

COVID-19. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*.

Indahsari, T., & Yuliati, A. (2022). PENGARUH E-COMMERCE DAN MATA KULIAH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MASA PANDEMI COVID-19. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*.

Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>

Manajerial dan Kewirausahaan, J., Edy Handoyo, S., & Korespondensi, P. (2022). *PENGARUH LITERASI DIGITAL, MEDIA SOSIAL, DAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA*.

Nuriah, K. S., & Mayangsari, S. (2022). PERANAN PEMAHAMAN E-COMMERCE, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, DAN ILMU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 893–904. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14733>

Sapulette, S. G., Anakotta, F. M., & Rooy, M. V. (2023). *PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN E-COMMERCE DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA*. 4. <https://doi.org/10.46306/rev.v4i1>

Setyo Budiarto, D., Putri Meylina, A., & Eka Diansari, R. (2023a). Pentingnya E-Commerce Dan Sistem Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Manajemen Dan Akuntansi*, 26(1). <https://doi.org/10.35591/wahana.v>

Setyo Budiarto, D., Putri Meylina, A., & Eka Diansari, R. (2023b). Pentingnya E-Commerce Dan Sistem Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Manajemen Dan Akuntansi*, 26(1). <https://doi.org/10.35591/wahana.v>

Sihombing, M. J., & Hari, D. (2021). *Pengaruh e-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. <http://sosains.greenvest.co.id>

Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta*.

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (2nd ed.). *Alfabeta*.

- Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). *PENGARUH E-COMMERCE, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, KETERSEDIAAN MODAL, DAN DUKUNGAN KELUARGA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI*. 2.
- Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187–195. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>
- Wildani, F. A., & Suwandi. (2022). *PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA DENGAN PENGARUH FAKTOR E-COMMERCE, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN SELF EFFICACY*. 3.
- Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). *PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM BERWIRAUSAHA DI SANGGAM MART KABUPATEN BALANGAN*. 09.
- Yeni, R. I., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). *PENGARUH E-COMMERCE, SOCIAL MEDIA DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau)*. Desember, 3(2), 664. <https://doi.org/10.36085/jakta.v2i1>