

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV) didirikan pada tahun 2001 di bawah naungan PT. Jawa Pos atas izin pemerintah Jawa Timur. Jaringan televisi lokal ini mencakup daerah Surabaya dan sekitarnya. Sebagai media lokal, JTV menghadirkan nuansa yang berbeda dibandingkan media televisi pada umumnya, yaitu sebagian besar acara menggunakan bahasa Jawa dan Madura sebagai sarana komunikasi. Setelah mendapat izin, JTV memulai produksinya di lantai 21 gedung Graha Pena yang merupakan pusat PT. Jawa Pos dan berpindah ke tempat baru yang dinamakan Plasa JTV, sebuah bangunan empat lantai di depan Graha Pena disebabkan oleh kemajuan teknologi dan kebutuhan produksi konten. JTV memiliki cabang di setiap daerah Jawa Timur, yaitu di Banyuwangi, Jember, Kediri, Madiun, Madura, Malang, dan Pacitan.

Sebagai media informasi, JTV membentuk Portal JTV yang mana berisi berita terkini dengan sub tema Politik dan Pemerintahan, Hukum dan Kriminal, Ekonomi Bisnis, Olahraga, Pendidikan, Gaya Hidup, dan sebagainya. Dalam perjalanannya JTV pernah mengganti logonya sebanyak tiga kali. Logo Pertama pada Gambar 2.1 (2001-2012) dan diganti dengan logo yang baru, Gambar 2.2 pada tahun 2012 – 2022, dan logo terbarunya Gambar 2.3 diresmikan pada tahun 2022 sampai sekarang.



