

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian serta hasilnya yang diperoleh untuk membahas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif belanja *online* di *TikTok Shop* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Pengendalian diri berkontribusi untuk menahan perilaku konsumtif belanja *online* di *TikTok Shop*. Semakin tinggi pengendalian diri individu, maka semakin rendah perilaku konsumtifnya.
2. Gaya hidup berkontribusi untuk membuat tingginya perilaku konsumtif belanja *online* di *TikTok Shop*. Semakin tingginya gaya hidup individu, maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif.
3. Literasi keuangan berkontribusi untuk menahan perilaku konsumtif belanja *online* di *TikTok Shop*. Semakin tingginya nilai literasi keuangan individu, maka mengakibatkan semakin rendah perilaku konsumtifnya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan, adapun keterbatasan yang ditemukan pada penelitian ini ialah sebagai berikut.

1. Penyebaran kuesioner melalui *google form* pada populasi membutuhkan waktu yang memengaruhi kecepatan penyelesaian untuk mengisi angket peneliti.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan yang dijabarkan serta hasil penelitian tersebut, didapatkan saran yang diberikan ditunjukkan pada berikut.

1. Diharapkan untuk penelitian ke depannya yang lebih baik untuk memperbarui dengan adanya tambahan variabel lain yang mampu menyebabkan adanya pengaruh terhadap perilaku konsumtif.
2. Diharapkan peneliti di masa mendatang lantas melebarkan populasi penelitian, sehingga mendapatkan hasil yang lebih bersifat general dan dapat menjadi tindakan rasionalisasi dalam penelitian.