BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian SPSS versi 25 yang telah dilakukan untuk menguji pengaruh variabel persepsi manfaat, persepsi keamanan dan kepercayaan terhadap penggunaan aplikasi OVO di kalangan mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur maka dapat menjadi kesimpulan yang didapat, yaitu:

1. Terdapat hubungan antara persepsi manfaat terhadap penggunaan aplikasi OVO di kalangan mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi OVO dapat membantu pengguna dalam melakukan transaksi secara cepat, aman dan nyaman karena dengan kemudahannya hanya melakukan pembayaran dengan scan kode QR atau mentransfer nominal saldo ke sesama pengguna aplikasi OVO yang hanya dilakukan dalam beberapa menit saja dan melalui *smartphone*. Dengan adanya persepsi manfaat pengguna merasa bahwa aplikasi OVO memberikan kemudahan, efisiensi dalam melakukan transaksi digital.
2. Terdapat hubungan antara persepsi keamanan terhadap penggunaan aplikasi OVO di kalangan mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin tinggi persepsi keamanan yang dirasakan oleh pengguna, maka semakin besar pengguna

menggunakan aplikasi OVO sebagai metode pembayaran. Dengan hal tersebut, dapat membuat pengguna merasa aman saat bertransaksi dengan menggunakan aplikasi dompet digital (*e-wallet*).

3. Terdapat hubungan antara kepercayaan terhadap penggunaan aplikasi OVO di kalangan mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. Hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan dalam aplikasi dompet digital (*e-wallet*) OVO memberikan layanan pengguna karena mahasiswa merasa yakin terhadap kredibilitas dan integritas aplikasi OVO. Oleh karena itu, kepercayaan yang tinggi terhadap penggunaan aplikasi OVO memberikan kehandalan, transparansi.
4. Terdapat hubungan antara persepsi manfaat, persepsi keamanan dan kepercayaan terhadap penggunaan aplikasi OVO di kalangan mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. Hal ini menunjukkan bahwa tiga variabel independen secara simultan berpengaruh dalam pengambilan keputusan mahasiswa dalam menggunakan aplikasi OVO sebagai pembayaran digitalnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka terdapat saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Bagi penelitian selanjutnya yang tertarik dalam topik sama, dapat dikembangkan dengan memperluas ruang lingkup populasi dan karakteristik responden.
2. Nilai *R-square* pada variabel persepsi manfaat (X1), persepsi keamanan (X2) dan kepercayaan (X3) mempunyai nilai sebesar 57,8% sedangkan 42,2% menunjukkan bahwa variabel tersebut dipengaruhi oleh variabel yang ada di luar penelitian. Sehingga, diharapkan bagi penelitian selanjutnya dapat dikembangkan lagi penelitian ini menjadi penelitian lebih kompleks dengan menambahkan variabel independen yang dapat mempengaruhi penggunaan aplikasi OVO.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh persepsi manfaat, persepsi keamanan dan kepercayaan terhadap penggunaan aplikasi OVO, maka penulis menyadari adanya beberapa keterbatasan penelitian yang dapat mempengaruhi hasil penelitian, sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan tanpa kehadiran peneliti secara langsung pada saat pengisian kuesioner oleh responden, sehingga terjadi kemungkinan adanya ketidaksesuaian antara jawaban yang diberikan dengan keadaan sebenarnya

yang dialami oleh responden serta dapat mempengaruhi keakuratan data yang diperoleh.

2. Penelitian ini menggunakan kuesioner dengan skala likert sebagai metode pengumpulan data, sehingga terdapat kemungkinan bias data akibat perbedaan persepsi antara responden dan peneliti dalam memahami pernyataan yang disampaikan.

5.4 Implikasi Penelitian

1. Implikasi Praktis

Implikasi praktis pada penelitian ini merupakan penyedia layanan dompet digital yaitu OVO dalam merancang strategi pengembangan aplikasinya. Salah satu yang perlu dilakukan dan menjadi fokus utama adalah dengan meningkatkan manfaat pengguna. Aplikasi OVO dapat mengembangkan fitur-fitur menarik dan sesuai dengan kebutuhan penggunanya, seperti: memberikan banyak kemudahan dalam bertransaksi, memberikan program menarik (cashback atau promo diskon). Sehingga, pengguna dapat merasa terbantu dengan adanya aplikasi OVO dan terus menggunakan aplikasi OVO dalam sehari-hari. Sementara itu, aplikasi OVO juga harus memberikan keamanan dengan memastikan bahwa aplikasi dompet digital memberikan transparansi terkait kebijakan keamanan dan privasi data pribadinya dan memberikan pelayanan yang responsive. Dengan demikian, Aplikasi OVO tidak hanya meningkatkan kualitas layanan tetapi juga memperkuat hubungan pengguna dengan kepercayaannya.

2. Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dalam penelitian ini menggunakan model teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dengan menunjukkan bahwa aplikasi dompet digital (*e-wallet*), yaitu: OVO dipengaruhi secara signifikan oleh persepsi manfaat dan kepercayaan pengguna. Hal itu, sejalan dengan TAM 2 yang menekankan bahwa persepsi manfaat (*perceived usefulness*) menjadi faktor utama dalam mendorong adopsi teknologi. Selain itu, penelitian ini juga mengetahui bahwa kepercayaan pengguna sangat penting terhadap keamanan dan kredibilitas aplikasi OVO.