Gambar 2. 1 Logo 2001 - 2012



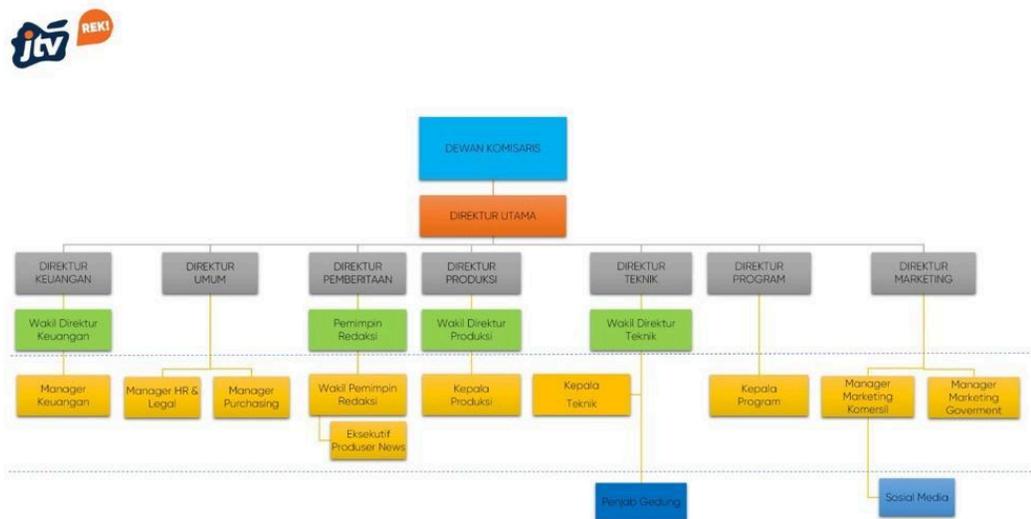
Gambar 2. 2 Logo 2012 - 2022



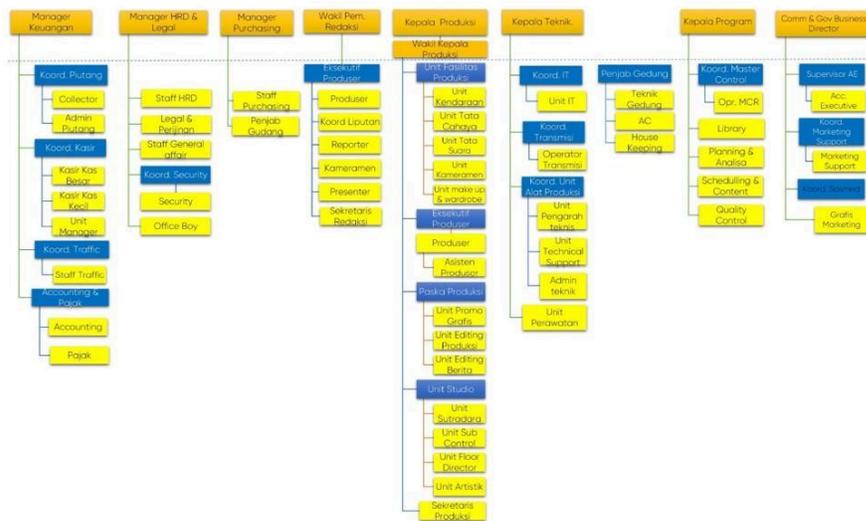
Gambar 2. 3 Logo 2022 – sekarang

2.2 Struktur Organisasi

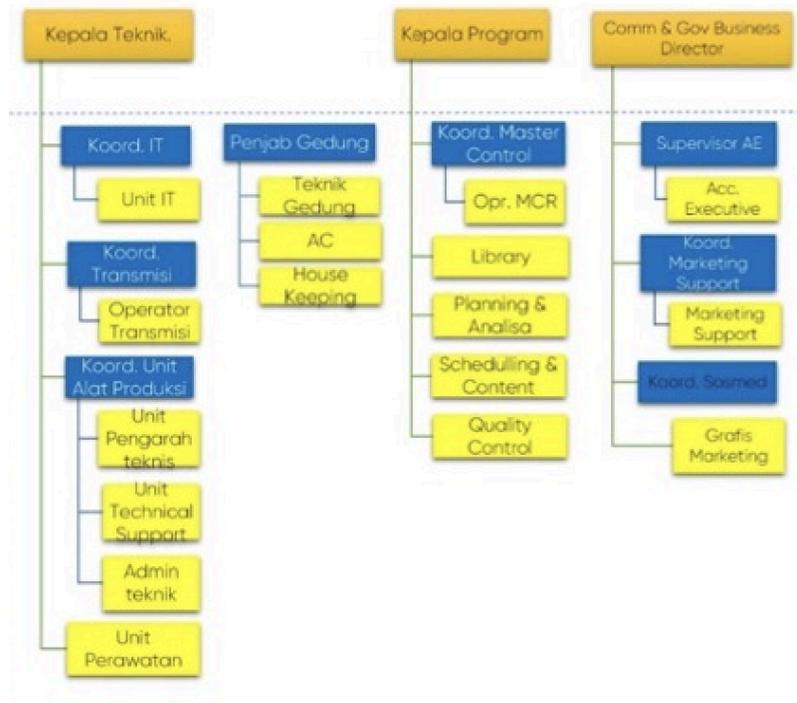
Sebagai perusahaan, PT. Jawapos Media Televisi memiliki Struktur Organisasi yang kompleks dan terdiri dari banyak divisi. Pada Gambar 2.4 dan Gambar 2.5 berikut merupakan gambaran Struktur Organisasi pada perusahaan:



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Secara Garis Besar



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Setiap Divisi



Gambar 2. 6 Divisi IT

Pada gambar 2.6 di atas menggambarkan sub-divisi yang terdapat dalam PT. Jawa Pos Media Televisi. Dalam Divisi Teknik terdapat Koordinator IT,

Koordinator Transmisi, dan Koordinator Alat Produksi. Sebagai Full Stack Developer, saya merupakan bagian dari Unit IT yang dikelola oleh Bapak M. Triman Prasodjo. Tugas Utama sub-divisi ini yaitu memastikan server lancar, melakukan back-up database secara berkala, membuat sistem absensi dan website company profile, serta segala hal yang berkaitan dengan teknologi informasi.

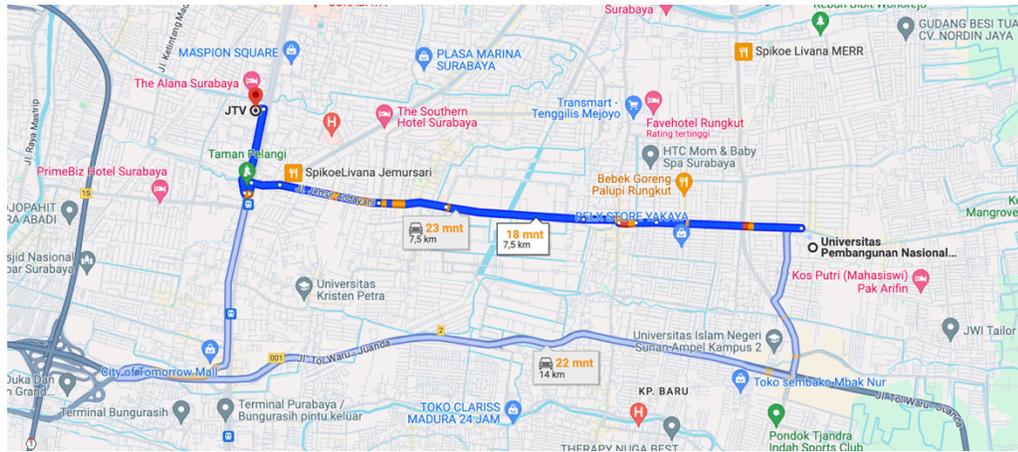
2.3 Bidang Usaha Organisasi

PT. Jawapos Media Televisi sebagai jaringan televisi memiliki beberapa produk yaitu media informasi dan media hiburan. Media informasi JTV disebut Portal JTV berisi redaksi terkini yang difokuskan pada daerah Jawa Timur, sedangkan jaringan televisi JTV digunakan untuk media informasi dan hiburan dan tersebar di beberapa cabang di setiap kota daerah Jawa Timur.

Di JTV pusat sendiri, terdapat banyak acara televisi yang beraneka ragam, mulai dari berita, hiburan, hingga talkshow. Dalam program berita, terdapat SEA Morning Show, Pojok Arena, Jatim Awan, dan Pojok Pitu, dan Pojok Kampung. Di ragam acara hiburan, terdapat Sports Program, Stasiun Dangdut, dan Senandung Anak Nusantara. Dalam program talkshow, JTV menghadirkan Jatim Joss, Solusi Bisnis, Khazanah Indonesia, dan Ngaji Blusukan. Selain di atas, JTV seringkali membuat event seperti donor darah, turnamen voli, lomba poster digital dan sebagainya untuk kepedulian sosial kemasyarakatan. Kegiatan ini bisa diikuti oleh khalayak umum yang ingin berpartisipasi aktif.

2.4 Lokasi Perusahaan

PT. Jawapos Media Televisi berlokasi di Graha Pena Jalan Frontage Barat, Jl. Ahmad Yani No.88, Ketintang, Kec. Gayungan, Surabaya, Jawa Timur 60231 sebagaimana dijelaskan pada Gambar 2.7.



Gambar 2. 7 Peta Google Maps

Jarak PT. Jawapos Multimedia Televisi dengan Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur sebagaimana terdapat pada Gambar 2.8 di atas, kurang lebih 7.5 km dan dapat ditempuh dalam waktu 18 – 23 menit.