

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. E-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
2. Media Sosial memiliki pengaruh Positif dan signifikan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
3. Sistem Informasi Akuntansi memiliki pengaruh Positif dan signifikan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, adapun beberapa saran bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan berbagai macam variabel lain yang masih ada korelasi atau hubungan dalam mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha sebagai suatu pengembangan ilmu.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas skala penyebaran sampel kuesioner, sehingga hasil yang didapat akan lebih akurat mengenai pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

3. Untuk keakuratan dalam pemilihan faktor komponen yang akan digunakan dalam penelitian berikutnya, sebaiknya menggunakan teknik wawancara untuk memperkuat hasil penelitian dalam kondisi yang sebenarnya.

5.3. Keterbatasan dan Implikasi Penelitian

5.3.1. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, adapun keterbatasan yang dirasakan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Proses pengumpulan data penelitian dilakukan secara online, sehingga tidak ada pendampingan langsung dalam pengisian kuesioner.
2. Terdapat beberapa calon responden yang keberatan untuk berkontribusi dalam pengisian kuesioner, sehingga waktu penelitian membutuhkan waktu yang lebih lama untuk mencari calon responden.