

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasa maka disimpulkan seperti berikut.

1. Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara penggunaan aplikasi belanja online terhadap perilaku konsumtif mahasiswa PTN kota di Surabaya.
2. Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa PTN di kota Surabaya.
3. Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa PTN di kota Surabaya.

5.2 Saran

1. Untuk peneliti dimasa mendatang yang tertarik dengan topik serupa dapat menambahkan variabel-variabel independen lain dan scope penelitian yang lebih luas sehingga model yang dihasilkan semakin kompleks dan informatif.
2. Dapat juga dilakukan pengembangan lain dengan metode yang berbeda dengan melalui pendekatan kualitatif sehingga dapat melengkapi penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini hanya melibatkan responden dari beberapa PTN yang berada di kota Surabaya, sehingga kesimpulan dan penemuan yang terjadi pada penelitian ini hanya berlaku dan relevan untuk PTN di kota Surabaya,

mungkin di masa mendatang dapat melakukan penelitian serupa dengan cakupan yang lebih luas seperti di pulau Jawa atau se-Indonesia agar mendapat hasil yang lebih general.