P. J. Rousseeuw, “Silhouettes: A graphical aid to the interpretation and validation of cluster analysis,” *J. Comput. Appl. Math.*, vol. 20, pp. 53–65, Nov. 1987, doi: 10.1016/0377-0427(87)90125-7.
- [38] T. Rahmawati, Y. Wilandari, and P. Kartikasari, “ANALISIS PERBANDINGAN SILHOUETTE COEFFICIENT DAN METODE ELBOW PADA PENGELOMPOKKAN PROVINSI DI INDONESIA BERDASARKAN INDIKATOR IPM DENGAN K-MEDOIDS,” *J. GAUSSIAN*, vol. 13, no. 1, pp. 13–24, 2024, doi: DOI: 10.14710/j.gauss.13.1.13-24.
- [39] I. G. S. Masdiyasa, A. Prabowo, E. P. Mandyartha, R. M. Ariefwan, Sugiarto, and M. Idhom, “Analysis of Agricultural Product Package Recommendations Using the FP-Growth Algorithm,” in *2022 5th International Conference on Networking, Information Systems and Security: Envisage Intelligent Systems in 5g//6G-based Interconnected Digital Worlds (NISS)*, Bandung, Indonesia: IEEE, Mar. 2022, pp. 1–8. doi: 10.1109/NISS55057.2022.10085146.
- [40] F. Fitriyani, “IMPLEMENTASI ALGORITMA FP-GROWTH MENGGUNAKAN ASSOCIATION RULE PADA MARKET BASKET ANALYSIS,” *J. Inform.*, vol. 2, no. 1, Mar. 2016, doi: 10.31311/ji.v2i1.85.
- [41] A. H. Wibowo, I. Mustofa, K. A. Sekarjati, N. S. Makhulina, and R. Dewangga, “Penerapan Association Rule-Market Basket Analysis (AR-MBA) Dalam Menentukan Strategi Product Bundling: Studi Kasus Pada Minimarket AKPRIND MART,” *J. Tek. Ind. Terintegrasi*, vol. 7, no. 1, pp. 379–386, Jan. 2024, doi: 10.31004/jutin.v7i1.24873.
- [42] V. C. Nisa and F. N. Khasanah, “Algoritma Apriori Dalam Identifikasi Pola Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman,” *INFORMAL Inform. J.*, vol. 8, no. 2, p. 156, Aug. 2023, doi: 10.19184/isj.v8i2.41514.

- [43] I. Mustofa, A. H. Wibowo, K. A. Sekarjati, N. S. Makhulina, and R. Dewangga, “Penerapan Association Rule-Market Basket Analysis (AR-MBA) Dalam Menentukan Strategi Product Bundling: Studi Kasus Pada Minimarket AKPRIND MART,” *J. Tek. Ind. Terintegrasi*, vol. 7, no. 1, pp. 379–386, Jan. 2024, doi: 10.31004/jutin.v7i1.24873.
- [44] L. A. Triana, N. I. Khoerida, N. T. Widiawati, and I. Tahyudin, “Implementation of the FP-Growth Algorithm in Sales Transactions for Menu Package Recommendations at Warung Oemah Tani,” *Internet Things Artif. Intell. J.*, vol. 2, no. 2, pp. 111–121, May 2022, doi: 10.31763/iota.v2i2.563.
- [45] F. Bao, L. Mao, Y. Zhu, C. Xiao, and C. Xu, “An Improved Evaluation Methodology for Mining Association Rules,” *Axioms*, vol. 11, no. 1, p. 17, Dec. 2021, doi: 10.3390/axioms11010017.