

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN LABA, DAN KINERJA LINGKUNGAN
TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)**

SKRIPSI



Oleh:

Mohammad Mirza Rafiudin
21013010198/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2025

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN LABA, DAN KINERJA LINGKUNGAN
TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

**Mohammad Mirza Rafiudin
21013010198/FEB/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN LABA, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE*

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)

Disusun Oleh:

Mohammad Mirza Rafiudin

21013010198/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 13 Juni 2025

Pembimbing:
Pembimbing Utama

Drs. Ec. Munari, MM
NIP. 196207121992031001

Tim Penguji:
Ketua

Wahyu Helmy Dimayanti Sukiswo, S.A., M.A.
NPT. 196207121992031001

Anggota

Rizdina Azmiyanti, S.S.T., M.Acc.
NPT. 21219941024344

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Mirza Rafiudin
NPM : 21013010198
Program : Sarjana(S1)/Magister (S2) / Doktor (S3)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Mohammad Mirza Rafiudin
NPM. 210130101098

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, dan Kinerja Lingkungan terhadap *Carbon Emission Disclosure* (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Cosumer Non-Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)”**.

Penyusunan skripsi ini digunakan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Secara khusus, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua dan keluarga peneliti, yang selalu memberikan dukungan moral, materiil, serta doa yang tiada henti dalam setiap langkah perjalanan akademik peneliti. Peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Drs. Ec. Munari, MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyusunan proposal ini. Selain itu, pada kesempatan ini peneliti juga ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Ak, selaku Koordinator Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Dra. Ec. Siti Sundari, M.Si., selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama proses perkuliahan.
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama proses perkuliahan.
7. Teman-teman dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang senantiasa memberikan saran, dukungan, dan doa kepada peneliti selama proses penyusunan proposal penelitian.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan baik dalam hal penulisan, tata bahasa, maupun pembahasan yang disajikan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan proposal penelitian ini.

Surabaya, 16 Juni 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	20
2.2.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>)	22
2.2.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	24
2.2.4 Profitabilitas.....	25
2.2.5 Ukuran Perusahaan	26
2.2.6 Pertumbuhan Laba	27
2.2.7 Kinerja Lingkungan	28
2.3 Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian	30
2.3.1 Hipotesis Penelitian	30
2.3.1.1 Pengaruh Profitabilitas kepada <i>Carbon Emission Disclosure</i>	30
2.3.1.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan kepada <i>Carbon Emission Disclosure</i>	32
2.3.1.3 Pengaruh Pertumbuhan Laba kepada <i>Carbon Emission Disclosure</i>	33
2.3.1.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan kepada <i>Carbon Emission Disclosure</i>	34

2.3.2 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis serta Objek Penelitian.....	37
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.2.1 Variabel Dependen	38
3.2.2 Variabel Independen	41
3.2.3 Pengukuran Variabel	44
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Jenis Data	49
3.4.2 Sumber Data	49
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	50
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.2 Uji Normalitas	50
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.4 Analisis Regresi Data Panel	52
3.5.5 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	56
3.5.6 Uji Kecocokan Model (Uji F).....	58
3.5.7 Uji Parsial (Uji t)	58
3.5.8 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	59
3.5.9 Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	61
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.2.1 Uji Multikolinearitas	62
4.1.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.1.3 Pengujian Pemilihan Model Regresi Data Panel	64
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel	67

4.1.5 Pengujian Hipotesis	69
4.1.5.1 Uji Kecocokan Model (Uji F)	69
4.1.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	70
4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	72
4.2 Pembahasan	73
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	73
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> ..	76
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> ..	77
4.2.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Keterbatasan Penelitian	82
5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Emisi CO ₂ Menurut Negara pada Tahun 2022	3
Tabel 3. 1 <i>Carbon Emission Disclosure Checklist</i>	39
Tabel 3. 2 Keterangan Warna PROPER	43
Tabel 3. 3 Pengukuran Variabel.....	44
Tabel 3. 4 Prosedur Pemilihan Sampel Penelitian	47
Tabel 3. 5 Daftar Nama Perusahaan yang Terpilih sebagai Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	61
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Chow</i>	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Hausman</i>	65
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	66
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Data Panel	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji F	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji t	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dampak Gas Rumah Kaca Terhadap Pemanasan Global.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penelitian Terdahulu	90
Lampiran 2 Daftar Populasi Perusahaan di Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i>	95
Lampiran 3 Proses Pengambilan Sampel.....	98
Lampiran 4 Daftar Perusahaan yang Tidak Digunakan Sebagai Sampel.....	106
Lampiran 5 <i>Output</i> Hasil Uji Statistik	109
Lampiran 6 Data Penelitian Periode 2020-2023	111

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN LABA, DAN KINERJA LINGKUNGAN
TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)**

Mohammad Mirza Rafiudin

ABSTRAK

Sektor industri merupakan salah satu penyumbang emisi gas rumah kaca yang signifikan. Oleh karena itu, sektor ini diharapkan dapat berperan aktif dalam upaya memerangi perubahan iklim. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan emisi karbon (*Carbon Emission Disclosure*). Penelitian ini difokuskan pada 125 perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2020-2023. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, 35 perusahaan dipilih sebagai sampel, menghasilkan 140 unit observasi. Penelitian kuantitatif ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Analisis regresi data panel diterapkan, dengan model pendekatan *random effect* diidentifikasi sebagai model yang paling sesuai. Hasil uji kecocokan model (*F-Test*) menunjukkan bahwa model regresi tersebut sesuai (*fit*) dan secara bersama-sama menunjukkan pengaruh serta dapat menjelaskan variasi dari CED. Sementara itu, hasil uji parsial (*t-Test*) menunjukkan bahwa pertumbuhan laba tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap CED, sedangkan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kinerja lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, Kinerja Lingkungan, *Carbon Emission Disclosure*