

**DAMPAK KEBERADAAN PASAR INDUK PARE
TERHADAP KONDISI SOSIAL EKONOMI
PETANI, PEDAGANG, KONSUMEN DAN BURUH DAERAH SEKITAR**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

ANDIKA KYO PUTRA
NPM: 1424010006

Kepada


**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2020**

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-undang no. 19 tahun 2002 tentang Hak cipta dan Permendiknas no. 17 tahun 2010 pasal 1 ayat 1 tentang Plagiatisme maka saya sebagai penulis skripsi dengan judul **DAMPAK KEBERADAAN PASAR INDUK PARE TERHADAP KONDISI SOSIAL EKONOMI PETANI, PEDAGANG, BURUH DAN KONSUMEN DAERAH SEKITAR** menyatakan bahwa skripsi tersebut bebas dari Plagiatisme.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 22 Februari 2020
Yang membuat pernyataan


Andika Kyo Putra
NPM. 1424010006

**DAMPAK KEBERADAAN PASAR INDUK PARE
TERHADAP KONDISI SOSIAL EKONOMI
PETANI, PEDAGANG, KONSUMEN DAN BURUH DAERAH SEKITAR**

Oleh :

ANDIKA KYO PUTRA
NPM : 142401006

Telah diujikan pada tanggal:
4 Februari 2020

**Skripsi ini diterima sebagai persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana pertanian**

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Ir. Setyo Parsudi, MP
NIP. 19570531 198503 1001

Prof.Dr.Ir.H. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. R. Nora Agustien K. MP.
NIP. 19590824 198703 2001

Ir. Sri Widayanti, MP.
NIP. 19620106 199003 2001

**Dampak Keberadaan Pasar Induk Pare
Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi
Petani, Pedagang, Konsumen dan Buruh Daerah Sekitar**

Andika Kyo Putra¹, Setyo Parsudi², Syarif Imam Hidayat³

Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Jawa Timur

ABSTRAK

Pembangunan Pasar Induk Pare merupakan salah satu contoh pembangunan sarana prasarana penunjang ekonomi di Kecamatan Pare dan sekitarnya yang memberi harapan guna meningkatkan perekonomian pelaku pasar contohnya petani, pedagang, konsumen dan buruh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak keberadaan Pasar Induk Pare terhadap perubahan sosial ekonomi petani, pedagang, konsumen dan buruh daerah sekitar pasar. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *double sampling* yaitu *quota sampling* (kuota sampel) dan *Accidental Sampling* (sampel secara kebetulan) dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden. Metode analisis data menggunakan analisis t_{test} berpasangan dan uji tanda (*sign test*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Keberadaan pasar induk pare memberikan dampak perubahan sosial kepada petani, pedagang, konsumen dan buruh. Variabel perubahan sosial yaitu kesehatan, hubungan kemasyarakatan, hubungan keluarga, keamanan lingkungan, etos kerja, harga diri, dan pendidikan anak petani yang pada umumnya berdampak positif; 2) Keberadaan Pasar Induk Pare juga memberikan dampak dalam perubahan ekonomi petani, pedagang, konsumen dan buruh. Variabel perubahan ekonomi yaitu jenis pekerjaan, pendapatan, pengeluaran, & penyerapan tenaga kerja yang pada umumnya berdampak positif.

Kata kunci: Keberadaan pasar, Sosial ekonomi, Uji tanda dan t_{test} berpasangan

**THE IMPACT OF THE EXISTENCE OF THE PARE MARKET
ON SOCIAL ECONOMIC CONDITIONS
FARMERS, TRADERS, CONSUMERS AND LABORS AROUND**

Andika Kyo Putra¹, Setyo Parsudi², Syarif Imam Hidayat³
Faculty of Agriculture UPN "Veteran" East Java, Surabaya

ABSTRAK

The development of the Pare Market is an example of the construction of economic supporting infrastructure in the District of Pare and its surroundings which gives hope to improve the economy of market participants such as farmers, traders, consumers and laborers. This study aims to determine the impact of the existence of the Pare Mother Market on the socio-economic changes of farmers, traders, consumers and laborers in the area around the market. The sampling technique in this study uses double sampling, namely quota sampling and sample accidental sampling with a sample size of 80 respondents. Data analysis method uses paired t-test analysis and sign test. The results showed that 1) The existence of a bitter melon market had an impact on social change for farmers, traders, consumers and laborers. The variables of social change are health, social relations, family relationships, environmental security, work ethic, self-esteem, and education of farmer children which in general have a positive impact; 2) The existence of the Pare Main Market also has an impact on the economic changes of farmers, traders, consumers and laborers. Economic change variables are the type of work, income, expenditure, & labor absorption which in general have a positive impact

Keywords: Market presence, Socioeconomic, Paired Sign and T Test

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Dampak Keberadaan Pasar Induk Pare Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Petani, Pedagang, Konsumen dan Buruh Daerah Sekitar”** penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan Allah SWT dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada: Ir. Setyo Parsudi, MP selaku dosen pembimbing utama dan Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan serta meluangkan waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr.Ir. RA. Nora Agustin K, MP Selaku Dekan Falkutas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.
2. Seluruh keluarga besarku yang telah banyak memberikan dukungan, do'a, semangat, kasih sayang yang tidak terhingga, dan juga untuk Mama serta Adik saya.
3. Adi Suprpto, SP. Ayah yang selalu mengomeli dalam setiap harinya agar anaknya segera menyusul gelar sarjana pertaniannya dengan

proses yang sangat berbeda jauh.

