

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi telah mengalami perubahan yang signifikan pada berbagai aspek kehidupan manusia. Teknologi informasi dan komunikasi telah merombak dunia, memungkinkan konektivitas yang lebih luas dan akses informasi yang tidak terbatas. Dari revolusi industri hingga era digital saat ini, teknologi terus berkembang dengan cepat, memperkenalkan inovasi-inovasi baru yang mengubah cara kita bekerja, berkomunikasi, dan hidup sehari-hari. Inovasi seperti kecerdasan buatan (AI), Internet of Things (IoT), dan teknologi 5G telah membuka peluang baru dan tantangan di berbagai bidang, termasuk pendidikan, kesehatan, dan industri kreatif.

Dalam menghadapi perkembangan ini, dibutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas dengan keahlian yang sesuai, yang dapat ditingkatkan melalui kegiatan di bidang pendidikan. Salah satu kegiatan tersebut adalah Praktik Kerja Lapangan (PKL), yang dirancang untuk memberikan pengalaman kerja nyata kepada siswa atau mahasiswa di lingkungan kerja yang sesungguhnya. PKL biasanya dilaksanakan di sebuah perusahaan atau tempat yang membutuhkan sumber daya manusia dengan keahlian yang sesuai. Dengan adanya PKL, diharapkan dapat menciptakan suatu inovasi teknologi pada perusahaan yang sedang ditempati.

PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV) adalah salah satu perusahaan media yang sering menjadi pilihan tempat pelaksanaan PKL bagi mahasiswa. JTV, stasiun televisi lokal yang berpusat di Surabaya, telah beroperasi sejak tahun 2001. Dengan visi menjadi media terdepan yang mengangkat kearifan lokal dan menyediakan informasi yang edukatif. JTV terus berinovasi dalam penyajian konten dan pemanfaatan teknologi terkini.

Meskipun JTV memiliki peran signifikan dalam industri media lokal dan menyediakan berbagai peluang pembelajaran bagi mahasiswa, perusahaan

ini belum memiliki website company profile yang komprehensif karena website sebelumnya telah diretas oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Untuk mendukung kegiatan PKL dan memperkenalkan perusahaan kepada publik, keberadaan website company profile menjadi elemen penting. Company profile merupakan gambaran umum tentang perusahaan yang mencakup visi, misi, sejarah, produk atau layanan, struktur organisasi, dan kontak informasi perusahaan. Dengan adanya website, JTV juga dapat menampilkan portofolio program, berita terkini, serta pencapaian perusahaan, yang tentunya akan mendukung upaya branding dan komunikasi perusahaan secara lebih efektif.

Oleh karena itu, pengembangan website company profile untuk JTV menjadi kebutuhan yang mendesak. Hal ini akan membantu JTV dalam memperkuat citra perusahaan, mempermudah akses informasi bagi user, mitra bisnis, serta pemirsa setia, dan pada akhirnya mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan di era digital.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijabarkan, rumusan masalah yang didapatkan yaitu bagaimana merancang dan membangun website company profile pada PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV).

1.3 Batasan Masalah

Agar penyusunan laporan PKL ini tidak keluar dari pokok permasalahan yang dirumuskan, maka ruang lingkup pembahasan dibatasi pada:

1. Company profile dibuat untuk memberikan informasi perusahaan kepada user
2. Company profile hanya memiliki satu orang administrator
3. Company profile ini dibangun dengan basis data MySQL
4. Company profile ini dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan framework CodeIgniter 3

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan PKL ini untuk merancang dan membangun website company profile pada PT. Jawa Pos Media Televisi yang sebelumnya pernah diretas oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

1.5 Manfaat

Pelaksanaan kegiatan PKL ini diharapkan dapat menjadi sarana informasi bagi user maupun stakeholder PT. Jawa Pos Media Televisi.