

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). Manajemen Investasi dan Portofolio. In Melati (Ed.), *Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(2), 106–116. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n2.p106-116>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfarauq, A. D., & Yusup, D. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut Di Pasar Modal Syariah. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 1(1), 30–38. <https://doi.org/10.15575/fsfm.v1i1.10052>
- Apriliani, R. (2024). Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital. In *Repository-Penerbitlitnus.Co.Id*. CV. Literasi Nusantara Abadi. <https://repository-penerbitlitnus.co.id/id/eprint/212/>
- Aristiwati, I. N., & Hidayatullah, S. K. (2021). PENGARUH HERDING DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Pada Nasabah Emas Kantor Pegadaian Ungaran). *Among Makarti*, 14(1), 15–30. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.202>
- Asari, A., Munir, M., Gustini, S., Siagian, V., Rasjid, H., Faizah, S. I., Pristiana, U., & Abdurohim. (2023). *Literasi Keuangan* (1st ed.). Madza Media.
- Bachtiar, Y., Sulistiyowati, L. N., & Setyahety, R. A. (2023). Investment Decisions: Investment Knowledge, Investment Motivation, And Financial

Literacy With Investment Interest As An Intervening Variable In The Millennial Generation In The Capital Market. *Asia Pacific Journal of Business Economics and Technology*, 3(06), 115–126.

Benny Alexandri, M., Usman, I., Narimawati, U., & Taryana, A. (2023). Unraveling the Fintech Landscape: A Systematic Mapping Study on the Impact of Financial Technology Innovation on Investment Decision-Making in ASEAN Banking. *Khazanah Sosial*, 5(1), 113–124.
<https://doi.org/10.15575/ks.v5i1.24555>

Besri, A. A. O., Husni, T., & Rahim, R. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Religiusitas, Investment Knowledge terhadap Pengambilan Keputusan Investasi melalui Investment Intention sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 1350–1354.
<https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.690>

Duryadi. (2021). Metode Penelitian Empiris, Model Path Analysis dan Analisis Smart PLS. In J. T. Santoso (Ed.), *Semarang: Yayasan Prima Agus teknik, STEKOM*.

Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>

Fauji, diah ayu septi, & Widodo, moch. wahyu. (2020). Financial technology. In diah ayu septi Fauji (Ed.), *Artificial Intelligence and the Law*. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
<https://doi.org/10.4324/9780429344015-2>

Fauzy, A. (2019). Metode Sampling. In *Universitas Terbuka* (Vol. 9, Issue 1). Universitas Terbuka. <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com>

Feriyanto, O., Qur'anisa, Z., Herawati, M., Lisvi, & Putri, M. H. (2024). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan Di Era Digital. *GEMILANG:*

Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 4(3), 99–114.

<https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i3.1573>

Fikriyah, T. M. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderating*. UPN Veteran Jawa Timur.

Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3333–3343.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>

Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>

Hakim, L., & Hapsari, R. A. (2022). FINANCIAL TECHNOLOGY LAW. In Kodri (Ed.), *Adanu Abimata* (Issue 0). CV. Adanu Abimata.

Hanuun, S. A. A. (2024). PENGARUH PERILAKU HERDING, FINANCIAL TECHNOLOGY DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PENGGUNA APLIKASI BIBIT. In *FEB UIN JAKARTA. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH*.

Hasyim, T. M., & Hasibuan, D. R. (2022). Analisis Peranan Fintech Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Umkm. *Keunis*, 10(2), 19.
<https://doi.org/10.32497/keunis.v10i2.3490>

Kulintang, A., & Putri, E. (2024). Peran Literasi Keuangan, Risk Tolerance, Overconfidence Serta Financial Technology dalam Mendorong Keputusan Investasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 11(1), 39–55.
<https://doi.org/10.35838/jrap.2024.011.01.04>

Kurniawan, D., Fahmi, A. S. R., Budiman, A., Mulyani, E. L., Paturochman, I. R., Kurniawati, A., Rinandiyana, L. R., & Badriatin, T. (2024). Membuka Akses Generasi Zenial Dengan Meningkatkan Literasi dan Keterampilan Investasi

- Melalui Pembentukan Galeri Edukasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat NusantaraJPMN*, 4(2), 113–119.
- Lubis, T. A. (2016). MANAJEMEN INVESTASI DAN PERILAKU KEUANGAN. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Salim Media Indonesia.
- Mahardhika, M. D., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh overconfidence, risk tolerance, return, financial literacy, financial technology terhadap keputusan investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 602–613.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.vn.p602-613>
- Maulida, B. I. U., & Effendy, L. (2024). Pengaruh Influencer Marketing, Motivasi Diri, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Mataram). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 10(2), 317–327.
<https://doi.org/10.29303/jseh.v10i2.516>
- Mauliya, S., & Hasanah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Return terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi pada Fintech Lending Syariah. *Prosiding SNAM PNJ*, 3, 1–13. www.ojk.go.id,
- Mubarak, H., & Sisdianto, E. (2024). DAMPAK FINTECH SYARIAH TERHADAP PENINGKATAN PRAKTIK ISR DI SEKTOR KEUANGAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 433–448.
- Noriska, N. K. S., & Amanda, M. T. (2024). Literasi Keuangan melalui Sosialisasi Investasi Emas pada Wanita Hindu Dharma Indonesia Kota Surakarta. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 4(4), 957–966.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65–74.
- Nuraeni, Y. S., & Irawati, D. (2021). Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen

- Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9 No. 4(4), 439–450.
- Nurhidayanti, Sudarmi, Syamsuddin, I., Herminawaty, A., Fadel, & Irliandani, Z. (2024). Generation z financial management: lifestyle analysis and financial literacy. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 995–1004.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017*.
- Paningrum, D. (2022). *BUKU REFRENSI INVESTASI PASAR MODAL*. Lembaga Chakra Brahmanda Lentera.
- Peranginangin, A. M. (2021). Pengambilan Keputusan Investasi Saham Dengan Analisis Fundamental Melalui Pendekatan Price Earning Ratio (Per) (Studi Pada Saham-Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Lq45 Periode 2016-2018. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 14(2), 91. <https://doi.org/10.48042/jurakunman.v14i2.78>
- Permatasari, L. D., & Santosa, S. B. (2021). PENGARUH REVIEW KONSUMEN, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Marketplace Shopee di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(4), 1–6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Pradipta, I. M., & Yuniningsih. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Resiko, dan Motivasi Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Galeri Investasi FEB Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1207–1215. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3679>
- Ratnawati, Sudarmiatin, Soetjipto, B. E., & Restuningdiah, N. (2022). the Role of Financial Behavior As a Mediator of the Influence of Financial Literacy and

- Financial Attitudes on Msmes Investment Decisions in Indonesia. *Journal of Social Economics Research*, 9(4), 193–203.
<https://doi.org/10.18488/35.v9i4.3231>
- Restia, R., Zulham, T., & Hadi, F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Nagan Raya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Terpadu (Jimetera)*, 1(1), 81–89. <https://doi.org/10.35308/jimetera.v1i1.4329>
- Ridhahani. (2020). Metodologi Penelitian Dasar. In A. Juhaidi (Ed.), *Semarang: Universitas Negeri Semarang*. Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). PENERBIT KBM INDONESIA.
- Setiyono, W. P., Sriyono, & Prapanca, D. (2021). Financial techolology. In M. T. Multazam & M. D. K. Wardana (Eds.), *Umsida Press*. UMSIDA PRESS.
<https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/download/978-623-6292-68-6/1048/>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan warpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis* (2nd ed.). Yogyakarta : ANDI.
- Simarmata, Y. W., & Iskandar, D. D. (2022). PENGARUH PENGELUARAN PEMERINTAH, INVESTASI, JUMLAH PENDUDUK, KEMISKINAN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA: Analisa Two Stage Least Square untuk Kasus Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 5(1), 78–94.
<https://doi.org/10.14710/jdep.5.1.78-94>
- Statista. (2024). *Investasi Digital - Seluruh Dunia*.
<https://www.statista.com/outlook/fmo/wealth-management/digital-investment/worldwide#assets-under-management-aum>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.)).

ALFABETA, Cv.

- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (Financial Literacy), Pengetahuan Investasi (Investment Knowledge), Motivasi Investasi (Investment Motivation) Dan Pendapatan (Income) Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(3), 101–114. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p101-114>
- Suryaningprang, A. (2023). *BUKU FINACIAL TECHNOLOGY* (M. Kusmiati (ed.)). Aksara Global Akademia.
- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2352>
- Syam'ani, M., & Mahmud, Y. (2024). Peranan Platform Digital Investasi Dalam Mengubah Mekanisme Transaksi Di Pasar Modal Syariah Indonesia. *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies*, 5(1), 63–74. <https://doi.org/10.52593/mtq.05.1.05>
- Tambunan, D. (2020). Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 117–123. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8564>
- Tarigan, G. M. S. B., Naibaho, H. I., Saragih, K. D., Nasution, R. C., Zebua, S. H., & Wulandari, A. N. (2024). Use of Indonesian in Financial Reports for Investor Understanding. *As-Salam: Journal Islamic Social Sciences And Humanities*, 2(4), 95–105.
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Utami, N., & Kusumahadi, T. A. (2024). Edukasi Literasi Keuangan, Investasi,

Financial Technology, dan Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 8(2), 349–362.
<https://doi.org/10.29407/ja.v8i2.22254>

Venkatesh, V., Thong, J. y. ., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology by Viswanath Venkatesh, James Y.L. Thong, Xin Xu :: SSRN. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2002388

Widiastiti, K., Sinarwati, N. K., & Rahmawati, P. I. (2024). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Dan Preferensi Risiko Terhadap Keputusan Berinvestasi Pada Pegawai Universitas Pendidikan Ganesha. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 1576–1580.

Yudha, A. T. R. C., Setiani, S. Y., Huda, N., JEDI, M., & JEDI, S. (2023). Eksistensi Generasi Muda dalam Menjaga Ketahanan Pangan Untuk Pembangunan Berkelanjutan: Studi di Desa Kadungrembug, Kabupaten Sidoarjo. *Journal of Economics Development Issues*, 6(2), 106–116.
<https://doi.org/10.33005/jedi.v6i2.157>

Yulianto, A., Pramono, S. E., & ... (2023). Penguatan Literasi Keuangan Bagi Guru Di Kabupaten Temanggung Dan Wonosobo. *Jurnal ADAM: Jurnal ...*, 2(2), 281–286.
<https://jurnal.spada.ipts.ac.id/index.php/adam/article/view/1562%0Ahttps://jurnal.spada.ipts.ac.id/index.php/adam/article/download/1562/513>