

**PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES)
DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA BAHARI
DI DESA TLOCOR KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH:

SHALENIA ANGGI CHRISTY
NPM. 18041010052

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DALAM
PENGEMBANGAN DESA WISATA BAHARI DI DESA TLOCOR
KABUPATEN SIDOARJO**

Disusun Oleh:

SHALENIA ANGGI CHRISTY
NPM. 18041010052

Telah Disetujui untuk Mengikuti Ujian Penilaian Skripsi

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**


Dra. Susi Hardjati, M. AP
NIP. 196902101993032001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DALAM PENGEMBANGAN
DESA WISATA BAHARI DI DESA TLOCOR KABUPATEN SIDOARJO**

Disusun Oleh:

SHALENIA ANGGI CHRISTY

NPM. 18041010052

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penilai Skripsi serta
dipublikasi pada Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (Terakreditasi
Sinta 4) Volume 6, Nomor 2, Bulan Desember 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING


Dra. Susi Hardjati, M. AP
NIP. 196902101993032001

TIM PENGUJI,

1. Ketua


Prof. Dr. Lukman Arif, MSi
NIP. 196411021994031001
2. Sekretaris


Dra. Susi Hardjati, M. AP
NIP. 196902101993032001
3. Anggota


Dra. Sri Wibawani, M.Si
NIP. 196704061994032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR REVISI

**PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DALAM
PENGEMBANGAN DESA WISATA BAHARI DI DESA TLOCOR
KABUPATEN SIDOARJO**

Disusun Oleh:

SHALENIA ANGGI CHRISTY
NPM. 18041010052

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal 16 Juni 2025

Menyetujui,

1. Ketua

2. Sekretaris

3. Anggota


Prof. Dr. Lukman Arif, MSi
NIP. 196411021994031001


Dra. Susi Hardjati, M. AP
NIP. 196902101993032001


Dra. Sri Wibawani, M.Si
NIP. 196704061994032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shalenia Anggi Christy
NPM : 18041010052
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial,Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 16 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Shalenia Anggi Christy
NPM. 18041010052

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa, penulis panjatkan puji syukur atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA BAHARI DI DESA TLOCOR KABUPATEN SIDOARJO”. Proposal ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dra. Susi Hardjati, M. AP selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP, selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Publik.
5. Seluruh keluarga besar penulis

6. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Administrasi Publik, khususnya angkatan 2018

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan di masa mendatang

Sidoarjo, Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR REVISI iii

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... iv

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR.....xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

ABSTRAKxiv

ABSTRACT xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 13

1.3 Tujuan Penelitian 13

1.4 Manfaat Penelitian 13

1.4.1 Manfaat Akademis 13

1.4.2 Manfaat Praktis 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA 15

2.1 Penelitian Terdahulu 15

2.2	Landasan Teori.....	22
2.2.1	Peran.....	22
2.2.1.1	Definisi Peran.....	22
2.2.2	Badan Usaha Milik Desa (BUMDES)	24
2.2.2.1	Definisi Badan Usaha Milik Desa (BUMDES)	25
2.2.2.2	Tujuan dan Manfaat Badan Usaha Milik Desa (BUMDES).....	26
2.2.2.3	Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDES)	27
2.2.3	Pengembangan	29
2.2.3.1	Metode Pengembangan	31
2.2.4	Desa Wisata	32
2.2.4.1	Pengertian Desa Wisata.....	33
2.2.4.2	Pengembangan Desa Wisata	35
2.3	Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Lokasi Penelitian.....	38
3.3	Fokus dan Sub Fokus Penelitian	39
3.4	Sumber dan Jenis Data	40
3.4.1	Sumber Data	40
3.4.2	Jenis Data.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.7	Keabsahan Data.....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 Kondisi Geografis Desa Kedungpandan	51
4.1.2 Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mitra Abadi Kedungpandan.....	53
4.1.3 Visi dan Misi BUMDES Mitra Abadi	54
4.1.3.1 Visi	54
4.1.3.2 Misi	54
4.1.4 Struktur Organisasi BUMDES Mitra Abadi	54
4.1.4.1 Komposisi Pegawai BUMDES	55
4.1.5 Tugas dan Fungsi BUMDES.....	56
4.1.6 Pembagian Tugas di BUMDES Mitra Abadi	57
4.1.7 Profil Wisata Bahari Tlocor	61
4.1.8 Pengembangan Desa Wisata Bahari Tlocor	64
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Penyadaran (<i>Conscientization</i>).....	68
4.2.2 Pengorganisasian Komunitas (<i>Community Organizing</i>)	72
4.2.2.1 Keterlibatan Masyarakat	72
4.2.2.2 Pembagian Unit Usaha BUMDES	75
4.2.3 Penghantaran Sumber Daya Manusia (<i>Resources Delivery</i>).....	77
4.2.3.1 Lapangan Kerja	78
4.2.3.2 Pelatihan.....	79
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Penyadaran (<i>Conscientization</i>).....	83