4. Alex Alip Rasmadi yang telah menjadi teman susah dan duka selama empat tahun di kampus ini .
5. Raudlatul jannah, S.sos yang rela tiap hari memberi motivasi untuk lulus bersama namun kenyataannya susah sekali.
6. Rekan seperjuangan di corps Resimen Mahasiswa yang selalu rela untuk hidup susah bersama demi sebuah pengalaman
7. Tidak lupa rekan geng kluwek rasa kemiri (aprelia, veronicha, aidil, fatoni) yang selalu mengajak lari untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Semua teman-teman Agribisnis angkatan 2014 Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur dan semua pihak yang berkontribusi pada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
9. Serta tidak lupa saya ucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Sony selaku kepala pengelola pasar dan jajarannya ang telah membantu saya dalam proses pengumpulan data di Pasar Induk Pare.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak.

Surabaya, 04 Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Sistem Agribisnis	12
2.3 Pengertian Pasar	15
2.3.1 Pasar Dalam Prespektif Sistem Agribisnis.....	19
2.4 Tinjauan Dampak.....	20
2.5 Teori Perubahan Sosial	22
2.6 Kondisi Sosial Ekonomi	23
2.7 Kerangka Pemikiran	40
2.8 Hipotesis.....	43

III.	METODE PENELITIAN	44
	3.1 Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	44
	3.2 Penentuan Sampel	44
	3.3 Pengumpulan Data	45
	3.4 Analisis Data	48
	3.4.1 Analisis Deskriptif.....	48
	3.4.2 Uji Tanda (<i>Sign Test</i>).....	49
	3.4.3 Analisis T test Berpasangan	67
	3.5 Definisi Operasional	73
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
	4.1 Gambaran Umum Pasar	77
	4.1.1 Sejarah Singkat Dan Perkembangan Pasar Induk Pare.....	77
	4.1.2 Lokasi Pasar	78
	4.1.3 Infrastruktur Pasar	79
	4.1.4 Fasilitas Pasar	80
	4.1.5 Struktur Organisasi	83
	4.1.6 Manajemen Pasar.....	85
	4.1.7 Retribusi Pasar	86
	4.2 Karakteristik Responden.....	87
	4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	87
	4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	89
	4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	91
	4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Tanggungan Keluarga	94
	4.3 Dampak Pasar Induk Pare Terhadap Sosial Ekonomi	96
	4.3.1 Perubahan Jenis Pekerjaan.....	96
	4.3.2 Keamanan Lingkungan.....	104
	4.3.3 Kesehatan	108

4.3.4 Hubungan Masyarakat.....	110
4.3.5 Hubungan Keluarga.....	114
4.3.6 Pendidikan Anak.....	117
4.3.7 Harga Diri	120
4.3.8 Etos Kerja.....	122
4.3.9 Pendapatan	125
4.3.10 Pengeluaran	129
4.3.11 penyerapan tenaga kerja	132
V. PENUTUP	134
5.1 Simpulan	134
5.2 Saran	135
Daftar Pustaka	136
Lampiran	141

DAFTAR TABEL

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.	Pembantu Uji Tanda (<i>sign test</i>).....	49
2.	Jenis Pekerjaan Petani Sebelum dan Sesudah Adanya Pasar Induk Pare Tahun 2019	97
3.	Jenis Pekerjaan Pedagang Sebelum dan Sesudah Adanya Pasar Induk Pare Tahun 2019.....	100
4.	Jenis Pekerjaan Buruh Sebelum dan Sesudah Adanya Pasar Induk Pare Tahun 2019.....	102
5.	Jumlah Kejahatan Dalam Pasar Menurut Jenis Kejahatannya Tahun 2015-2018.....	107
6.	Dampak keberadaan Pasar Induk Pare Terhadap Rata-rata Pendapatan Responden per bulan	126
7.	Dampak keberadaan Pasar Induk Pare Terhadap Rata-rata Pengeluaran Responden per bulan	129

DAFTAR GAMBAR

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.	Sistem Agribisnis dan Lembaga Penunjang.....	13
2.	Karakteristik Etos Kerja.....	37
3.	Diagram Kerangka Pemikiran	42
4.	Rumus <i>Paired Sampel t-Test</i>	67
5.	Struktur Organisasi Pengelola Pasar	84
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	89
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan tingkat pendidikan.....	92
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan tanggungan keluarga.....	94
10.	Dampak Keberadaan Pasar Terhadap Keamanan Lingkungan Responden	104
11.	Dampak Keberadaan Pasar Terhadap Kesehatan Responden.....	108
12.	Dampak Keberadaan Pasar Terhadap Hubungan Kemasyarakatan Responden	111
13.	Dampak Keberadaan Pasar Terhadap Hubungan Keluarga Responden	115
14.	Dampak Keberadaan Pasar Terhadap Pendidikan Anak Responden	117
15.	Dampak Keberadaan Pasar Terhadap Harga Diri Responden.....	120
16.	Dampak Keberadaan Pasar Terhadap Etos Kerja Responden.....	123

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	HALAMAN
1.	Analisis NPV, IRR, dan <i>BCratio</i> Agroindustri Kerupuk Sala.....	119
2.	Rekapitulasi Investasi, Biaya dan Penerimaan.....	120
3.	Surat Keterangan Selesai Magang.....	124
4.	Jadual Kegiatan Kuliah Kerja Profesi	125
5.	Surat Tanda Daftar Perusahaan Perorangan	126
6.	Sertifikat Penyuluhan Keamanan Pangan	127

