

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU
KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* DI *TIKTOK SHOP* PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UPN VETERAN JAWA TIMUR**

Skripsi



Oleh:

Salsa Mita Perdana

21013010155/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU
KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* DI *TIKTOK SHOP* PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UPN VETERAN JAWA TIMUR**

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana**



Oleh:

Salsa Mita Perdana

21013010155/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

SKRIPSI

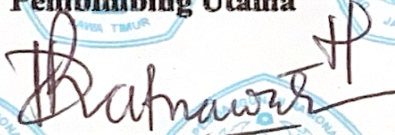
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF
BELANJA *ONLINE* DI *TIKTOK SHOP* PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UPN VETERAN JAWA TIMUR**

Disusun Oleh :

Salsa Mita Perdana
21013010155/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal : 13 Juni 2025

Pembimbing:
Pembimbing Utama


Dra. Ec. Dyah Ratnawati, M.M
NIP. 196702131991032001

Tim Penguji:
Ketua,


Dr. Gideon Setyo Budiwitjaksono, M.Si., CFA
NIP. 196706222021211001

Anggota,


Sofie Yurida Putri, S.E., M.Ak
NIP. 199505202022032014

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 19630420199103200

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsa Mita Perdana
NPM : 21013010155
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan



SEPUULUH RIBU RUPIAH
10000
Tgl. 18 JUN 2025
METERAI
TEMPEL
45350AJX155802664

Salsa Mita Perdana
NPM. 21013010155

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Belanja *Online* di *Tiktok Shop* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis UPN Veteran Jawa Timur”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan moral dari berbagai pihak yang sangat berperan penting dalam kelancaran dan keberhasilan penulisan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua tercinta atas doa, kasih sayang, serta dukungan moral dan materi yang tidak pernah henti mengiringi setiap langkah penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Dra. Ec. Dyah Ratnawati., M.M., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, waktu, serta bimbingan dengan penuh kesabaran dan ketulusan selama proses penyusunan skripsi ini.

Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak di lingkungan Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., C.FrA., CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur sekaligus Dosen Wali penulis yang telah membimbing secara administratif selama masa studi.
5. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA, selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks, selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.
8. Orang tua dan juga keluarga yang merupakan orang terdekat penulis, senantiasa memberikan dukungan di mana pun serta kapan pun penulis membutuhkan bantuan. Alm. Bapak Samsul Bachri yang memotivasi

penulis untuk menjadi sukses seperti yang beliau harapkan. Ibu Erni Tristiati, yang dengan perjuangannya membesarkan penulis sampai bisa di titik ini. *Pah, Mah, i dont know how to express this feeling, but iam grateful..*

9. Herpi Ajeng Pramesty, teman terdekat yang selalu ada dan menemani penulis ketika penulis membutuhkan ruang bercerita.
10. Teman kuliah penulis, yang selalu memberi dukungan sekecil apapun untuk membantu penulis tidak putus asa. Terima kasih untuk *team nggondok*, Novia, Ira, Ailsa, Yusril, yang ada sejak semester satu dimulai, *it would never be done without you.*
11. Anggota *finish bro*, Maretta, Nabillah, Anggi, Nanda yang selalu membantu penulis dengan ide-ide cemerlangnya, *you all are the kindest.*
12. *Team Bismillah*, yang senantiasa hadir dengan celoteh serta canda guraunya, Anggita, Innaha, dan Emy. *It's never been easy from the start, but you guys always support me from the back..*
13. Keluarga KKN penulis yang sampai saat ini membantu penulis melewati suka duka penyusunan skripsi, Verend, Udin, Rafli, Daffa, Tya, Ivan, Dytha, Zulfa, Salsa, Rosid, dan banyak lagi.
14. Teman *online* penulis yang membantu penulis menghidupkan semangat penyelesaian skripsi, teman *server discord* dan *roblox*. Teruntuk Rafi, Dika, Yoshua, Fajar, Chel, Januar dan banyak lagi. *It was short n'sweet memories, wish it could be forever and always.*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online di TikTok Shop</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur	32
2.4.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online di <i>TikTok Shop</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur	33
2.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online di <i>TikTok Shop</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	40
3.1.1 Jenis Penelitian.....	40
3.1.2 Objek Penelitian	40
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	41
3.2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	41
3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	45
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi	46

3.3.2	Sampel.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	48
3.5.1	Uji <i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran.....	48
3.5.2	Uji <i>Inner Model</i> atau Model Struktural.....	49
3.5.3	Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Deskripsi Umum Penelitian	51
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	52
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	53
4.4	Analisis Data	57
4.5	Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA		vii
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Program Studi.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 Jawaban Responden pada Variabel X1	53
Tabel 4.4 Jawaban Responden pada Variabel X2.....	54
Tabel 4.5 Jawaban Responden pada Variabel X3.....	55
Tabel 4.6 Jawaban Responden pada Variabel Y	56
Tabel 4.7 Outer Loadings	58
Tabel 4.8 Nilai AVE	61
Tabel 4.9 Reliabilitas Variabel	62
Tabel 4.10 R-Square.....	63
Tabel 4.11 Uji Hipotesis.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indeks Keterampilan Digital Masyarakat Indonesia 2022-2024.....	1
Gambar 1.2 Tujuan Pengguna Internet Penduduk Indonesia 2024.....	3
Gambar 1.3 Tingkat Pengguna TikTok & Belanja di TikTok Shop Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur	11
Gambar 2.1 Model Teori Perilaku Terencana	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF
BELANJA *ONLINE* DI *TIKTOK SHOP* PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UPN VETERAN JAWA TIMUR**

Salsa Mita Perdana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri, gaya hidup, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* di *TikTok Shop*. Metode penelitian dalam penelitian ini ialah metode penelitian kuantitatif asosiatif. Populasi terdiri dari mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur dengan *random sampling* sebanyak 100 responden sebagai sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan bantuan *Google Forms*. Teknik analisis dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Smart PLS 4. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa kontrol diri, gaya hidup, dan literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif belanja *online* secara parsial. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada sampel dan populasinya. Sehingga hasil penelitian dapat berbeda tergantung pada demografi.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Belanja Online, TikTok Shop, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Literasi Keuangan