

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI DI PASAR INTERNASIONAL
DAN FAKTOR PENENTU EKSPOR KOPI INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh:

PUTRI APRILYA RAHMAWATI

21011010166 / FEB / EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI DI PASAR INTERNASIONAL DAN
FAKTOR PENENTU EKSPOR KOPI INDONESIA**

Disusun Oleh:

Putri Aprilva Rahmawati
21011010166/FEB/EP

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Pada tanggal: 13 Juni 2025

**Menyetujui:
Dosen Pembimbing**

Sishadiyati, S.E., M.M., CRMO
NIP. 198012162021212006

**Tim Penilai:
Ketua**

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T
NIP. 195908281990031001

Anggota

Drs. Ec. Marseto, M.Si
NIP. 196109171990091001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Aprilya Rahmawati
NPM : 21011010166
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Putri Aprilya Rahmawati
NPM. 21011010166

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat berkesempatan untuk menimba ilmu hingga Perguruan Tinggi. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafa'atnya di dunia dan akhirat. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Di Pasar Internasional dan Faktor Penentu Ekspor Kopi Indonesia” dengan baik.

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan pada Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Sehubungan dengan terselesaikannya skripsi ini, peneliti sampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Sishadiyati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing, memotivasi, dan memberikan nasehat kepada peneliti, serta memberikan saran dan kritik selama penulisan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, dukungan, dan semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Riko Setya Wijaya, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua tercinta Bapak Soeyono dan Ibu Dwi Ratnawati, yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan selalu memberikan yang terbaik, serta doa yang tiada henti untuk peneliti dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Sishadiyati, S.E.,M.M.,CRMO selaku dosen pembimbing skripsi saya, yang telah memberikan bimbingan selama skripsi, memberikan motivasi, menyempatkan waktu untuk berdiskusi dan memberi nasehat selama menjalankan penelitian.
6. Dosen Wali saya, Bapak Wiryia Wardaya, S,E., M.Sc yang telah memberikan motivasi, menyempatkan waktu untuk berdiskusi dan memberi nasehat kepada peneliti selama menempuh kuliah di Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Segenap jajaran Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
8. Rekan-rekan seperjuangan, mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Pembangunan Angkatan 2021 yang telah membantu peneliti dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

9. Teman-teman Anak Rantau , terimakasih telah berbagi pengalaman luar biasa dan menjadi keluarga baru bagi peneliti.
10. Saudara-saudaraku yang senantiasa menyemangati dan selalu bertanya tentang kabar.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa dan motivasi, serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi sempurnanya skripsi ini. Akhir kata, dengan segala keterbatasan yang peneliti miliki semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 20 Juni 2025

Peneliti

Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Di Pasar Internasional dan Faktor Penentu Ekspor Kopi Indonesia

Putri Aprilya Rahmawati ¹, Sishadiyati ²

^{1,2}Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur

Email: ¹21011010166@student.upnjatim.ac.id, ²sishadiyati.ep@upnjatim.ac.id

Correspondenc: 21011010166@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu produsen dan eksportir kopi utama dunia, namun menghadapi berbagai tantangan dalam mempertahankan daya saing di pasar global. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi ekspor kopi Indonesia serta mengukur pengaruh beberapa variabel ekonomi terhadap volume ekspor kopi, meliputi nilai ekspor kopi, produksi, harga kopi dunia, nilai tukar rupiah terhadap dolar AS, dan luas areal perkebunan. Penelitian menggunakan data sekunder tahunan periode 1999–2022. Metode analisis yang digunakan adalah Revealed Comparative Advantage (RCA) untuk menilai daya saing, dan regresi linier berganda untuk menganalisis pengaruh variabel terhadap volume ekspor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia memiliki keunggulan komparatif dengan nilai RCA rata-rata 3,86. Nilai ekspor kopi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor, sedangkan variabel produksi, harga kopi internasional, nilai tukar rupiah, dan luas areal menunjukkan pengaruh negatif. Harga internasional dan nilai tukar rupiah memiliki dampak signifikan, sementara produksi dan luas areal tidak signifikan secara statistik. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan ekspor lebih ditentukan oleh kualitas, nilai tambah, dan efisiensi produksi dibandingkan ekspansi lahan semata.