4.3.2	Pengorganisasian Masyarakat (Community Organizing)	85
4.3.3	Penghantaran Sumber Daya Manusia (Resources Delivery)	87
BAB V PENUTUP		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		98

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisata Kabupaten Sidoarjo Tahun 2021-2023.....	8
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	19
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Kedungpandan Berdasarkan Jenis Kelamin ...	52
Tabel 4.2 Komposisi Pengurus BUMDES Kedungpandan Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3 Komposisi Pengurus BUMDES Kedungpandan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.4 Jumlah Pengunjung Tahun 2021-2024	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 10 Provinsi Dengan Desa Wisata Terbanyak Tahun 2024.....	34
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 3.1 Komponen dalam Teknik Analisis Data Interaktif	47
Gambar 4.1 Peta Administrasi Desa Kedungpandan	52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BUMDES Mitra Abadi Kedungpandan	55
Gambar 4.3 Tourism Information Center Wisata Bahari Tlocor	66
Gambar 4.4 Kios Jualan dari BUMDES	67
Gambar 4.5 Kedatangan Bus City Tour Taman Kanak-kanak	68
Gambar 4.6 Pelaku Usaha	74
Gambar 4.7 Loket Tiket Transportasi	76

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	98
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	99
Lampiran 3 LoA (<i>Letter of Acceptance</i>)	100
Lampiran 4 Surat Selesai Penelitian	101
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Kirim Publikasi Ilmiah	102
Lampiran 6 Pedoman Wawancara	103

ABSTRAK

PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA BAHARI TLOCOR, DESA KEDUNGPANDAN, KABUPATEN SIDOARJO

SHALENIA ANGGI CHRISTY
NIM. 18041010052

Desa Wisata Bahari Tlocor merupakan salah satu potensi wisata yang sedang dikembangkan di Kabupaten Sidoarjo. Dalam pengembangannya, Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Kedungpandan memiliki peran penting dalam mengelola dan menggerakkan partisipasi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran BUMDES dalam pengembangan desa wisata dengan menggunakan tiga indikator, yaitu: penyadaran (conscientization), pengorganisasian masyarakat (community organizing), dan penghantaran sumber daya manusia (resources delivery). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam aspek penyadaran, BUMDES telah berupaya membangkitkan kesadaran masyarakat terhadap potensi wisata melalui sosialisasi dan keterlibatan langsung. Dalam aspek pengorganisasian masyarakat, BUMDES membentuk struktur unit usaha secara sistematis dan melibatkan warga dalam pengelolaan operasional. Sedangkan dalam aspek penghantaran sumber daya manusia, BUMDES menciptakan lapangan kerja dan menyelenggarakan pelatihan, meskipun belum menyeluruh pada seluruh pelaku usaha. Kendala yang dihadapi mencakup minimnya stabilitas pendapatan pekerja dan keterbatasan pelatihan teknis. Meskipun demikian, peran BUMDES dalam pengembangan desa wisata telah memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kemandirian ekonomi dan peningkatan partisipasi masyarakat.

Kata kunci: Peran BUMDES, Pengembangan Desa Wisata, Wisata Bahari Tlocor

ABSTRACT

THE ROLE OF VILLAGE-OWNED ENTERPRISES (BUMDES) IN THE DEVELOPMENT OF TLOCOR MARINE TOURISM VILLAGE, KEDUNG Pandan VILLAGE, SIDOARJO DISTRICT

SHALENIA ANGGI CHRISTY
NIM. 18041010052

Tlocor Maritime Tourism Village is one of the tourism potentials being developed in Sidoarjo Regency. In its development, Kedungpandan Village-Owned Enterprise (BUMDES) has an important role in managing and mobilizing community participation. This study aims to analyze the role of BUMDES in the development of tourist villages using three indicators, namely: conscientization, community organizing, and resources delivery. The approach used in this research is descriptive qualitative. Data collection techniques were conducted through interviews, observation, and documentation, and analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results showed that in the aspect of awareness, BUMDES has attempted to raise community awareness of tourism potential through socialization and direct involvement. In the aspect of community organizing, BUMDES forms a systematic business unit structure and involves residents in operational management. Meanwhile, in the aspect of human resource delivery, BUMDES creates jobs and organizes training, although it is not yet comprehensive for all business actors. Constraints include the lack of income stability for workers and limited technical training. Nonetheless, the role of BUMDES in tourism village development has contributed significantly to economic independence and increased community participation.

Keywords: *Role of BUMDES, Tourism Village Development, Tlocor Maritime Tourism*