

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh financial technology, literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan motivasi investasi terhadap keputusan investasi. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Financial technology tidak memberikan kontribusi terhadap keputusan investasi. Meskipun teknologi keuangan semakin berkembang, hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaannya belum dimanfaatkan secara optimal oleh mahasiswa. Hal ini kemungkinan disebabkan oleh rendahnya literasi digital dan kurangnya pemahaman mahasiswa dalam menggunakan layanan fintech secara aktif untuk pengambilan keputusan investasi.
2. Literasi keuangan memberikan kontribusi terhadap keputusan investasi. Individu dengan tingkat literasi keuangan yang baik cenderung memiliki pemahaman yang lebih dalam mengenai produk keuangan dan risiko yang menyertainya. Hal ini membentuk sikap positif terhadap kegiatan investasi dan mendorong pengambilan keputusan yang lebih bijak dan rasional.

3. Pengetahuan investasi memberikan kontribusi terhadap keputusan investasi. Pemahaman responden mengenai instrumen investasi, risiko, dan potensi keuntungan terbukti mampu meningkatkan keyakinan mereka dalam mengambil keputusan investasi. Semakin tinggi pengetahuan yang dimiliki, semakin besar pula rasa percaya diri dalam melakukan investasi.
4. Motivasi investasi memberikan kontribusi terhadap keputusan investasi. Dorongan internal maupun eksternal, seperti keinginan mencapai tujuan keuangan atau pengaruh sosial, terbukti memengaruhi kecenderungan individu untuk berinvestasi. Semakin tinggi motivasi yang dimiliki, semakin besar pula niat dan tindakan aktual dalam melakukan investasi.

5.2.Saran

1. Bagi Akademisi, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor psikologis dan sosial yang memengaruhi keputusan investasi, seperti persepsi risiko, kepercayaan terhadap teknologi, serta pengaruh norma sosial. Penelitian ke depan juga dapat mempertimbangkan peran moderasi seperti umur, tingkat pendidikan, atau pendapatan dalam memperkuat atau memperlemah pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap keputusan investasi.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya, disarankan untuk mengeksplorasi lebih lanjut mengapa Financial Technology tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Faktor-faktor seperti tingkat literasi digital, aksesibilitas teknologi, atau kepercayaan terhadap platform

keuangan digital dapat ditelusuri untuk memahami hambatan dalam pemanfaatan teknologi keuangan dalam investasi.

3. Bagi Pemerintah dan Regulator Keuangan, hasil ini menunjukkan pentingnya penguatan literasi keuangan dan edukasi investasi di masyarakat khususnya para mahasiswa selaku generasi z. Program pelatihan dan kampanye penyuluhan perlu difokuskan untuk meningkatkan pemahaman mereka terhadap produk investasi serta cara menggunakan teknologi keuangan dengan aman dan efektif.
4. Bagi mahasiswa atau Investor Individu, penting untuk terus meningkatkan literasi keuangan dan pengetahuan investasi guna mendukung pengambilan keputusan yang rasional dan bijak. Selain itu, motivasi investasi yang sehat, baik yang berasal dari tujuan pribadi maupun dorongan sosial, perlu diarahkan untuk mendorong perilaku investasi yang produktif dan bertanggung jawab.