Kata kunci: ekspor kopi, RCA, nilai tukar, harga internasional, regresi linier, daya saing, Indonesia.

Analysis of Coffee Export Competitiveness in the International Market and Determining Factors for Indonesian Coffee Exports

Putri Aprilya Rahmawati ¹, Sishadiyati ²

^{1,2}Economic Development Study Programme, Faculty of Economics and Business,
National Development University 'Veteran' East Java

Email: ¹21011010166@student.upnjatim.ac.id, ²sishadiyati.ep@upnjatim.ac.id

Correspondence: 21011010166@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT

Indonesia is one of the world's major coffee producers and exporters, but faces various challenges in maintaining competitiveness in the global market. This study aims to analyze Indonesia's coffee export potential and measure the influence of several economic variables on coffee export volume, including the value of coffee exports, production, world coffee prices, rupiah exchange rate against US dollars, and plantation area. The research uses annual secondary data for the period 1999–2022. The analysis method used was Revealed Comparative Advantage (RCA) to assess competitiveness, and multiple linear regression to analyze the influence of variables on export volume. The results of the study show that Indonesia has a comparative advantage with an average RCA value of 3.86. The value of coffee exports has a positive and significant effect on export volume, while production variables, international coffee prices, rupiah exchange rates, and area area show negative influences. International prices and rupiah exchange rates have a significant impact, while production and area are not statistically significant. These findings confirm that the increase in exports is more determined by quality, added value, and production efficiency than land expansion alone.

Keywords: coffee exports, RCA, exchange rate, international prices, linear regression, competitiveness, Indonesi

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	I
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	12
1. 3 Tujuan Penelitian	12
1. 4 Manfaat	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2. 1 Teori Yang Digunakan	14
2.1.1 Definisi Perdagangan Internasional	14
2.1.2 Teori Permintaan	17
2.1.3 Teori Penawaran	18
2.1.4 Komoditas Kopi	19
2.1.5 Konsep Daya Saing	21
2.1.6 Teori Ekspor	22
2.1.7 Nilai Ekspor	23
2.1.8 Produksi	24
2.1.9 Harga	25

2.1.10	Nilai Tukar.....	26
2.1.11	Luas Lahan	27
2. 2	Penelitian Terdahulu.....	28
2. 3	Kerangka Pemikiran.....	33
2. 3. 1	Hubungan Antar Variabel X Terhadap Variabel Y	33
2. 3. 2	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	37
2. 4	Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3. 1	Pendekatan Penelitian	39
3. 2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3. 3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	39
3. 4	Jenis dan Sumber Data	41
3. 5	Analisis Data	42
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.1.1	Uji Normalitas	45
3.5.1.2	Uji Multikolinieritas	46
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.1.4	Uji Autokorelasi	47
3.5.2	Uji Hipotesis.....	48
3.5.2.1	Uji F.....	48
3.5.2.2	Uji t.....	48
3.5.2.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4. 1	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4. 2	Daya Saing Komoditas Kopi di Pasar Inrernasional.....	50
4. 3	Deskripsi Variabel Penelitian	54

4.3.2	Perkembangan Nilai Ekspor Kopi Indonesia ke Pasar Internasional .	55
4.3.3	Perkembangan Produksi Kopi Indonesia	56
4.3.4	Perkembangan Harga Kopi Internasional	57
4.3.5	Perkembangan Kurs	58
4.3.6	Perkembangan Luas Areal Perkebunan.....	59
4. 4	Uji Asumsi Klasik	60
4.4.1	Uji Normalitas	60
4.4.2	Uji Multikolinieritas	60
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	61
4.4.4	Uji Autokorelasi	62
4. 5	Analisis Regresi Linear Berganda	63
4. 6	Uji Hipotesis.....	65
4.6.1	Uji F.....	65
4.6.1	Uji t.....	66
4.6.2	Koefisien Determinasi (R) ²	68
4. 7	Pembahasan.....	68
4. 7. 1	Pengaruh Nilai Ekspor Kopi terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Pasar Internasional.....	68
4. 7. 2	Pengaruh Produksi Kopi terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Pasar Internasional	70
4. 7. 3	Pengaruh Harga Kopi Internasional terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Pasar Internasional	73
4. 7. 4	Pengaruh Kurs terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Pasar Internasional	75
4. 7. 5	Pengaruh Luas Areal Lahan Perkebunan terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Pasar Internasional	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5. 1 Kesimpulan.....	80
5. 2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Eksportir Kopi Dunia	3
Gambar 1. 2 Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Nilai Ekspor Kopi Indonesia	5
Gambar 1. 4 Nilai Ekspor Migas dan Non Migas Indonesia	6
Gambar 1. 5 Produksi Kopi Indonesia	7
Gambar 1. 6 Rantai Pasok Kopi.....	8
Gambar 2. 1 Kurva Permintaan.....	17
Gambar 2. 2 Kurva Penawaran	18
Gambar 2. 3 Kurva J	26

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 rata Ekspor Komoditas Pertanian Tahun 2018-2022.....	2
Tabel 4. 1 Hasil Uji Revealed Comparative Advantage.....	51
Tabel 4. 2 Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	54
Tabel 4. 3 Nilai Ekspor Kopi Indonesia	55
Tabel 4. 4 Produksi Kopi Indonesia	56
Tabel 4. 5 Harga Kopi Internasional	57
Tabel 4. 6 Nilai Tukar.....	58
Tabel 4. 7 Luas Areal Perkebunan.....	59
Tabel 4. 8 Uji Normalitas	60
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi	63
Tabel 4. 12 Uji F.....	65
Tabel 4. 13 Uji t.....	66
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. LOA JURNAL	91
Lampiran 2. SERTIFIKAT JURNAL TERINDEKS AKREDITASI	92
Lampiran 3. UJI ANALISIS REGRESI BERGANDA.....	92
Lampiran 4. UJI NORMALITAS	93
Lampiran 5. UJI MULTIKOLINEARITAS	93
Lampiran 6. UJI HETEROSKETASTISITAS	93
Lampiran 7. UJI AUTOKORELASI.....	94
Lampiran 8. Nilai Ekspor Kopi Indonesia, Brazil, India dan Amerika tahun 1999- 2000.....	94
Lampiran 9. Nilai Ekspor Kopi Indonesia	95
Lampiran 10. Nilai Ekspor Total Indonesia	96
Lampiran 11. Nilai Ekspor Kopi Brazil	98
Lampiran 12. Nilai Ekspor Total Brazil	99
Lampiran 13. Nilai Ekspor Kopi India.....	101
Lampiran 14. Nilai Ekspor Total India.....	102
Lampiran 15. Nilai Ekspor Kopi Amerika	104
Lampiran 16. Nilai Ekspor Total Amerika	105
Lampiran 17. Nilai Ekspor Kopi Dunia	107
Lampiran 18. Total Ekspor Dunia	110
Lampiran 19. Volume Ekspor Kopi Indonesia	112
Lampiran 20. Nilai Ekspor Kopi Indonesia	114
Lampiran 21. Produksi Kopi Indonesia	116
Lampiran 22. Harga Kopi Internasional.....	118

Lampiran 23. Nilai Tukar (Kurs)	120
Lampiran 24. Luas Areal Perkebunan Kopi Indonesia	124
Lampiran 25. TABULASI DATA DAYA SAING	126
Lampiran 26. TABULASI DATA FAKTOR PENENTU EKSPOR KOPI INDONESIA	127